

Izvještaj o održivosti

za 2022.
godinu



HPB

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

Održivo i društveno odgovorno poslovanje kao strateška odrednica HPB Grupe

PARIŠKI SPORAZUM O KLIMATSKIM PROMJENAMA

najvažniji je međunarodni sporazum koji daje smjernice za prilagodbu klimatskim promjenama s ciljevima:

- Porast prosječne temperature zadržati na razini znatno manjoj od 2°C u usporedbi s pred-industrijskim razinama i postići klimatsku neutralnost do 2050.
- Povećati otpornost na klimatske promjene
- Usmjeriti tokove financiranja prema održivom gospodarstvu



* Environmental



* Social



* Governance

Na putu transformacije prema održivom poslovanju, vodeći se smjernicama regulatornog okvira, počinjemo s integracijom ESG čimbenika u svoje poslovanje:

Strategija	Upravljanje	Rizici	Akti i politike	Izveštajni sustav	Proizvodi
Prelazak na niskouglično gospodarstvo	Definiranje uloge Uprave i menadžmenta	Uspostava modela upravljanja podacima	Implementacija načela i metodologija postupanja iz segmenta održivosti	Holistički pristup u nefinancijskom izvještavanju	Evaluacija postojećeg portfelja
Integracija ESG čimbenika u poslovanje Banke	Definirane jasne linije upravljanja ESG čimbenicima	Uključenje fizičkih i tranzicijskih rizika u okvir upravljanja rizicima	Integracija ESG čimbenika u sve relevantne akte	Objave temeljene na upravljanju ESG čimbenicima i prema GRI standardima (za 2022.)	Definiranje smjernica za budući razvoj održivih proizvoda
Održivost kao strateška odrednica	Uspostava modela tri linije obrane	Razvoj novih procesa i prilagodba postojećih	Uska suradnja s dionicima i svim trećim stranama	Objava samostalnog Izvještaja o održivosti; transparentna, jasna i potpuna informacija prema svim dionicima	Preusmjeravanje toka kapitala u održive djelatnosti

...kako bi postigli sljedeće ciljeve*:

- preusmjeravanje tokova kapitala prema održivom gospodarstvu te poticanje ulaganja u održive projekte
- implementacija ESG rizika kao pokretača postojećih kategorija rizika u okvire upravljanja rizicima te utvrđivanje i kvantificiranje tih rizika
- stvaranje niskougličnog, klimatski otpornog i kružnog gospodarstva u suradnji s međunarodnim i nacionalnim partnerima na poboljšanju globalnih standarda na području okoliša
- unaprjeđenje društvenih i upravljačkih standarda

* Key Performance Indicator = ključni pokazatelji uspjeha

Naših top 10 spoznaja na putu transformacije poslovanja ka održivom

1 OPREDIJELJENOST ZA NULTU NETO STOPU EMISIJA

Opredijeljenost za nultu neto stopu emisija zahtijeva od nas promjenu paradigme poslovanja. Na taj način pokrećemo pozitivne promjene, a u sinergiji s drugim dionicima omogućujemo prelazak na niskougljično gospodarstvo. Odabirom ovog smjera pokazujemo spremnost za suočavanje s izazovima koje donose klimatske promjene, svjesni odgovornosti koju imamo kao financijska institucija.

2 ORGANIZACIJA

U cilju da budemo agilni pokretač promjena u financijskom sektoru, jedan od prvih zadataka bio je uspostavljanje organizacije koja će poduprijeti proces prelaska na održivije poslovanje. U srpnju 2022. godine resursno je upotpunjen Ured za održivo poslovanje čija je glavna zadaća, zajedno sa svim ostalim organizacijskim jedinicama, učiniti Banku održivijom i pokrenuti pozitivne promjene za okoliš i zajednicu.

3 PROIZVODI I USLUGE

Poznavanje potreba tržišta, razvijanje održivih proizvoda nikada nije bilo važnije. Pokrenuli smo evaluaciju postojećeg portfelja proizvoda i definirali smjernice za budući razvoj koje odgovaraju definicijama i karakteristikama održivih proizvoda.

4 PODACI

Najveći izazov s kojim smo se susreli je nepotpunost i nedostupnost podataka. Zbog toga razvijamo model prikupljanja podataka koji će nam u budućnosti koristiti za kvalitetno upravljanje podacima, kompletnu analizu portfelja te sveobuhvatno i detaljno nefinancijsko izvještavanje.

5 SURADNJA

Udruživanje u organizacije koje okupljaju tvrtke s istim ciljem, učinkovito je i može doprinijeti većim pomacima. HPB se u 2022. pridružila HR PSOR-u i inicijativi UNEP FI, a u planu su nove suradnje i tijekom 2023. godine.

6 STRATEGIJA

Prelazak na niskougljično i održivo gospodarstvo predstavlja promjenu cjelokupnog poslovanja tvrtke. Da bi se promjena dogodila, potrebno ju je uvrstiti u strategiju poslovanja. Upravo to smo učinili u HPB-u te kao jedan od strateških stupova razvoja definirali održivo poslovanje.

7 POLITIKE

Da bi pomaci prema održivom poslovanju bili vidljivi te zastupljeni u svim relevantnim procesima, potrebno ih je definirati kroz ključne dokumente i akte Banke. Prvi korak bio je usvajanje Politike upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima i integracija ESG čimbenika u sve relevantne akte Banke.

8 RIZICI

Funkcije rizika imaju značajnu ulogu u procesu implementacije ESG čimbenika u poslovanje Banke kao i u prepoznavanju i mitigaciji fizičkih i tranzicijskih rizika. Zajedno radimo na uključenju ESG rizika u politike rizika i kreditni proces kao i na izradi modela uspostavljanja, praćenja i mitigacije ESG rizika

9 EDUKACIJA

Prelazak na održivo poslovanje nije jednokratna aktivnost. To je proces koji traje, a čijoj implementaciji svoj doprinos moraju dati sve organizacijske jedinice u Banci. Uključujemo ESG čimbenike u sve poslovne domene i procese. S ključnim organizacijskim jedinicama proveli smo radionice i edukacije kako bi svi bili svjesni promjene koju smo započeli i koja nas čeka u budućnosti.

10 KOMUNIKACIJA

Ključ učinkovite komunikacije je da bude jasna, transparentna i dosljedna. Držimo zaposlenike informirane o svim novostima i izmjenama koje provodimo. Informacije koje objavljujemo vanjskim dionicima su točne, relevantne, pravodobne i dostupne.

Ured za održivo
poslovanje
Hrvatske
poštanske
banke



Sadržaj

UVOD	<u>6</u>	Poticanje klijenata na online komunikaciju s Bankom ..	<u>34</u>	Upravljačka struktura	<u>61</u>
PORUKA PREDsjedNIKA UPRAVE	<u>8</u>	Digitalno umjesto ispisivanja	<u>34</u>	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	<u>61</u>
O NAMA	<u>10</u>	Odgovorno gospodarenje otpadom	<u>35</u>	Raznolikost upravljačkog tijela	<u>63</u>
Osvrt kroz povijest	<u>11</u>	Inicijative za očuvanje okoliša	<u>36</u>	Educiranost upravljačkog tijela	<u>63</u>
Vlasnička struktura	<u>12</u>	DRUŠTVENA ODGOVORNOST	<u>38</u>	Politika primitaka	<u>64</u>
HPB Grupa	<u>12</u>	Briga o zaposlenicima	<u>38</u>	Poslovanje u skladu sa zakonima i propisima	<u>64</u>
Organizacijska struktura	<u>13</u>	Proces zapošljavanja	<u>39</u>	Unutarnja kontrola i revizija	<u>64</u>
Naša misija i vizija	<u>14</u>	Jednakost i raznolikost su naše		Novi Etički kodeks HPB Grupe	<u>65</u>
Strategija i smjernice razvoja	<u>15</u>	temeljne vrijednosti	<u>40</u>	Nulta stopa tolerancije prema korupciji	<u>65</u>
Naša poslovna mreža	<u>16</u>	Edukacije i obrazovanje: Ulaganje u ljude		Sprječavanje sukoba interesa	<u>66</u>
Nagrade i priznanja	<u>18</u>	je ulaganje u Banku	<u>46</u>	Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma	<u>66</u>
Članstva u strukovnim udruženjima		Upravljanje radnim učinkom	<u>49</u>	Transparentna komunikacija s dionicima	<u>66</u>
i organizacijama	<u>19</u>	Zdravlje i sigurnost	<u>49</u>	Prijava nepravilnosti	<u>67</u>
KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	<u>20</u>	Ravnoteža poslovnog i privatnog života	<u>50</u>	Porezna strategija	<u>67</u>
Rekordna dobit u izazovnom		Sloboda udruživanja	<u>51</u>	Odgovorani marketing i sigurni proizvodi	<u>69</u>
poslovnom okruženju	<u>20</u>	Kolektivni ugovor	<u>51</u>	Suradnja s dobavljačima	<u>69</u>
NAŠA NAČELA ODRŽIVOG POSLOVANJA	<u>22</u>	Istraživanje organizacijske vitalnosti	<u>51</u>	UPRAVLJANJE RIZICIMA ODRŽIVOSTI	<u>70</u>
ESG politika - okvir koncepta održivosti		Briga o zajednici	<u>52</u>	Taksonomska klasifikacija portfelja	<u>72</u>
HPB Grupe	<u>22</u>	Volontiramo za Hrvatsku	<u>52</u>	Klimatski stres test	<u>75</u>
Načela održivosti	<u>23</u>	HPB na konferencijama koje potiču		Uvođenje ESG upitnika za poslovne klijente	<u>82</u>
Poslovanje u skladu s ESG regulatornim		održivi razvoj zajednice	<u>53</u>	Implementacija rizika održivosti u segment	
zahtjevima	<u>23</u>	Sponzorstva i donacije	<u>54</u>	financijskih tržišta i HPB Invest	<u>82</u>
PROCJENA MATERIJALNOSTI	<u>24</u>	Financijska pismenost klijenata i mladih	<u>55</u>	CILJEVI ODRŽIVOSTI DO 2030	<u>85</u>
Materijalne teme	<u>25</u>	Poslovanje po mjeri djece	<u>56</u>	Okolišni ciljevi temeljem Uredbe o taksonomiji	<u>86</u>
OKOLIŠNA ODRŽIVOST	<u>28</u>	Zaštita prava klijenata	<u>57</u>	GRI INDEKS SADRŽAJA	<u>89</u>
Izračun emisija stakleničkih plinova HPB Grupe	<u>30</u>	Zaštita osobnih podataka	<u>57</u>	KONTAKT	<u>96</u>
Energetska učinkovitost na prvom mjestu	<u>34</u>	Poticajni programi za poduzetnike	<u>57</u>		
		Suradnja sa županijama, gradovima			
		i lokalnom zajednicom	<u>58</u>		
		ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	<u>60</u>		
		Kodeks i temeljna načela korporativnog upravljanja ..	<u>60</u>		

UVOD

GRI 1; 2-2; 2-3; 2-5; 2-23

Izveštaj o održivosti prikazuje identificirane utjecaje HPB Grupe na okoliš i društvo te načine na koje njima upravljamo, a odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine.



Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo (HPB, Banka) po prvi puta objavljuje Izveštaj o održivosti te u njemu objedinjuje konsolidirane podatke za cijelu HPB Grupu koju čine HPB i njene članice HPB Invest d.o.o., HPB-nekretnine d.o.o., Nova hrvatska banka d.d. i Pronam Nekretnine d.o.o.

O aktivnostima iz segmenta društveno odgovornog i održivog poslovanja izvještavamo od 2017. godine u okviru Godišnjeg financijskog izvještaja (GFI), a od 2007. kao članica UN Global Compact inicijative putem godišnjih Izveštaja o napretku. Svi nefinancijski izvještaji objavljeni su na [internetskim stranicama Banke](#).

Slijedeći sve relevantne međunarodne i nacionalne regulatorne smjernice (poput Non-Financial Reporting Directive - NFRD, Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD, Sustainable Finance Disclosure Regulation - SFDR, Uredba o taksonomiji, Zakon o računovodstvu i druge) te plan Europske unije da do 2026. godine u potpunosti uspostavi sustav nefinancijskog izvještavanja koji bi metodom javne objave provjerenih, usporedivih i dosljednih informacija u cijeloj EU utjecao na tokove kapitala prema poduzećima koja drže do okolišne i društvene održivosti, opredjeljujemo se za holistički pristup nefinancijskog izvještavanja te objavu samostalnog Izveštaja o održivosti.

Utjecaje svog poslovanja temeljimo na 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG). Iako podupiremo svih 17 globalnih ciljeva, uzevši u obzir svoj oblik poslovanja, prepoznavamo svoj najveći utjecaj u sljedećim segmentima:



Cilj 3.

Osigurati zdrav život i promovirati blagostanje za ljude svih generacija



Cilj 8.

Promicati kontinuiran, uključiv i održiv gospodarski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve



Cilj 4.

Osigurati uključivo i kvalitetno obrazovanje te promovirati mogućnosti cjeloživotnog učenja



Cilj 12.

Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje



Cilj 5.

Postići rodnu ravnopravnost i osnažiti sve žene i djevojčice



Cilj 13.

Poduzeti hitna djelovanja u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica

Izveštaj o održivosti prikazuje identificirane utjecaje HPB Grupe na okoliš i društvo, načine na koje upravljamo tim utjecajima, strukturirane kvalitativne i kvantitativne pokazatelje uspješnosti, našu strategiju i načela održivosti, ključne materijalne teme i dionike, aktivnosti, projekte i inicijative s ciljem stvaranja održivog društva te cjelovite i transparentne informacije o svim drugim okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima poslovanja HPB Grupe.

U Izveštaju su navedene konkretne aktivnosti koje smo poduzimali tijekom 2022. godine u skladu s navedenim globalnim ciljevima održivosti.

Uz prikaz podataka iz 2022. godine, Banka je u ovom Izveštaju pokušala dati usporedni prikaz u odnosu na prethodno razdoblje, odnosno 2021. godinu, a ovisno o raspoloživosti i mogućnosti dohвата podataka.

Izveštaj o održivosti za 2022. godinu nije revidiran od strane vanjskog revizora, što je u planu za Izveštaj o održivosti za 2023. godinu, ali nefinancijski izvještaji koji su integrirani u Godišnje financijsko izvješće i objavljeni od 2017. godine do danas su revidirani.

Izveštaj o održivosti za 2022. kreiran je prema međunarodno priznatom okviru za nefinancijsko izvještavanje (GRI) kojeg je HPB usvojila kao standard nefinancijskog izvještavanja u cilju pružanja dosljednosti i usporedivog praćenja relevantnih okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika poslovanja. Banka prvi puta izvještava u skladu s GRI standardima koje će primjenjivati do uvođenja jedinstvenih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) koji će biti definirani od strane Europske savjetodavne skupine za financijsko izvještavanje (EFRAG). GRI standardi označeni su na svim relevantnim mjestima u Izveštaju, a na kraju se nalazi GRI indeks sadržaja i detaljan tablični prikaz usklađenosti Izveštaja s GRI standardima.



PORUKA PREDSJEDNIKA UPRAVE

GRI 2-22; 2-14



Svjesni izazova novog vremena, čvrsto vjerujem da smo spremni i nastavljamo graditi HPB Grupu kojoj klijenti vjeruju, koju zaposlenici prepoznaju po brižnosti, dioničari po odgovornom upravljanju, a društvo po doprinosu za opće dobro.

Hrvatska poštanska banka je 2022. godine ostvarila rekordnu neto dobit na konsolidiranoj razini te akvizicijom Nove hrvatske banke bitno ojačala tržišnu poziciju uz snažan rast imovine HPB Grupe.

Unatoč dobu velikih izazova koje je nametnula pandemija COVID-19, prelazak na novu valutu i brze tržišne promjene, posljednje dvije godine imaju važno mjesto u povijesnim uspjesima Banke. U listopadu 2021. godine Banka je obilježila svoju 30. obljetnicu poslovanja ostvarujući rekordne poslovne rezultate, a u godini posvećenoj prilagodbi poslovanja zbog uvođenja nove nacionalne valute euro, uspješno preuzela vlasnički udio nad Sberbank d.d., danas Novom hrvatskom bankom d.d. Zahvaljujući organskom i anorganskom rastu 2022. godine, HPB se danas nalazi nadomak ulasku u najvećih 5 banaka po tržišnom udjelu u Hrvatskoj što nas čini izuzetno ponosnim.

Naši su financijski uspjesi temelj za još veći iskorak na tržištu, za daljnji razvoj u svim segmentima poslovanja, predanu podršku klijentima u njihovim financijskim potrebama, rast gospodarstva i potporu zajednici.

Cilj nam je biti kvalitetna podrška ostvarenju obiteljskih i životnih ciljeva naših sugrađana, potpora u realizaciji malih i velikih investicijskih projekata te uvijek pouzdan partner razvoju poslovanja naših klijenata i cijelom društvu.

Najveća smo banka u hrvatskom vlasništvu što pred nas stavlja posebnu odgovornost prema građanima, gospodarstvu i zajednici. Svjesni svoje uloge, radimo i poslujeemo u skladu s našom misijom stvaranja uvjeta za bolji život u Hrvatskoj. Želimo graditi budućnost potičući održivi razvoj društva i očuvanje okoliša, biti potpora mlađim generacijama kroz digitalne inovacije i nove tehnologije, podrška zelenoj tranziciji gospodarstva i održivom financiranju te pružati ugodno i poticajno radno okruženje našim zaposlenicima koji su temelj naših uspjeha.

Svoje poslovanje i svakodnevne aktivnosti temeljimo na načelima održivosti što za nas znači kontinuirano poboljša-

vanje vlastite učinkovitosti, poštivanje ljudskih prava, poticanje raznolikosti i uključivosti, smanjivanje negativnog utjecaja na okoliš, poticanje kružne ekonomije, odgovorno financiranje, učinkovito upravljanje ESG rizicima, poslovanje u skladu s regulatornim zahtjevima, pridržavanje etičkog i transparentnog poslovnog pristupa te najboljih praksi korporativnog upravljanja.

Svjesni važnosti i potrebe implementacije ESG čimbenika u poslovanje HPB Grupe, početkom 2022. osnovali smo Ured za održivo poslovanje te dobili ekspertizu u provedbi procesa transformacije u instituciju koja svjesno upravlja svojim okolišnim, društvenim i upravljačkim utjecajima s ciljem stvaranja dugoročne vrijednosti za sve svoje dionike. Naši su naporu usmjereni poslovnim ciljevima kojima doprinosimo održivosti gospodarstva, a koji čine stupove razvoja u tri ključna smjera – povećanje dostupnosti klijentima, daljnja digitalizacija i održivo poslovanje, kao najvažniji strateški cilj u 2020-im godinama. Tijekom 2022. godine započeli smo proces uključivanja ESG čimbenika i kriterija održivosti u sve segmente poslo-



vanja te do kraja godine izgradili kvalitetne temelje za njihovu potpunu integraciju, u skladu s europskim i nacionalnim regulatornim propisima. Postali smo članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), potpisali Povelju o raznolikosti, pridružili smo se Financijskoj inicijativi UN-ovog programa zaštite okoliša (UNEP FI) te kao prva banka u Hrvatskoj potpisali Načela odgovornog bankarstva. Kako bi dodatno podržao transformaciju naše banke, krajem 2022. godine Nadzorni odbor osnovao je Odbor za ESG koji će pratiti proces usklađivanja sa smjericama za održivo poslovanje.

Kao potvrda kvalitete našeg rada i unaprjeđenja poslovanja Banke, dodijeljene su nam nagrade za najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja na Službenom tržištu Zagrebačke burze za 2020. godinu i nagrada Zagrebačke burze za dionicu s najvećim porastom prometa u 2022. godini.

Ponosan sam na naš održivi iskorak te na razinu stručnosti, kompetentnosti i predanosti koju smo pokazali odgovarajući na izazove i ambiciozne planove i zahtjeve

tržišta. Svjesni izazova novog vremena, čvrsto vjerujem da smo spremni i nastavljamo graditi HPB Grupu kojoj klijenti vjeruju, koju zaposlenici prepoznaju po brižnosti, dioničari po odgovornom upravljanju, a društvo po doprinosu za opće dobro.

U ime Uprave, zahvaljujem svim kolegicama i kolegama, našim klijentima, poslovnim partnerima i dobavljačima, zajednici i svim našim dionicima na podršci i povjerenju te vam sa zadovoljstvom predstavljam prvi Izvještaj o održivosti HPB Grupe.

— **Marko Badurina**
predsjednik Uprave HPB-a

'Održivi razvoj strateška je odrednica Banke koja svoje poslovanje i društvene projekte posvećuje jačanju gospodarstva, zaštiti okoliša, brizi za zajednicu i budućnosti kakvu zaslužuju nove generacije.

Osnivanjem Ureda za održivo poslovanje HPB je postala još spremnija doprinositi održivoj ekonomiji i ostvarenju okolišnih, društvenih i upravljačkih ciljeva zajedno sa svojim ključnim dionicima – vlasnicima, klijentima, zaposlenicima i zajednicom. Uvažavajući brze tržišne promjene i velike klimatske rizike, svjesni smo i prihvaćamo nove odgovornosti i izazove koji su mnogo veći od postizanja dobrih financijskih rezultata i ostvarenih poslovnih planova.

Iako su održivost, etičnost i društvena odgovornost već niz godina važni aspekti našeg poslovanja, kao dioničko

društvo koje kotira na tržištu kapitala svjesni smo regulatornih smjernica i očekivanja, ali i očekivanja svih naših dionika koji nas danas, osim kroz financijske uspjehe, promatraju i ocjenjuju kroz prizmu odgovornosti i etičnosti u poslovanju. To uključuje aktivno promišljanje i usklađivanje načina kojima upravljamo svojim okolišnim, društvenim i upravljačkim učincima. Stoga su naši projekti i inicijative intenzivno usmjereni ostvarivanju društvenog napretka i boljih uvjeta života, poticanju održivih poduzetničkih ideja, brizi o zdravom okolišu i okruženju svojih zaposlenika, razvoju zajednice i društva te transformaciji cjelokupnog poslovanja prema održivosti.'

— **Nikolina Kolarić**,
direktorica Ureda za održivo poslovanje



O NAMA

HPB je osnovana u listopadu 1991. godine kao univerzalna banka za obavljanje svih bankarskih poslova u zemlji i inozemstvu. Glavne djelatnosti Banke su obavljanje svih vrsta depozitnih i kreditnih poslova za pravne i fizičke osobe u domaćoj i stranoj valuti, poslova platnog prometa u zemlji i inozemstvu, izdavanje garancija i drugih oblika jamstava, kupoprodaja deviza i vrijednosnih papira, investicijsko bankarstvo, izdavanje elektroničkog novca te drugi bankovni poslovi.



Osvrt kroz povijest

GRI 2-1

Pregled ključnih događaja u korporativnoj povijesti Banke:

10/1991.

Osnovana Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo u vlasništvu Hrvatske pošte

U svome poslovanju HPB polazi od potreba građana i gospodarstva, osobito u sredinama gdje nema bankarskih poslovnica, oslanjajući se na poslovnu mrežu s više od tisuću ureda Hrvatske pošte

12/1995.

Preseljenje u znamenitu zgradu u Jurišićevoj ulici 4 u Zagrebu koja je i danas sjedište Banke

04/2003.

Osnovana prva podružnica Banke u Splitu

kada započinje ubrzano širenje poslovne mreže diljem zemlje

Sredina 2005.

Banka dobiva novi vizualni identitet, širi ponudu proizvoda i usluga za građane i poslovne klijente, osniva društva HPB Invest i HPB-nekretnine

12/2010.

Republika Hrvatska postaje većinski vlasnik HPB-a kroz dokapitalizaciju

2014.

HPB bira smjer 'digitalno' i postaje predvodnik digitalnih trendova

Prva je u Hrvatskoj uvela pristup eGrađanima, biometriju za prijavu u mobilno bankarstvo, omogućila online otvaranje računa, podizanje gotovine na bankomatu mobitelom i najveći opseg usluga putem ePoslovnice

9/2015.

Dokapitalizacija Banke kroz kombiniranu privatnu i javnu investiciju

07/2018.

Prisutnost u Dalmaciji HPB dodatno jača uspješnim pripajanjem **Jadranske banke**, a iste je godine pripojila i **HPB Stambenu štedionicu**

03/2022.

HPB preuzima Sberbank, danas Novu hrvatsku banku

07/2022.

Akvizicija Pronam Nekretnina

Tržišno pozicionirana i konkurentski profilirana, HPB omogućuje potpunu financijsku uslugu građanima, sveobuhvatni financijski servis državnoj upravi te podršku hrvatskom gospodarstvu, osobito segmentu malog i srednjeg poduzetništva.

Tijekom godina svog poslovanja HPB je snažno jačala tržišnu poziciju, a nakon akvizicije Nove hrvatske banke koju namjerava pripojiti 2023. nadomak je ulasku u 5 najvećih banaka po tržišnom udjelu u Hrvatskoj.

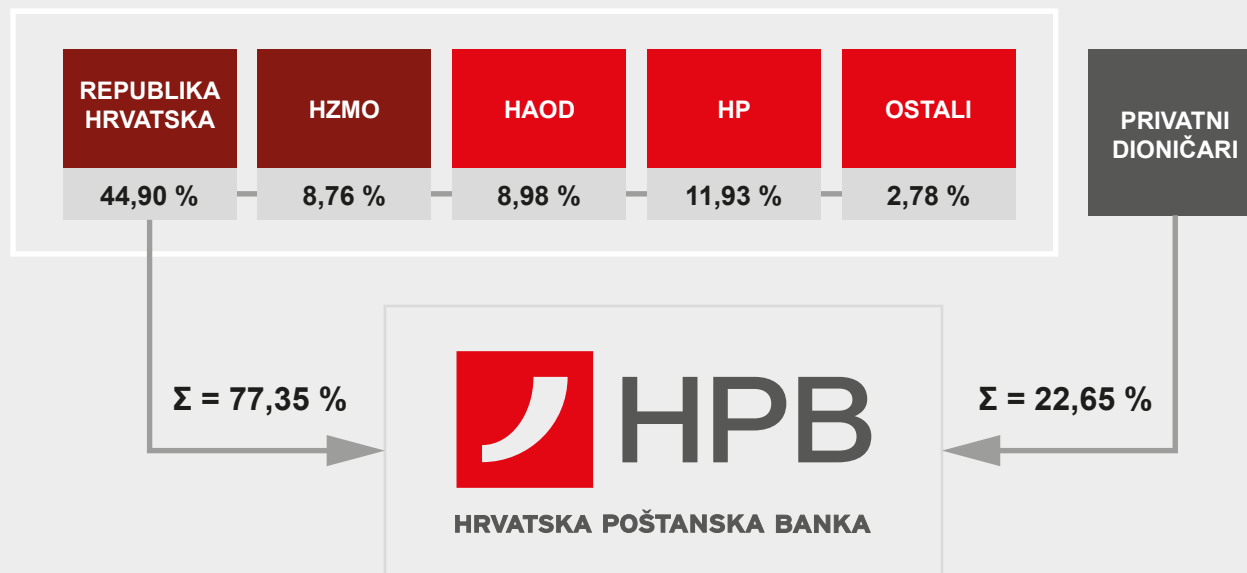


Vlasnička struktura

GRI 2-1

Tijekom godina poslovanja, HPB je mijenjala vlasničku strukturu, uvijek u okvirima državnog vlasništva te ostala jedina banka u hrvatskom vlasništvu s tržišnim udjelom većim od 1 posto.

Republika Hrvatska najznačajniji je pojedinačni dioničar Banke te direktno ili indirektno drži preko 77 % temeljnog kapitala i glasačkih prava na Glavnoj skupštini.



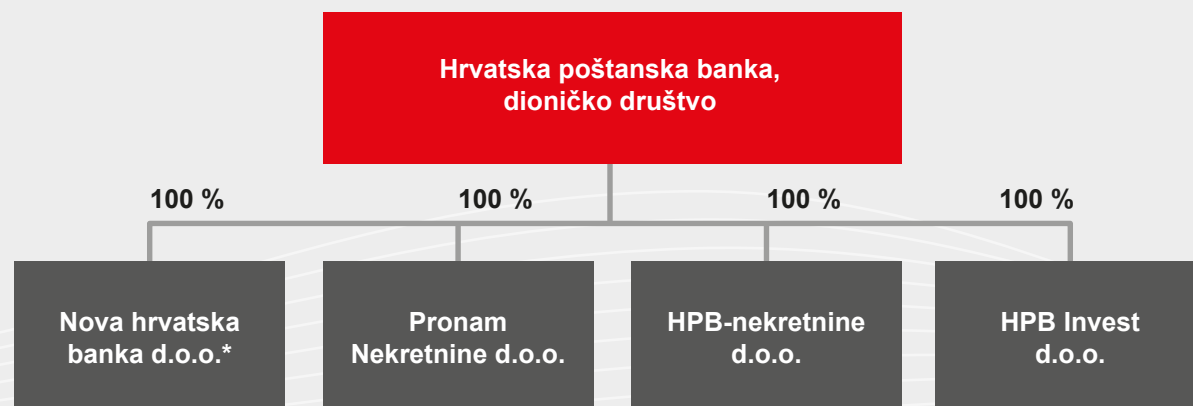
- vlasnički udjeli kojima upravlja Ministarstvo državne imovine
- trgovačka društva u vlasništvu Republike Hrvatske i ostale povezane osobe
- privatni institucionalni dioničari i fizičke osobe

Prikaz udjela na datum 31. prosinca 2022.

HPB Grupa

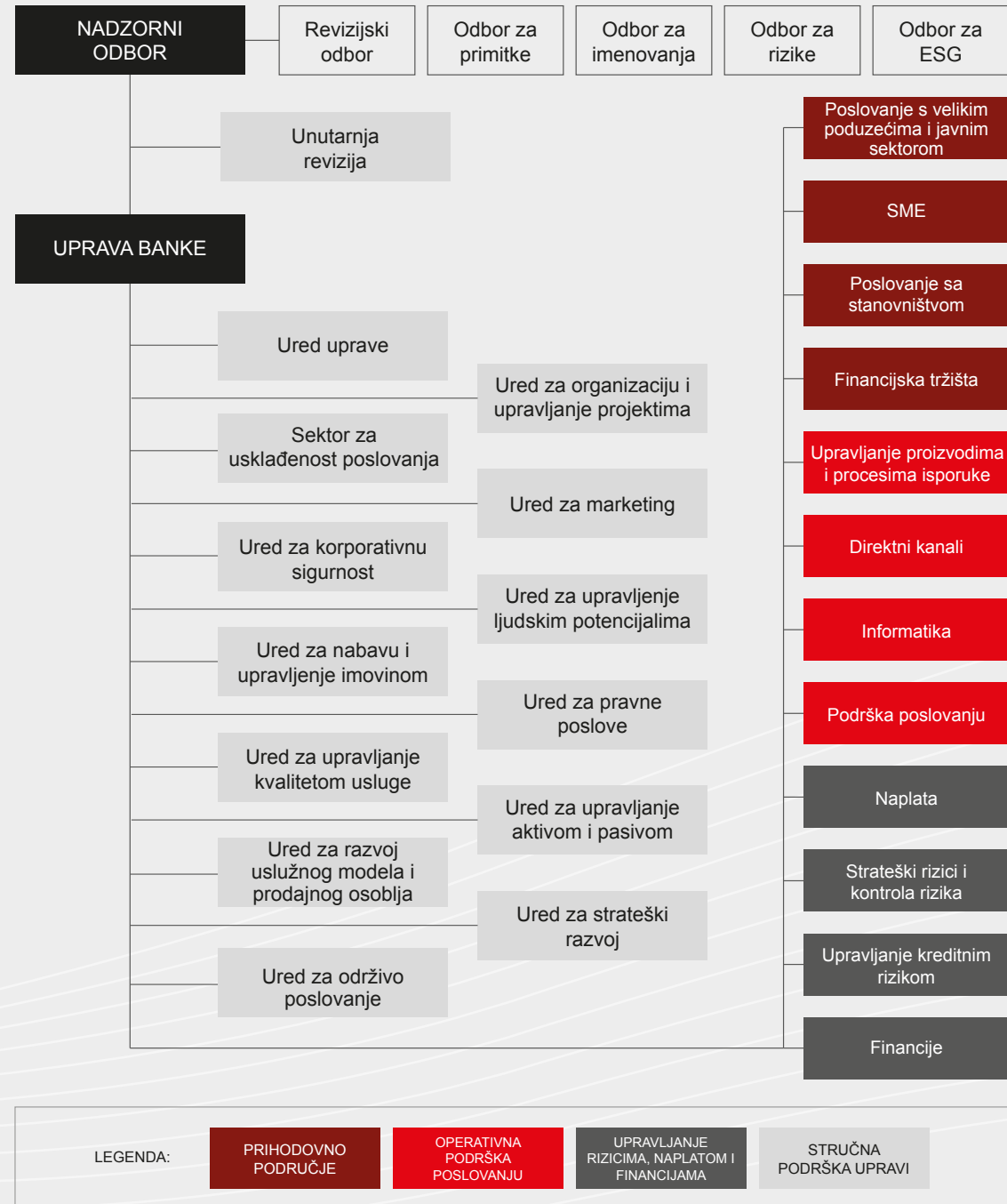
GRI 2-1; 2-2

Hrvatska poštanska banka je 100-postotni vlasnik društava HPB Invest d.o.o., HPB-nekretnine d.o.o., Nova hrvatska banka d.d. i Pronam Nekretnine d.o.o. koji zajedno čine HPB Grupu.



* planirano pripajanje matičnom društvu u 2023.

Organizacijska struktura



Naša misija i vizija

Misija:

*Stvaramo uvjete za bolji život
u Hrvatskoj.*

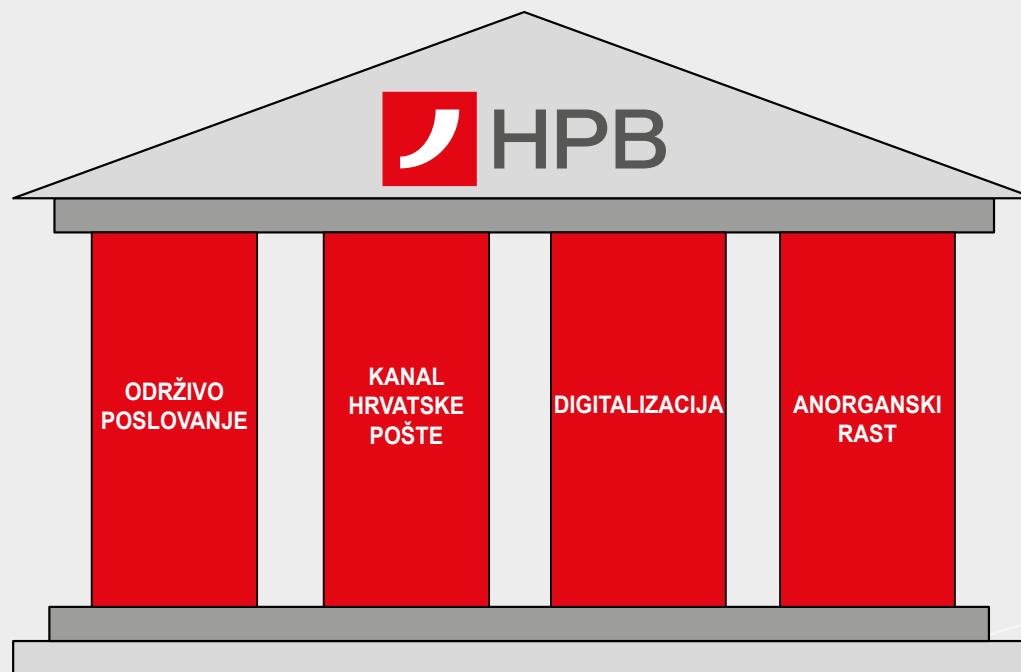
Vizija:

*Banka u hrvatskom vlasništvu
s relevantnim tržišnim utjecajem
koja na najbolji način brine o
klijentima, dioničarima i
zajednici.*

Strategija i smjernice razvoja

Strateško usmjerenje HPB-a uključuje fokus na poslovanje s građanima i malim poduzetništvom, kreiranje održivih proizvoda i održivo poslovanje, najviše standarde u upravljanju rizicima, odgovorno upravljanje troškovima i resursima te učinkovitu organizaciju i nove metode rada.

Stupovi razvoja HPB-a



ESG kao temelj za transformaciju poslovanja	Klijent na prvom mjestu	Jačanje tržišne pozicije
Implementacija ESG čimbenika u procese poslovanja; integracija rizika i procjene materijalnosti	Digitalizacija poslovanja	Završetak pripajanja Nove hrvatske banke
Novi model nefinancijskog izvještavanja; novi standardi	Razvoj E2E digitalnih kanala akvizicije	Razmatranje prilika za anorganski rast
Održivost kao korporativni prioritet po sva tri čimbenika	Dostupnost proizvoda i usluga kroz najveći distributivni kanal	Postati izvrsno mjesto za rad i razvoj
Etičko i učinkovito vodstvo	Brzina i učinkovitost u korisničkoj podršci	Ostvarivanje ciljeva kroz učinkovit sustav upravljanja; postizanje konkurentnosti u dijelu isplate primitaka



Naša poslovna mreža

GRI 2-1; 202

Sjedište Banke je u Zagrebu na adresi Jurišićeva ulica 4.

Zahvaljujući vlastitoj te partnerskoj mreži Hrvatske pošte i FINA-e, HPB je najdostupnija banka u Hrvatskoj, na raspolaganju građanima i poduzetnicima i u najmanjim i najudaljenijim mjestima naše zemlje.

Poslovnu mrežu HPB-a čini:

- 6 regionalnih centara za gospodarstvo (RC Središnja Hrvatska, RC Sjeverna Hrvatska, RC Istra i Kvarner, RC Slavonija, RC Dalmacija sjever i RC Dalmacija jug)
- 6 regionalnih centara za stanovništvo (raspoređenih na regije Središnja Hrvatska, Sjeverna Hrvatska, Slavonija, Istra i Kvarner, Dalmacija sjever i Dalmacija jug)
- 56 centara i ispostava rasprostranjenih na cijelom teritoriju RH
- digitalna ePoslovnica





Uz vlastitu poslovnu mrežu, HPB svoje usluge nudi i putem distributivnog kanala Hrvatske pošte s više od 1.000 poštanskih ureda na cijelom teritoriju Republike Hrvatske. U Hrvatskoj pošti financijske usluge kreditiranja dostupne su u ukupno 141 financijskom kutku, a transakcijsko poslovanje i ostale usluge za fizičke osobe na više od 1.000 uplatno isplatnih mjesta. U posljednje tri godine u poštanskim uredima omogućene su i bankarske usluge poslovnim korisnicima na blizu 1.000 lokacija.

Drugu veliku eksternaliziranu mrežu Banke čini FINA s oko 169 poslovnica i ispostava u kojima klijenti HPB-a također mogu koristiti usluge transakcijskog poslovanja.

Poslovnu mrežu Nove hrvatske banke čini 30 poslovnica diljem Hrvatske.

Nagrade i priznanja

U rujnu 2022. godine HPB Global fond dobio je nagradu **'Top of the funds'** za najbolji fond u kategoriji umjerenih mješovitih investicijskih fondova u 2021. koju dodjeljuje Udruženje društava za upravljanje investicijskim i mirovinskim fondovima Hrvatske gospodarske komore.

Nakon što je 2021. godine dobila nagradu koju zajedno dodjeljuju Zagrebačka burza d.d. i HANFA za najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja na Službenom tržištu Zagrebačke burze za 2020., u prosincu 2022. godine HPB-u je dodijeljena nagrada Zagrebačke burze za **dionicu s najvećim porastom prometa** u 2022., kao dodatna potvrda kvalitete i unaprjeđenja poslovanja Banke.

Priznanjem **'Poslodavac partner'** Banka je još jednu godinu za redom prepoznata kao organizacija usmjerena na kvalitetno upravljanje ljudskim resursima. Ovo je već šesta godina u kojoj HPB potvrđuje status partnera poslodavca zaposlenika, a certifikat je i u ovoj godini stekla zahvaljujući kontinuiranom razvoju i unaprjeđenju procesa upravljanja ljudskim potencijalima.

Promicanjem zdravog načina života HPB je u 2022. godini ispunila sve kriterije za dobivanje oznake **'Tvrtka prijatelj zdravlja'** u okviru projekta Živjeti zdravo Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.

HPB-ovi sportaši su na **Bankarskim igrama** u svibnju 2022. godine u jakoj konkurenciji osvojili čak sedam pehara u različitim sportskim disciplinama.



Članstva u strukovnim udruženjima i organizacijama

GRI 2-28

U prosincu 2022. godine HPB je potpisala **'Povelju o raznolikosti'** kojom se obvezala provoditi politiku raznolikosti i nediskriminacije u svojoj radnoj sredini i poslovnom okruženju kao dio organizacijske kulture koja aktivno vrednuje razlike i prepoznaje ljude različitih osobnosti i iskustava te njihov jednakovrijedni individualni doprinos u poboljšanju radne okoline i poslovanja Banke.

Banka je tijekom 2022. bila aktivni član i sudionik u radu mnogih nacionalnih strukovnih udruženja i organizacija poput:

- **Hrvatske udruge banaka (HUB)**
- **Hrvatske udruge poslodavaca (HUP)**
- **Hrvatske gospodarske komore (HGK)**
- **Američke gospodarske komore (AmCham)**
- **Međunarodne trgovačke komore (ICC)**
- **Hrvatskih izvoznika (HIZ)**

Banka s navedenim udruženjima surađuje već desetak godina.

HPB je član i UN Global Compact inicijative u sklopu koje od 2007. godine redovito izvještava i unaprjeđuje svoju praksu na području društveno odgovornog i održivog poslovanja.

Tijekom 2022. godine HPB se pridružila sljedećim organizacijama i inicijativama:

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)

Potvrđujući predanost održivom poslovanju i razvoju, Banka je 2022. godine pristupila članstvu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj – HR PSOR. Članstvo u HR PSOR-u za HPB je prilika da bude još aktivnija u održivim projektima, da svojim primjerom podupire zajedničke ciljeve organizacije i doprinese razvoju društva, u sinergiji s onima s kojima dijeli načela, vrijednosti i razumijevanje važnosti održivosti.



UNEP Finance Initiative – Principles of Responsible Banking (PRB)

HPB je 2022. postala članica Financijske inicijative Programa Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP FI) i prva banka u Hrvatskoj koja je potpisala UN-ova Načela za odgovorno bankarstvo (PRB). Članstvom u ovom globalnom partnerstvu koje je do sada potpisalo oko 300 banaka obvezali smo se u sve aspekte svog poslovanja integrirati šest osnovnih načela odgovornog bankarstva - usklađenost, utjecaj i postavljanje ciljeva, klijenti, dionici, upravljanje, transparentnost i odgovornost, identificirati svoje najveće utjecaje na okoliš i društvo i iskoristiti ih za stvaranje održivog svijeta.



KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

GRI 2-6; 201-1

Rekordna dobit u izazovnom poslovnom okruženju

Prethodna godina počela je iznimno zahtjevno sa zaoštavanjem geopolitičke situacije i ruskom invazijom na Ukrajinu. Ekonomske posljedice rata u Ukrajini su se vrlo brzo prelijele i na domaće tržište te je HPB spremno reagirala i 2. ožujka 2022. akvizirala Sberbank d.d. kojoj je zbog sankcija nametnutih subjektima iz Rusije prijetila izvjesna propast. Nakon uspješno provedene sanacije Sberbanke i stabilizacije poslovanja, za što je angažirala značajna vlastita sredstva kako bi se povratilo povjerenje klijenata, HPB 14. travnja 2022. preuzima kontrolu nad bankom od kada posluje u sklopu HPB Grupe kao Nova hrvatska banka. Time je bitno ojačana tržišna pozicija Banke koja se približava ulasku u Top 5 banaka po tržišnom udjelu na hrvatskom tržištu, s rastom imovine na konsolidiranoj razini za 14 milijardi kuna.

Sama akvizicija Nove hrvatske banke rezultirala je, između ostalog, i s dobiti od povoljne kupnje ('badwill') u iznosu 1.019 milijuna kuna uslijed čega je na konsolidiranoj razini ostvarena rekordna dobit HPB Grupe od 954 milijuna kuna.

HPB je na nekonsolidiranoj razini u 2022. ostvarila neto dobit u iznosu 132,6 milijuna kuna, što najvećim dijelom proizlazi kreditno depozitnog poslovanja, čime su ublaženi negativni efekti s tržišta kapitala izazvani monetarnim stezanjem centralnih banaka te u potpunosti neutralizirani povećani izdaci i troškovi kao posljedica rasta cijena i inflacije.

HPB Grupa dosegla je 2022. godine povijesno najvišu razinu aktive čime potvrđuje da je akter na kojem konkurencija mora računati, spreman na izazove i brze promjene.

Tablica 1. Rekordni financijski rezultati u 2022.

Podaci su izraženi u '000 HRK	2021.		2022.	
	Banka	HPB Grupa	Banka	HPB Grupa
Prihodi	821.211	830.509	741.053	1.001.978
Operativni troškovi	575.536	584.064	582.624	1.039.250
Troškovi zaposlenika	243.810	249.606	261.393	341.140
Sponzorstva/donacije/ulaganje u zajednicu	2.408	2.408	4.272	4.609
Neto dobit	202.107	202.625	132.606	954.358
Imovina	27.833.187	27.832.522	34.381.480	41.741.727
Adekvatnost kapitala	25,65%	25,65%	23,57%	18,91%

Protekla je godina bila vrlo uspješna za HPB Grupu u svim segmentima poslovanja. U segmentu stanovništva imamo gotovo 500 tisuća klijenata, a posebno smo ponosni na porast broja klijenata u segmentu poslovanja s malim i srednjim poduzetnicima (SME) koji u 2022. godini broji 11.320 klijenata, što je porast od 9,22 % u odnosu na 2021. godinu. Isto tako, u 2022. godini bilježi se rast u segmentu većih poslovnih klijenata kojem sada pripada 1.495 njih, odnosno 8,41 % više nego godinu ranije.

NHB ima 75 tisuća klijenata iz segmenta stanovništva te 5,6 tisuća poslovnih klijenata.

Tijekom 2022. godine zabilježen je daljnji rast kreditiranja klijenata, pri čemu je u segmentu stanovništva došlo do porasta iznosa plasiranih kredita, a u segmentu poslovnih klijenata do povećanja broja plasmana kredita.

Ciljevi u tržišnom segmentu i područje značajnog prioriteta za 2023. godinu usmjereni su na povećanje portfelja klijenata, razine kvalitete iskustva klijenata na svim kanalima komunikacije i prodaje te daljnju digitalizaciju poslovanja uz pripajanje Nove hrvatske banke Hrvatskoj poštanskoj banci.

APN za povijest

U skladu sa svojom misijom stvaranja uvjeta za bolji život u Hrvatskoj, HPB je jedna od najaktivnijih banaka u APN programu u kojem je niz uspjeha nastavila s više od 550 subvencioniranih odobrenih kredita i u 2022.

Banka je 2022. godine preuzela podmirenje troška procjene nekretnine i troška javnog bilježnika vezanog uz kredit i time osigurala značajne uštede korisnicima svojih kredita. Jedinstvene i odlično prihvaćene ponude s kojima HPB sudjeluje od početka uvođenja programa subvencioniranog kreditiranja rezultirale s ukupno oko 3.000 kredita za mlade i njihove obitelji koje grade ili kupuju vlastiti dom.

Tablica 2. Odlični rezultati u APN programu

APN krediti	31.12.2021.	31.12.2022.
Stanje portfelja APN kredita	1.456.039.923	1.787.298.263
Broj partija APN kredita	2.403	2.938
APN krediti po tranši	TRANŠA ožujak 2021.	TRANŠA ožujak 2022.
Iznos	264.107.144	424.884.372
Broj plasmana	395	557

Smjer digitalno

HPB je jedna od predvodnica inovacija i digitalizacije sektora u Hrvatskoj – prva je uvela pristup portalu e-Građani, biometriju za prijavu u mobilno bankarstvo, online otvaranje računa, podizanje gotovine na bankomatu mobitelom, najveći opseg usluga putem ePoslovnice kojoj se može pristupiti i mobitelom te je jedna od prve tri banke koje su uvele instant plaćanja.

HPB Grupa aktivno usmjerava svoje poslovanje prema digitalizaciji što je i njena strateška odrednica te bilježi stalan rast korisnika mobilnog bankarstva.



Tablica 3. Porast broja korisnika mHPB usluge

mHPB usluga	31.12.2021.	31.12.2022.
Broj korisnika – fizičke osobe	107.790	117.287
Broj korisnika – poslovni korisnici	4.637	5.675

NAŠA NAČELA ODRŽIVOG POSLOVANJA



Ured za održivo poslovanje

GRI 2-13

S ciljem usklađenja s obveznim EU i nacionalnim regulatornim zahtjevima te unaprjeđenja procesa identificiranja, implementacije i upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima koji utječu na poslovanje, u HPB-u je osnovan Ured za održivo poslovanje koji je 1. siječnja 2022. započeo s radom. Unutar Ureda djeluju dva odjela - Odjel za okolišnu održivost i Odjel za društvenu održivost i korporativno upravljanje.

Osnivanjem zasebne organizacijske jedinice omogućen je dodatni napredak u implementaciji ciljeva održivosti, kreiranju metrike i metodologije upravljanja podacima, identifikaciji rizika održivosti te integraciji istih u poslovanje Banke.

ESG politika - okvir koncepta održivosti HPB Grupe

GRI 2-23; 2-24

HPB Grupa provodi koncept održivosti kroz tri sfere djelovanja: okolišna (E), društvena (S) i upravljačka (G). U 2022. godini usvojili smo Politiku upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima te uspostavili okvir za odgovorno i učinkovito poslovanje kroz aspekte energetske učinkovitosti, upravljanja i smanjivanja ugljičnog otiska poslovnih procesa i aktivnosti, identifikaciju i implementaciju kategorizacije ESG rizika u poslo-

vanje u svim područjima djelovanja, usmjeravanje tokova kapitala prema održivim ulaganjima i investicijama te poticanje energetske tranzicije kod klijenata, dobavljača i poslovnih partnera. ESG Politika HPB Grupe javno je objavljena na [internetskim stranicama Banke](#).

Načela održivosti

GRI 2-23; 2-24; 308; 414

Kao dio ESG Politike, HPB Grupa je usvojila Načela za dobavljače u kojima su navedena glavna načela i očekivanja od dobavljača koji imaju ili žele uspostaviti i održavati dugotrajni poslovni odnos s Bankom ili članicama Grupe. Dobavljače se potiče na očuvanje prirodnih resursa, izbjegavanje upotrebe opasnih materijala te smanjenje, ponovnu upotrebu i recikliranje uz obvezu pridržavanja etičkih načela HPB Grupe, uz poštivanje regulatornih normi.

Usvojena su i Načela za korisnike proizvoda i usluga HPB Grupe temeljem kojih se od korisnika proizvoda i usluga očekuje da poštuju ljudska prava, uključujući obvezujuća međunarodna i temeljna prava, okoliš i dobro upravljanje sukladno Općoj deklaraciji o ljudskim pravima te ne uzrokuju niti doprinose bilo kakvim štetnim utjecajima. HPB Grupa će nastojati spriječiti ili ublažiti ozbiljna kršenja ljudskih prava koja su u izravnoj vezi s njezinim poslovanjem, proizvodima i uslugama. Od korisnika svojih proizvoda i usluga očekujemo da budu odgovorni i u skladu sa svojim obvezama dužne pažnje, poduzimaju sve razumne mjere za sprječavanje rodne raznolikosti i neravnopravnosti.

U svrhu postizanja potpune transparentnosti u provođenju aktivnosti sponzorstava i donacija, HPB Grupa je usvojila i Načela sponzorstava i donacija kojih se pridr-

žava u svom poslovanju. Prilikom procjene zahtjeva za sponzorstva/donacije primjenjuje se, između ostalog, i doprinos projekta ukupnom razvoju društva, doprinos promociji ukupnih vrijednosti društvene zajednice, značenje i originalnost projekta za promicanje hrvatske kulturne baštine i njezino promicanje u svijetu te značenje projekta za opće korisne i opće društvene svrhe.

Isto tako, HPB Grupa je ESG Politikom i Etičkim kodeksom uspostavila te u skladu s njima primjenjuje temeljna načela i smjernice koje reguliraju sprječavanje korupcije, upravljanje sukobom interesa te sustav rješavanja prijavljenih nepravilnosti.

Poslovanje u skladu s ESG regulatornim zahtjevima

GRI 2-23; 2-24; 2-27

U procesu razvoja održivosti u svojem poslovanju vodimo se regulatornim propisima i zahtjevima europskih i nacionalnih tijela, a u dijalogu i suradnji s regulatorima i drugim dionicima ubrzavamo usvajanje potrebnih znanja i pripreme za održivi iskorak.

HPB Grupa vodi se nacionalnom i europskom regulativom koja je propisana kroz smjernice Europskog nadzornog tijela za bankarstvo (EBA) i Europskog nadzornog tijela za vrijednosne papire i tržišta kapitala (ESMA).

U skladu sa svojim strateškim odrednicama te poštujući preporuke Europske središnje banke izdane kroz Vodič o klimatološkim i okolišnim rizicima, u HPB-u je

osnovana posebna organizacijska jedinica čija je domena održivo poslovanje i kojom se dodatno osigurava cjelovita primjena ESG regulative u poslovanju.

HPB Grupa se vodi Pariškim sporazumom o klimatskim promjenama kao najvažnijim međunarodnim sporazumom koji daje smjernice za prilagodbu klimatskim promjenama, Europskim zelenim planom i Strategijom EU za postizanje održivosti gospodarstva i klimatski neutralnog gospodarstva do 2050. godine čiji je cilj mobiliziranje privatnog kapitala prema zelenim i održivim ulaganjima.

Također, HPB Grupa provodi nacionalnu regulativu i poštuje smjernice:

- Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. - 2026. godine kao okvirom za ostvarenje reformi, kao i razvojnih, socijalnih, okolišnih i svih drugih ciljeva Republike Hrvatske u tekućem desetljeću
- Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine kojom se dugoročno usmjerava razvoj društva i gospodarstva u svim važnim pitanjima za Republiku Hrvatsku, koja time dobiva okvir za razvoj u narednom desetljeću
- Strategije niskougličnog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu koja ima za cilj postizanje održivog razvoja temeljenog na ekonomiji s niskom razinom ugljika i učinkovitim korištenju resursa

U svrhu transparentnosti i načina izvještavanja, HPB Grupa se pridržava smjernica Non-Financial Reporting Directive (NFRD) i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), Uredbe o taksonomiji te ostalim mjerodavnim nacionalnim i europskim smjernicama koje definiraju standarde izvještavanja.



PROCJENA MATERIJALNOSTI



Materijalne teme

GRI 3-1; 3-2; 3-3

Naši utjecaji na dionike i zajednicu

HPB Grupa prepoznala je važnu ulogu financijskog sektora u transformaciji poslovanja. Našu strategiju održivosti razvijamo u nekoliko glavnih smjerova, odnosno područja utjecaja na kojima temeljimo svoje aktivnosti, određujemo ciljeve održivosti i mjerimo uspješnost. U svakom od područja utjecaja određujemo ključne materijalne teme.

Materijalne teme su važna područja u kojima HPB Grupa prepoznaje svoje ključne okolišne, društvene i upravljačke utjecaje na dionike te iziskuju aktivan pristup upravljanju, stoga smatramo izuzetno važnim odrediti značajnost pojedinog utjecaja.

Materijalne teme i ključna područja utjecaja

1. KLIJENT NA PRVOM MJESTU

- Dostupnost
- Digitalizacija i inovacije
- Konkurentni i pristupačni proizvodi
- Zaštita privatnosti

2. POTPORA GOSPODARSKOM RASTU I ODRŽIVOM RAZVOJU

- Održivo i odgovorno financiranje
- Razvoj održivih financijskih proizvoda i usluga
- Upravljanje rizicima

3. ETIČKO POSLOVANJE

- Transparentno izvještavanje
- Antikorupcija i sprječavanje pranja novca
- Upravljanje sukobom interesa
- Odgovoran marketing

4. POTICAJNO I PRIVLAČNO RADNO OKRUŽENJE

- Zdravlje i sigurnost zaposlenika
- Uključivost i raznolikost
- Edukacije i razvoj kompetencija
- Poželjan poslodavac

5. DOPRINOS ZAJEDNICI I OKOLIŠU

- Financijska pismenost
- Sponzorstva i donacije
- Partnerstva i suradnje za razvoj zajednice
- Korporativno volontiranje
- Ugljični otisak

Ključni dionici i njihovo mišljenje o našim utjecajima

GRI 2-29

Kao najvažnije dionike na koje utječemo prepoznali smo svoje vlasnike, regulatorna tijela, klijente, poslovne partnere i dobavljače, zaposlenike, Upravu Banke, Nadzorni odbor, nevladine organizacije i medije.

Kako bismo ocijenili koliko utjecaj na odluke, izbore i dobrobit dionika ima određena materijalna tema, odnosno kako bismo odredili matricu materijalnosti, proveli smo istraživanje među različitim skupinama internih i eksternih dionika u obliku anketnog upitnika.

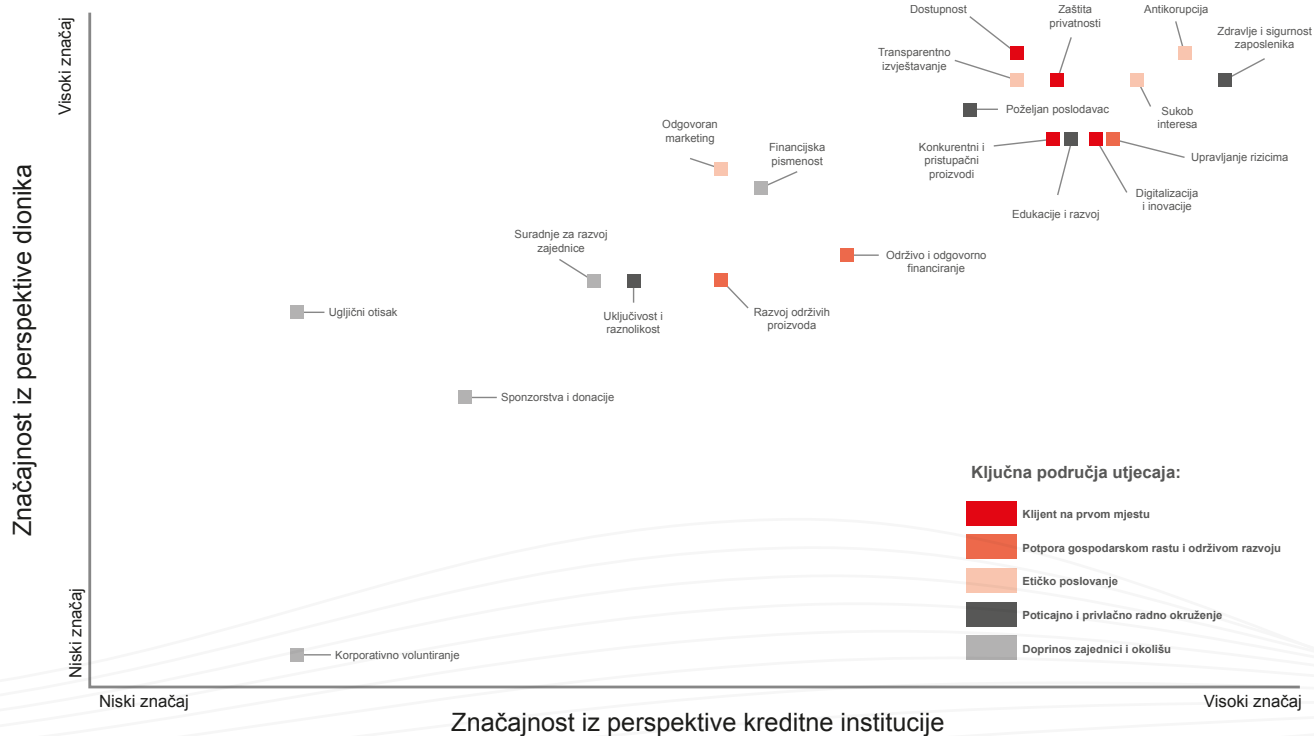
Materijalne teme koje eksterni dionici prepoznaju kao najznačajnije su dostupnost, antikorupcija i sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma, transparentno izvještavanje, zaštita privatnosti klijenata te sprječavanje sukoba interesa. Navedene materijalne teme koje su iz perspektive vanjskih dionika najznačajnije, pripadaju kategorijama utjecaja 'Klijenti na prvom mjestu' i 'Etičko poslovanje'. Osim toga, eksterni dionici vrlo značajnom smatraju ulogu Banke u oblikovanju poticajnog i privlačnog radnog okruženja pri čemu kao najvažnije materijalne teme izdvajaju zdravlje i sigurnost zaposlenika te poslodavac partner. Visoko na ljestvici značajnosti eksternih dionika nalaze se i konkurentni i pristupačni proizvodi te digitalizacija i inovacije.

Iz perspektive kreditne institucije, odnosno internih dionika, najznačajnija materijalna tema HPB Grupe je zdravlje i sigurnost zaposlenika. Slijede materijalne teme iz područja etičkog poslovanja – antikorupcija i sprječavanje pranja novca i financiranje terorizma te sukob interesa, kao i upravljanje rizicima. Interni dionici posebno značajnim smatraju i digitalizaciju, razvoj

konkurentnih proizvoda i usluga, zaštitu privatnosti klijenata te edukacije i razvoj kompetencija zaposlenika.

Materijalne teme s najmanjim utjecajem su iz perspektive svih skupina dionika iz područja utjecaja Banke na zajednicu i okoliš, a to su korporativno volontiranje, ugljični otisak te sponzorstva i donacije.

Matrica materijalnosti



Utjecaj okoline na naše poslovanje

Materijalne teme koje su prepoznate da u najvećoj mjeri utječu na poslovanje HPB Grupe su:

- Klimatska tranzicija
- Fizički klimatski rizici
- Rat u Ukrajini
- Regulatorni zahtjevi
- Sigurnost podataka klijenata
- Inflacija

Klimatska tranzicija

Rizik klimatske tranzicije iz perspektive financijske institucije može srednjoročno do dugoročno dovesti do povećanja izloženosti sektorima ili subjektima koji u uvjetima normalizacije i rasta kamatnih stopa ne mogu ostvariti adekvatne povrate na investiciju uvažavajući sadašnju vrijednost novca potrebnog za te investicije i sadašnju vrijednost povrata od iste uz diskontne stope koje rapidno rastu. U takvim uvjetima nije izgledno da će svi projekti potrebni za dostizanje ugljične neutralnosti biti komercijalno rentabilni iz perspektive vjerovnika. Istovremeno, ne može se zanemariti ni trenutna izloženost kreditnih institucija sektorima sa značajnijim emisijama stakleničkih plinova (nafta, plin, metal, rudarstvo, transport), no neovisno o tome, financiranje klimatske tranzicije generira izrazito pozitivne eksternalizacije za društvo gdje banke imaju priliku povećati svoje aktivnosti, a koje se ne može uvijek sagledavati iz perspektive komercijalnih uvjeta.

Fizički klimatski rizici

Fizički klimatski rizici su rizici lokalnog karaktera povezani s nekretninama koje Banka financira. U svrhu prepoznavanja i upravljanja ovim rizicima, banke trebaju razviti metodologiju izračuna okolišnih i klimatoloških fizičkih rizika za

nekretninski portfelj, što je HPB započela tijekom 2022. godine.

Rat u Ukrajini

Kao odgovor na rusku agresiju protiv Ukrajine, brojne zemlje diljem svijeta, uključujući članice Europske unije, uvele su sankcije prema Rusiji i Bjelorusiji. HPB ima implementirane kontrole i kontinuirano prati izmjene i dopune mjera ograničavanja (sankcija) EU, posebice u području financijskih usluga. HPB nema izloženost prema subjektima u Ukrajini i Bjelorusiji, a neznčajnu izloženost bilježi prema subjektima u Rusiji (0,00001 %). NHB ima malu izloženost prema subjektima u Rusiji, Ukrajini i Bjelorusiji (bilanca 0,03 % i vanbilanca 0,28 %). Također, izloženost Banke prema Rusiji u segmentu financijskih tržišta je neznčajna. Istovremeno, Banka i njena podružnica NHB prekinule su sve poslovne i dužničko-vjerovničke odnose s kreditnim institucijama u Rusiji, što se odnosi i na bivšeg vlasnika spomenute podružnice – Sberbank Rusija.

Regulatorni zahtjevi

Zbog specifičnosti svog poslovanja kreditne institucije posluju prema strogom regulatornom okviru te su predmetom supervizije i nadzora od strane nadležnih tijela. Uspostavljeni regulatorni okvir bankovnog sustava u Republici Hrvatskoj, usklađen s jedinstvenim regulatornim okvirom u EU-u, čijoj harmonizaciji pridonosi Europsko nadzorno tijelo za bankarstvo (EBA), propisuje posebna pravila za sve ključne dijelove poslovanja kreditnih institucija. Ovaj rizik ne smatra se značajnim budući da financijske institucije imaju razvijene djelotvorne sustave unutarnjih kontrola.

Sigurnost podataka klijenata

Banke su izložene riziku od kvarova IT infrastrukture i sve češćih kibernetičkih napada koji mogu biti uzrok krađe

podataka klijenata ili pristranog korištenja privatnih osobnih podataka koji za posljedicu imaju financijske gubitke za banke, ali i gubitak povjerenja klijenata i narušavanje ugleda. Budući da financijske institucije koriste jake sigurnosne sustave, ovaj rizik je umjeren.

Inflacija

Otvaranje ekonomija nakon COVID-19 lockdowna i povezani oporavak potražnje koji nije bio praćen istovremenom ekspanzijom proizvodnje i ponude, kao i ruska invazija na Ukrajinu i njeni efekti na energetska tržišta rezultirali su galopirajućom inflacijom kakva nije zabilježena u posljednjih nekoliko desetljeća. Kako je glavno oružje za borbu protiv inflacije u rukama nositelja monetarne politike, nakon više od desetljeća padajućih i niskih kamatnih stopa, u 2022. došlo je do rasta referentnih kamatnjaka, što se pretilo i na cijene kreditiranja na tržištu. Kombinacija ovih faktora i nepovoljnih demografskih kretanja implicira da su gospodarstva zapadne i srednje Europe, što je podneblje kojem pripada i Hrvatska, ušla u doba niskog rasta BDP, dohotka i potrošnje, dok je učinak na investicije neizvjestan jer bi centralne banke u slučaju nastavka inflatornih pritisaka mogle podići referentne kamatnjake do razina kod kojih većina dugoročnih projekata ne bi mogla pružiti povrat na investiciju.

Socioekonomske posljedice inflacije su stoga razorne, jer se nakon udara na kupovnu moć građana i smanjenja realne potrošnje, te posljedice prelijevaju i na rentabilnost poduzeća koja zbog pritiska manjih volumena outputa, rastućih cijena inputa i visoke cijene duga mogu imati umanjeni investicijski apetit ili kreditni potencijal, odnosno rejting iz perspektive vjerovnika. Potonje je posebno bitno sagledati jer se time mogu diluirati i nastojanja i fokus na ugljično neutralno poslovanje koje je kapitalno i investicijski intenzivno.



OKOLIŠNA ODRŽIVOST

Naše odgovorno ponašanje i ekološku osviještenost smatramo važnim kogačičem promjena u smjeru održivog poslovanja i od velikog značaja za učinkovitije upravljanje troškovima, smanjenje ugljičnog otiska i utjecaja na okoliš.



HPB Grupa teži postizanju ugljične neutralnosti te kao dio mjera zaštite okoliša ima za cilj smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG), uključujući emisije iz Opsega 1, 2 i 3, proizvedenih izravnim ili neizravnim aktivnostima.



'Kako bi postigli ovaj cilj, potičemo kontinuiranu digitalizaciju poslovnih procesa, prednost dajemo virtualnim sastancima te nastavljamo poboljšavati svoju energetske učinkovitost optimizirajući potrošnju energenata te omogućujući zaposlenicima rad na izdvojenom mjestu rada. Kontinuiranom edukacijom podižemo svijest zaposlenika o zaštiti okoliša i energetske učinkovitosti, a prilikom planiranja rekonstrukcija i obnove nekretnina u vlasništvu utvrđujemo energetske kriterije u cilju podizanja razine energetske klase objekata kojima upravljamo te sustavno nadziremo svoje lokacije u cilju prepoznavanja potencijalnih odstupanja u energetske učinkovitosti.'

— Hrvoje Dragušica,
voditelj Odjela za okolišnu održivost

Izračun emisija stakleničkih plinova HPB Grupe

GRI 302-1; 302-3; 302-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-5

Emisije iz opsega 1, 2 i 3

Emisije stakleničkih plinova (GHG) kategorizirane su u tri 'opsega'.

Emisije opsega 1 su izravne emisije iz izvora koji su u vlasništvu ili pod kontrolom Banke. Te su emisije rezultat aktivnosti koje su izravno pod kontrolom Banke i događaju se na licu mjesta.

Primjeri emisija opsega 1 uključuju:

- Emisije nastale izgaranjem fosilnih goriva, kao što su ugljen, nafta i prirodni plin, u kotlovima, vozilima i opremi
- Emisije iz industrijskih procesa kao što su proizvodnja cementa ili metala
- Emisije od odlaganja i obrade otpada, kao što su odlagališta i spaljivanje otpada
- Emisije iz prijevoza na licu mjesta, kao što su vozila i oprema koja se koristi u rudarstvu ili građevinarstvu.

Mjerenje i izvješćivanje o emisijama opsega 1 pruža osnovno razumijevanje naših izravnih emisija stakleničkih plinova i pomaže nam u prepoznavanju prilika za smanjenje emisija kroz energetske učinkovitost i prelazak na izvore energije s nižim udjelom ugljika. Također, omogućuje nam da usporedimo svoju izvedbu s industrijskim standardima i popisima.

Emisije opsega 2 su neizravne emisije iz proizvodnje kupljene električne energije, pare, grijanja i hlađenja koje koristimo. Ove emisije su uzrokovane proizvodnjom energije koju trošimo, ali se stvara na izvoru izvan naše izravne kontrole.

Primjeri emisija opsega 2 uključuju:

- Emisije iz električne energije kupljene iz mreže
- Emisije od pare, topline ili hlađenja kupljene od sustava daljinske energije
- Emisije iz električne energije proizvedene na licu mjesta putem obnovljivih izvora, kao što je solarna energija ili energija vjetra, ne smatraju se emisijama opsega 2

Izračun emisija opsega 2 temelji se na lokacijskoj ili tržišnoj metodi. Lokacijska metoda izračunava emisije na temelju prosječnog intenziteta emisija mreže u regiji u kojoj se nalazi organizacija, dok tržišna metoda izračunava emisije na temelju specifičnog izvora energije koju je organizacija kupila.

Emisije opsega 2 pružaju nam način da razumijemo i upravljamo svojim neizravnim emisijama stakleničkih plinova iz kupljene energije i mogu pomoći u prepoznavanju prilika za smanjenje emisija povećanjem energetske učinkovitosti i prelaskom na izvore energije s nižim udjelom ugljika.

Emisije opsega 3 sve su druge neizravne emisije koje se javljaju u lancu vrijednosti Banke, ali nisu uključene u opseg 1 ili 2. Te su emisije rezultat aktivnosti koje su dio našeg poslovanja, ali se događaju izvan Banke.

Primjeri emisija opsega 3 uključuju:

- Vađenje i proizvodnja otkupnih materijala i goriva
- Prijevoz i distribucija proizvoda, uključujući uzvodni i nizvodni prijevoz
- Korištenje i odlaganje proizvoda od strane kupaca
- Odlaganje ili obrada otpada koji proizvede organizacija
- Putovanje zaposlenika
- Zakup i najam zgrada
- Poslovno putovanje
- Uzvodni transport i distribucija kupljene električne energije, pare, topline i hlađenja

Određivanje i izvješćivanje o emisijama opsega 3 može biti izazovno jer se pojavljuju u lancu vrijednosti izvan izravne kontrole organizacije, a podaci možda neće biti lako dostupni. Međutim, izvješćivanje o tim emisijama može pružiti sveobuhvatniju sliku ukupnog stakleničkog otiska organizacije.

HPB Grupa je prikupila sve dostupne podatke o potrošnji sljedećih energenata i resursa za 2022. godinu:

- Plin (kW/h)
- Električna energija (kW/h)
- Isporučena toplinska energija (kW/h)
- Gorivo (u litrama)
- Voda (u m³)

Godišnja emisija stakleničkih plinova

Na temelju prikupljenih podataka je izračunata CO_{2eq} vrijednost emisija uz pomoć emisijskih faktora za svaki pojedini energent/resurs i raspodijeljena je prema opsegu 1 i opsegu 2, u skladu s metodologijom Europske investicijske banke¹ i najraširenijim standardima za računanje emisija stakleničkih plinova².

Emisije opsega 3 nisu uključene zbog nemogućnosti pravovremenog pribavljanja referentnih podataka.

Izračun za HPB je napravljen temeljem raspoloživih podataka za 2022. godinu. Postotak raspoloživih podataka vezanih uz potrošnju plina, električne energije i vode iznosi 55 %. Banka uspostavlja novi model prikupljanja podataka za izračun GHG emisija te u narednom razdoblju od dvije godine namjerava uključiti sve svoje lokacije u izračun.

Tablica 4. Izračun emisija stakleničkih plinova za HPB

HPB	Jedinica	Količina	Emisijski faktor	Mjerna jedinica emisijskog faktora	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Potrošnja plina	kWh	1.300.418	0,185	kgCO ₂ /kWh	240,58
Potrošnja električne energije	kWh	1.775.162	0,138	kgCO ₂ /kWh	244,97
Potrošnja vode	m ³	6.255	0,59	kgCO ₂ /m ³	3,69
Potrošnja goriva (diesel)	l	73.000	2,64	kgCO ₂ /l	192,72
UKUPNO:				t/CO₂	681,96

Tablica 5. Izračun emisija stakleničkih plinova po HPB zaposleniku

Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)	Broj zaposlenika HPB-a	Korektivni faktor	Broj zaposlenika korišten za izračun	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.) per capita
1	2	3	4 (2x 3)	5 (1/4)
681,96	1.326	55 %	729,3	0,935

Tablica 6. Opseg 1 i 2 - HPB

	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Scope 1 (potrošnja električne energije i vode)	248,66
Scope 2 (potrošnja plina i goriva)	433,3
UKUPNO	681,96

¹ EIB Project Carbon Footprint Methodologies

² Greenhouse Gas Protocol | (ghgprotocol.org)

HPB

Tablica 7. Izračun emisija stakleničkih plinova za NHB

HNB	Jedinica	Količina	Emisijski faktor	Mjerna jedinica emisijskog faktora	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Potrošnja plina	kWh	1.020.549	0,185	kgCO ₂ /kWh	188,8
Potrošnja električne energije	kWh	1.495.387	0,138	kgCO ₂ /kWh	206,36
Potrošnja vode	m ³	3.550	0,59	kgCO ₂ /m ³	2,09
Potrošnja goriva (diesel)	l	22.766	2,64	kgCO ₂ /l	60,1
Potrošnja goriva (eurosuper)	l	1.330	2,3	kgCO₂/l	3,06
UKUPNO:				t/CO₂	460,41

Tablica 8. Izračun emisija stakleničkih plinova po NHB zaposleniku

Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)	Broj zaposlenika NHB-a	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.) per capita
1	2	3 (1/2)
460,42	461	0,999

Tablica 9. Opseg 1 i 2 za NHB

	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Scope 1 (potrošnja električne energije i vode)	208,45
Scope 2 (potrošnja plina i goriva)	251,96
UKUPNO	460,41

Izračun za NHB je napravljen temeljem podataka o potrošnji plina, električne energije i vode u 2022. godini za sve lokacije NHB-a.

Tablica 10. Izračun emisija stakleničkih plinova za HPB Grupu

HPB Grupa	Jedinica	Količina	Emisijski faktor	Mjerna jedinica emisijskog faktora	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Potrošnja plina	kWh	2.320.967	0,185	kgCO ₂ /kWh	429,38
Potrošnja električne energije	kWh	3.270.549	0,138	kgCO ₂ /kWh	451,33
Potrošnja vode	m ³	9.805	0,59	kgCO ₂ /m ³	5,78
Potrošnja goriva (diesel)	l	95.766	2,64	kgCO ₂ /l	252,82
Potrošnja goriva (eurosUPER)	l	1.330	2,3	kgCO₂/l	3,06
UKUPNO:				t/CO₂	1.142,37

Tablica 11. Izračun emisija stakleničkih plinova po zaposleniku HPB Grupe

Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)	Broj zaposlenika HPB Grupe (za HPB korišten korektivni faktor)	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.) per capita
1	2	3 (1/2)
1.142,37	1.190	0,96

Tablica 12. Opseg 1 i 2 za HPB Grupu

	Godišnja emisija CO ₂ (t/god.)
Scope 1 (potrošnja električne energije i vode)	457,11
Scope 2 (potrošnja plina i goriva)	685,26
UKUPNO	1.142,37

Energetska učinkovitost na prvom mjestu

GRI 302-1; 302-4; 302-5

HPB Grupa odabrala je smjer održivog razvoja kojem je jedna od najvažnijih odrednica učinkovito upravljanje potrošnjom energenata. U skladu sa strategijom i direktivama Europske unije koje definiraju zajednički okvir mjera za promicanje energetske učinkovitosti unutar EU te Smjernicama za uštedu energije u Republici Hrvatskoj, Uprava Banke donijela je Smjernice za učinkovitu potrošnju energenata na radnom mjestu. Naše odgovorno ponašanje i ekološku osviještenost smatramo važnim kotačićem promjena u smjeru održivog poslovanja i od velikog značaja za učinkovitije upravljanje troškovima, smanjenje ugljičnog otiska i utjecaja na okoliš. Kako bi naš doprinos uštedi energije bio što veći, svi zaposlenici HPB Grupe prošli su online edukaciju u kojoj su dodatno informirani o načinima kako možemo uštedjeti.

Poticanje klijenata na online komunikaciju s Bankom

GRI 301-1

Budući da Uprava Banke ESG okvir smatra jednom od ključnih komponenti strateškog upravljanja u ovom desetljeću, tijekom 2022. godine u mjerenje radnog učinka uključen je jedan cilj kojim doprinosimo održivom razvoju. KPI Banke bio je potaknuti klijente iz segmenta stanovništva koji imaju transakcijski račun, depozit ili kredit na odabir online komunikacije s Bankom te povećati broj izvoda poslanih putem emaila za 40 % do kraja 2022. godine.

Banka je uspješno realizirala navedeni KPI te manjim brojem izlaznih pošiljaka utjecala na smanjenje potrošnje papira i tonera za printere. Ostvarenjem navedenog KPI-a Banka je doprinijela i drugom strateškom stupu razvoja – digitalizaciji.



Digitalno umjesto ispisivanja

HPB Grupa unazad nekoliko godina kontinuirano smanjuje broj ispisanih stranica, a cilj nam je biti još odgovorniji u korištenju papira. Kako bismo zajedno sa svojim klijentima bili primjer ekološke osviještenosti, zaposlenici HPB Grupe potiču se na digitalno arhiviranje dokumentacije i provođenje poslovnih procesa digitalnim kanalima u najvećoj mogućoj mjeri uz odabir online komunikacije koja je ekološki prihvatljivija, brža i jednostavnija alternativa ispisivanju papira.

Na pad broja ispisanih stranica u posljednje tri godine značajno je utjecao rad s izdvojenog radnog mjesta i digitalizacija velikog obujma poslovnih aktivnosti i procesa. Nakon što je tijekom 2021. godine ukupna potrošnja papira smanjena za 10,33 % u odnosu na

Tablica 13. Potrošnja papira

Razdoblje	Broj ispisanih stranica
2020.	8.453.174
2021.	7.579.795
2022.	7.455.697
Razlika 2022./2021.	-124.098
Razlika u %	-1,60%

godinu ranije, potrošnja papira nastavila se smanjivati i u 2022. iako se povećao broj zaposlenika koji su radili iz ureda. Ukupan broj ispisanih stranica u 2022. godini manji je za 1,6 % u odnosu na prethodnu godinu.

U provedbi digitalne transformacije, HPB Grupa stalno unaprjeđuje svoje digitalne kanale kako bi klijentima omogućila da što veći obujam financijskog poslovanja obavljaju online. Poseban naglasak je na nastavku razvoja mobilnog bankarstva te virtualne ePoslovnice koja se oslanja na udaljenu komunikaciju s klijentima, online ugovaranje proizvoda i usluga, digitalnu dokumentaciju i kvalificirano digitalno potpisivanje dokumenata. Ovakav način poslovanja povećava vremensku dostupnost proizvoda i usluga klijentima, a ujedno ima i značajan pozitivan utjecaj na okoliš. Korištenjem ePoslovnice smanjuje se i utjecaj prijevoznih sredstava na okoliš, a digitalni dokumenti i potpisi u komunikaciji s klijentima smanjuju količinu korištenog papira. Također, smanjuje se potreba za uredskim prostorom, energijom i resursima.



Odgovorno gospodarenje otpadom

GRI 306-1; 306-2; 306-3

HPB Grupa je 2021. godine započela pilot projekt razvrstavanja otpada na određenim lokacijama u Zagrebu. U skladu s Odlukom o načinu pružanja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada na području Grada Zagreba od 24. veljače 2022. godine te ciljem poticanja recikliranja, u svim poslovnim prostorima HPB Grupe na području grada Zagreba počevši od 1. listopada 2022. godine otpad se odlaže u odgovarajuće spremnike za odvajanje pojedinih vrsta otpada. Za svaku pojedinu vrstu otpada određena je boja i broj spremnika u skladu s Pravilnikom o katalogu otpada.

Svi zaposlenici HPB Grupe koji rade na području Grada Zagreba prošli su online edukaciju o pravilnom odlaganju otpada i obvezni su na radnom mjestu pravilno odvajati otpad u odgovarajuće spremnike. Banka je dodatkom ugovora o poslovnoj suradnji s poslovnim partnerima definirala odvoz odvojenog otpada u skladu sa zakonskim propisima o gospodarenju otpadom u Republici Hrvatskoj te osigurala uslugu preuzimanja pojedinog otpada od strane Podružnice Čistoća Zagrebačkog Holdinga, u skladu s planom odvoza na području grada Zagreba.

HPB Grupa je nastavila odgovorno zbrinjavati stari papir putem ovlaštenih tvrtki za odvoz starog papira ili samostalno u za to predviđene kontejnere.

Sav elektronički otpad (stara računala, printeri, faks uređaji) adekvatno se zbrinjava kod tvrtki ovlaštenih za zbrinjavanje ove vrste otpada. Cijeli sustav printera u

HPB Grupi je umrežen te se od strane dobavljača prati iskorištenost i potrošnja tonera. Kada sadržaj tonera padne ispod 30 % dobavljač vrši izmjenu tonera te zbrinjava stare tonere na adekvatan način.

Također, HPB je tijekom 2022. godine adekvatno zbrinula 32 tone vlastitog otpada koji se odnosio na neiskoristiv dio drvenog i metalnog namještaja, stakla, metala, guma i sl.

U narednom razdoblju cilj je definirati model prikupljanja i praćenja podataka o količini opada koji se proizvodi na razini HPB Grupe.

Inicijative za očuvanje okoliša

Uspješno završen projekt Zasadi s HPB-om

U veljači 2022. godine završen je veliki ekološko-volonterski projekt Zasadi s HPB-om započet u kolovozu 2021. povodom obilježavanja 30 godina poslovanja Banke. U ovu društveno odgovornu inicijativu Banka je uključila svoje klijente, zainteresirane građane i zaposlenike da zajedno doprinesemo stvaranju zdravijeg okoliša za sve nas i za generacije koje dolaze.

Projekt je rezultirao velikim interesom te je u prvoj fazi, od kolovoza do studenog 2021., prikupljeno više od 60.000 kuna donacija na što smo ponosni i zahvalni svima koji su sudjelovali u akciji. HPB je podržala projekt ostatkom iznosa potrebnog za nabavu i sadnju 30.000 sadnica diljem Hrvatske, kako bi simbolično obilježila 30 godina svog poslovanja.

Pošumljavanjem smo obuhvatili ukupno sedam područja u Hrvatskoj. Na područjima Dugo Selo, Osijek, Karlovac, Bjelovar i Nova Gradiška sadile su se sadnice hrasta lužnjaka u svrhu vraćanja staništa autohtonim i visoko vrijednim vrstama, u priobalnom dijelu zemlje na području Biograda gdje je došlo do devastacije kulture uzrokovane požarima sadile su se autohtone sadnice primorski bor i pinija, a u Istri, na području Buzeta sadnica bora i hrasta sanirala se i obnavljala šuma oštećena biotskim i abiotskim čimbenicima.

Među 100-tinjak volontera bili su i članovi Uprave i menadžmenta Banke.



Moja zelena odluka

Povećavanje ekološke osviještenosti naših zaposlenika nastavljeno je provođenjem inicijative Moja zelena odluka. Inicijativa je pokrenuta 2021. godine povodom obilježavanja Dana planete Zemlje s ciljem da na individualnoj razini osvijestimo važnost odgovornog gospodarenja otpadom te racionalne potrošnje energije i resursa, na radnom mjestu i izvan njega. Prve aktivnosti ove inicijative bile su usmjerene na smanjenje potrošnje plastike i korištenje održivih materijala, a tijekom 2022. godine naglasak je bio na odgovornom korištenju energije, pažljivijem ispisivanju i potrošnji papira.

Na Zelenoj ploči, rubrici na našem internom portalu, zaposlenici HPB Grupe kontinuirano su informirani o načinima mogućih ušteda te o odgovornom ponašanju prema okolišu.

Obilježavanje Dana planete Zemlje

HPB Grupa svake godine već tradicionalno svojim aktivnostima obilježava Dan planete Zemlje. Banka je tako 2022. godine povodom 52. obljetnice Dana planeta Zemlje potaknula svoje zaposlenike na osmišljavanje zelenih ideja kojima možemo dodatno unaprijediti našu korporativnu održivost i ekološku osviještenost, a najboljih 52 nagradila je mladom maslinom u tegli.

Svjesni da treba početi od malih promjena na razini pojedinca kako bismo mogli učiniti one veće na razini organizacije, naši su zaposlenici iznenadili mnoštvom inicijativa i prijedloga. Smanjenje korištenja jednokratne plastike, manje papirologije, led rasvjeta i energetske uštede, adekvatno razdvajanje i recikliranje otpada, zelene su aktivnosti koje većina HPB-ovaca smatra najnužnijim za povećanje energetske učinkovitosti našeg poslovanja. Uvođenje internih edukacija na temu ekologije, vođenje digitalne arhive, eko interna inspekcija potrošnje, interni buvljak, više biljaka u uredima, bicikljanje na posao, biorazgradive kartice, eko korporativni darovi samo su neki od pristiglih prijedloga koji su pred nas stavili nove izazove i mogućnosti pozitivnih promjena u načinu poslovanja.

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

HPB volonteri priključili su se u rujnu akciji Zelena čistka u sklopu globalnog projekta World Cleanup Day. Ovoj najvećoj ekološkoj volonterskoj nacionalnoj kampanji kojoj je cilj buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, dali smo svoj doprinos čisteći jedno od divljih odlagališta u Zagrebu te očistili 1.760 kg otpada, sortirali ga i pripremili ga za odvoz i adekvatno zbrinjavanje od strane gradske Čistoće.



Također, HPB je o svom trošku zbrinuo otpad s ilegalnog odlagališta u Parku prirode Medvednica koji je nastao ilegalnim odlaganjem u bivšem Pansionu Hunjka, a koji je Banka preuzela u zamjenu za nenaplaćena potraživanja. Riječ je o 11 tona otpada.

Smanjen broj fiksnih telefonskih linija

S obzirom da je zbog epidemiološke situacije veliki broj zaposlenika počeo raditi s izdvojenog mjesta rada, povećano je korištenje mobitela, MS Teamsa i drugih modernih komunikacijskih platformi te su značajno smanjene potrebe za korištenjem fiksnih telefonskih linija. Slijedom toga, u funkciji su ostale samo neophodne linije dok će veći broj fiksnih telefona na lokacijama u Zagrebu otkazan. Osim prelaska na tehnološki modernije platforme za komunikaciju, na ovaj se način ostvaruju i dodatne uštede – financijske i ekološke.



Zelene aktivnosti Nove hrvatske banke

Nova hrvatska banka (NHB) također je bila aktivna u podizanju svijesti zaposlenika o važnosti očuvanja okoliša putem svog internog portala. Naglasak u 2022. godini bio je na temama uštede energije i pravilnog odlaganja otpada, a u svrhu poticanja zaposlenika na ekološke načine prijevoza na posao i s posla, osiguran je prostor za odlaganje romobila i električnih bicikala u sklopu centralne zgrade u Varšavskoj ulici.

NHB je 2022. godine bila ponosni sponzor najveće kampanje sadnje u Republici Hrvatskoj u organizaciji udruge 'Zasadi stablo, ne budi panj!'.



DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Briga o zaposlenicima

HPB Grupa vjeruje da su motivirani, predani i zadovoljni zaposlenici ključ našeg uspjeha i prepoznatljivosti, stoga veliku pozornost u svom poslovanju posvećujemo upravo njima.

Svi zaposlenici u HPB Grupi imaju jednake mogućnosti za profesionalno usavršavanje, profesionalni rast i razvoj. Svaki zaposlenik se gleda i vrednuje kao pojedinac koji svojim osobnostima pridonosi stvaranju kolektiva kakvom HPB Grupa teži. Prepoznamo koliko je raznolikost korisna te se tom idejom vodimo kod zapošljavanja i u svakodnevnom odnosu sa zaposlenicima i u upravljanju njima.

3 ZDRAVLJE I
BLAGOSTANJE



5 RODNA
RAVNOPRAVNOST



Proces zapošljavanja

GRI 2-7; 401-1; 402-1

U 2022. godini usvojen je interni akt Procedura procesa zapošljavanja kojom su formalizirana interna pravila vezano za procese regrutacije i selekcije kandidata, čime se osigurava transparentnost, pravednost i efikasnost u procesu zapošljavanja. Sam selekcijski proces opisan je u nastavku.

Za popunjavanje otvorenih radnih mjesta u HPB Grupi koristimo različite regrutacijske kanale: interne i vanjske natječajne, interne baze otvorenih molbi, proaktivnu potragu putem vanjskih baza kandidata te headhunting agencija te interne preporuke zaposlenika. Kroz interne natječaje otvaraju se mogućnosti zaposlenicima za napredovanje u organizaciji. Selekcijom odabiru se oni kandidati koji će kroz određeno vrijeme postati uspješni u svom poslu i odražavati naše organizacijske vrijednosti. U selekciji kandidata koristimo standardizirane selekcijske postupke te metode koje su provjereno učinkovite, maksimalno moguće objektivne, pravedne za kandidate i koje najbolje procjenjuju karakteristike povezane s visokim radnim učinkom i uklapanjem u našu organizacijsku kulturu.

Kako bi se osigurala kvalitetna procjena i odabir najprikladnijih kandidata, rukovoditelji koji sudjeluju u zapošljavanju prolaze edukacije o selekcijskom procesu te se kontinuirano prate pokazatelji uspješnosti selekcije (time to fill, time to hire, rana fluktuacija, stopa zadovoljenja na probnom radu, rezultati ulaznih anketa za novozaposlene te ankete zadovoljstva kandidata selekcijskim procesom).

Kroz proces zapošljavanja nastojimo kandidatima omogućiti ugodno iskustvo. U svakom koraku procesa kandidate informiramo o onome što im je važno znati kako bi bili što bolje pripremljeni, što smanjuje utjecaj stresa i omogućuje

uvjete da se predstave u najboljem svjetlu. Glavni komunikacijski kanal s potencijalnim kandidatima je HPB stranica karijera. Prilikom slanja prijave za posao kandidati su informirani o obradi osobnih podataka u procesu zapošljavanja te izgledu selekcijskog procesa. Kod poziva na psihologijsko testiranje ili intervju dobivaju materijale o pripremi za psihologijsko testiranje, odnosno razgovor za posao. Tijekom samih selekcijskih intervjua uspostavljamo dijalog te potičemo i otvoreni smo za sva pitanja kandidata, a prilikom davanja ponude za posao informiramo ih o benefitima i svim bitnim informacijama o radu u HPB Grupi. Vrlo nam je važna povratna informacija kandidata o njihovom iskustvu i zato svaki kandidat koji sudjeluje u selekcijskom procesu može sudjelovati u anonimnoj anketi zadovoljstva, čije rezultate kontinuirano pratimo i provodimo mjere za unaprjeđenje iskustva kandidata na temelju njihove povratne informacije.

Stopa fluktuacije u 2022. godini iznosi 9,30 % te smo u protekloj godini dobrodošlicu poželjeli 156 novih kolega.

Kao i prethodnih godina najviše zaposlenika nam dolazi u dobnoj skupini od 30 do 50 godina starosti te nešto mlađe populacije do 30 godina. Iznimno nas veseli činjenica da nas mlađa populacija prepoznaje i bira kao svog poslodavca.

HPB Grupa zapošljava i studente te vanjske suradnike putem studentskih ugovora ili ugovora o djelu.

Banka postupa u skladu sa Zakonom o radu koji propisuje da ugovor o radu zaposleniku treba biti uručen prije početka rada. Isto primjenjujemo i u slučajevima kada zaposlenik tijekom radnog odnosa primjerice mijenja radno mjesto, organizacijsku jedinicu, plaću ili slično. Kod reorganizacije praksa je da ugovore zaposlenici dobivaju osam dana ranije. U slučaju otkaza ili pisanog upozorenja pred otkaz ugovora o radu zaposlenik dobiva informaciju prilikom uručivanja otkaza kad otkaz i stupa na snagu, te kod uručivanja pisanog upozorenja. Otkazni rok je propisan Zakonom o radu i Pravilnikom o radu.

Tablica 14. Fluktuacija zaposlenika

	2021.	2022.
Trajanje selekcijskog postupka (u danima)	46,48	54,75
Stopa fluktuacije (%)	8,80 %	9,30 %
Broj dolaska novih zaposlenika	106	156
m/ž (%)	29 % m / 71 % ž	26 % m / 74 % ž
do 30 godina starosti	31	56
30-50 godina starosti	72	94
preko 50 godina starosti	3	6
Broj odlaska starih zaposlenika	117	120
m/ž (%)	34 % m / 66 % ž	38 % m / 62 % ž
do 30 godina starosti	10	19
30-50 godina starosti	90	85
preko 50 godina starosti	17	16
Broj provedenih natječaja	64	91
Interni (%)	28,12 %	35,16 %
Eksterni (%)	46,88 %	42,86 %
Interni + eksterni (%)	25,00 %	21,98 %

Jednakost i raznolikost su naše temeljne vrijednosti

GRI 2-7; 2-9; 405-1; 405-2; 406

Jednakost u HPB Grupi živi i provodi se u praksi već dugi niz godina. Svjesni da raznolikost tima pozitivno utječe na kvalitetu donošenja odluka i uspješnost tima, svjesno se njeguju različitosti i to je ključno. To pokazuje i činjenica da HPB godinama unatrag ima zastupljen relativno visok broj žena među rukovodećim pozicijama, a također i osoba različitih dobni skupina, obrazovnih usmjerenja, znanja i vještina te specifičnih radnih iskustava.

U HPB-u su žene već neko vrijeme u većini te najveće sektore vode ženska snaga, znanje i intuicija. Pokazuje to i podatak da udio žena u HPB-u trenutno iznosi visokih 74 %. Žene su zastupljene i imaju većinu skoro u svim segmentima i na svim razinama poslovanja.

Jedina pozicija u kojoj su žene manje zastupljene u HPB-u je upravljačko tijelo Banke koje čini Uprava s Nadzornim odborom. Prosječna ciljana razina zastupljenosti ženskog spola u upravljačkom tijelu Banke određena je postotkom od minimalno 33,3 % koju Banka trenutno ostvaruje i predviđa i za naredno petogodišnje razdoblje od 2021. do 2026. godine.

Da su raznolikost i jednakost jedne od ključnih stavki o kojima HPB Grupa brine govori i podatak da se na mjesečnoj razini izvješćuje Uprava i upravljačko tijelo o odnosu muškaraca i žena na razini Banke kao i o broju muškaraca i žena na menadžerskim pozicijama.

Tablica 15. Struktura zaposlenika - HPB

	2021.	2022.
Segmentacija radnih mjesta		
Uprava i NO (ukupan broj)	6	6
m/ž (%)	66,66 % m / 33,33 % ž	66,66 % m / 33,33 % ž
do 30 godina starosti	0	0
30-50 godina starosti	75 % m / 100 % ž	50 % m / 100 % ž
preko 50 godina starosti	25 % m / 0 % ž	50 % m / 0 % ž
Rukovodeće pozicije (ukupan broj)	174	187
m/ž (%)	37,35 % m / 62,64 % ž	34,75 % m / 65,24 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	31,60 % m / 47,12 % ž	28,34 % m / 47,05 % ž
preko 50 godina starosti	5,74 % m / 15,51 % ž	6,41 % m / 18,18 % ž
Stručnjačke pozicije	1111	1131
m/ž (%)	25,11 % m / 74,88 % ž	24,12 % m / 75,86 % ž
do 30 godina starosti	1,80 % m / 6,48 % ž	2,12 % m / 7,51 % ž
30-50 godina starosti	17,91 % m / 50,49 % ž	16,71 % m / 49,16 % ž
preko 50 godina starosti	5,40 % m / 17,91 % ž	5,30 % m / 19,18 % ž
Vrsta radnog odnosa		
Na određeno	44	83
m/ž (%)	11,36 % m / 88,63 % ž	16,86 % m / 83,13 % ž
do 30 godina starosti	2,27 % m / 52,27 % ž	10,84 % m / 42,16 % ž
30-50 godina starosti	9,09 % m / 36,36 % ž	4,81 % m / 38,55 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	1,20 % m / 2,40 % ž
Na neodređeno	1244	1238
m/ž (%)	27,49 % m / 72,50 % ž	26,41 % m / 73,58 % ž
do 30 godina starosti	1,36 % m / 3,93 % ž	1,21 % m / 4,03 % ž
30-50 godina starosti	20,49 % m / 50,40 % ž	19,38 % m / 49,43 % ž
preko 50 godina starosti	5,62 % m / 18,16 % ž	5,81 % m / 20,11 % ž

Tablica 16. Struktura zaposlenika - HPB Invest

	2021.	2022.
Segmentacija radnih mjesta		
Uprava i NO (ukupan broj)	5	5
m/ž (%)	80 % m / 20 % ž	80 % m / 20 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	80 % m / 20 % ž	80 % m / 20 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Rukovodeće pozicije (ukupan broj)	4	3
m/ž (%)	0 % m / 100 % ž	0 % m / 100 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	0 % m / 100 % ž	0 % m / 100 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Stručnjačke pozicije	6	6
m/ž (%)	50 % m / 50 % ž	20 % m / 80 % ž
do 30 godina starosti	16,66 % m / 16,66 % ž	16,60 % m / 16,60 % ž
30-50 godina starosti	33,33 % m / 33,33 % ž	16,60 % m / 50 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Vrsta radnog odnosa		
Na određeno	1	1
m/ž (%)	100 % m / 0 % ž	100 % m / 0 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	100 % m / 0 % ž	100 % m / 0 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Na neodređeno	9	9
m/ž (%)	22,22 % m / 77,77 % ž	11,11 % m / 88,88 % ž
do 30 godina starosti	11,11 % m / 11,11 % ž	0 % m / 0,09 % ž
30-50 godina starosti	0 % m / 77,77 % ž	11,11 % m / 77,77 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž

Tablica 17. Struktura zaposlenika - NHB

	2022.
Segmentacija radnih mjesta	
Uprava i NO (ukupan broj)	6
m/ž (%)	100 % m / 0 % ž
do 30 godina starosti	0
30-50 godina starosti	66,66 % m / 0 % ž
preko 50 godina starosti	33,33 % m / 0 % ž
Rukovodeće pozicije (ukupan broj)	63
m/ž (%)	49,21 % m / 50,79 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	38,09 % m / 34,92 % ž
preko 50 godina starosti	11,11 % m / 15,87 % ž
Stručnjačke pozicije	391
m/ž (%)	24,04 % m / 75,95 % ž
do 30 godina starosti	3,06 % m / 9,71 % ž
30-50 godina starosti	15,85 % m / 57,30 % ž
preko 50 godina starosti	5,1 % m / 8,95 % ž
Vrsta radnog odnosa	
Na određeno	36
m/ž (%)	27,78 % m / 72,22 % ž
do 30 godina starosti	11,11 % m / 52,78 % ž
30-50 godina starosti	11,11 % m / 19,44 % ž
preko 50 godina starosti	5,5 % m / 0 % ž
Na neodređeno	421
m/ž (%)	28,03 % m / 71,97 % ž
do 30 godina starosti	1,9 % m / 7,36 % ž
30-50 godina starosti	19,95 % m / 53,91 % ž
preko 50 godina starosti	6,17 % m / 10,69 % ž

Tablica 18. Struktura zaposlenika - HPB-nekretnine

	2021.	2022.
Segmentacija radnih mjesta		
Uprava i NO (ukupan broj)	4	4
m/ž (%)	50 % m / 50 % ž	50 % m / 50 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	50 % m / 50 % ž	50 % m / 50 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Rukovodeće pozicije (ukupan broj)	1	2
m/ž (%)	100 % m / 0 % ž	100 % m / 0 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	100 % m / 0 % ž	100 % m / 0 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Stručnjačke pozicije	12	12
m/ž (%)	25 % m / 75 % ž	16,66 % m / 83,33 % ž
do 30 godina starosti	8,33 % m / 25 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	8,33 % m / 50 % ž	8,33 % m / 83,33 % ž
preko 50 godina starosti	8,33 % m / 0 % ž	8,33 % m / 83,33 % ž
Vrsta radnog odnosa		
Na određeno	0	0
m/ž (%)	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
preko 50 godina starosti	0 % m / 0 % ž	0 % m / 0 % ž
Na neodređeno	13	12
m/ž (%)	30,76 % m / 69,23 % ž	16,66 % m / 83,33 % ž
do 30 godina starosti	0 % m / 23,07 % ž	0 % m / 0 % ž
30-50 godina starosti	23,07 % m / 46,15 % ž	8,33 % m / 83,33 % ž
preko 50 godina starosti	7,69 % m / 0 % ž	8,33 % m / 0 % ž





HPB Grupa je posvećena stvaranju radnog okruženja u kojem se individualne razlike prihvaćaju i poštuju te je iz tog razloga zabranjena svaka diskriminacija u odnosu na pristup svim vrstama stručnog osposobljavanja i usavršavanja te prekvalifikacije, uvjete zaposlenja i rada, socijalne sigurnosti, zdravstvene zaštite, prava iz radnog odnosa te prava članstva i djelovanja u udrugama zaposlenika ili drugim organizacijama. Svi zaposlenici imaju jednake mogućnosti za profesionalno usavršavanje, profesionalni rast i razvoj. Zabranjena je izravna ili neizravna diskriminacija osobe koja traži zaposlenje i osobe koja se zaposli na temelju spola, rase, boje kože, etničkog ili socijalnog podrijetla, genetskih obilježja, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili bilo kakvog drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta, dobi ili seksualne orijentacije.



'Potpisom Povelje o raznolikosti kojoj je u Hrvatskoj nositelj Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), Banka je postala dio inicijative koja za cilj ima doprinijeti progresivnom razvoju modernog europskog društva. Obvezali smo se provoditi politiku raznolikosti i nediskriminacije u svojoj radnoj sredini i poslovnom okruženju, razvijati organizacijsku kulturu koja se temelji na uzajamnom poštovanju i uvažavanju individualnih različitosti, provoditi politiku raznolikosti prilikom zapošljavanja, jačati svijest menadžmenta i svih zaposlenika o važnosti raznolikosti te poticati isti stav kod svojih klijenata, poslovnih partnera, dobavljača i ostalih dionika.'

— **Ivana Ježić**,
voditeljica Odjela za društvenu odgovornost
i korporativno upravljanje

Provedba rodno neutralne politike primitaka

GRI 2-21; 405-2

Sukladno članku 1. točke 42. i članku 2. Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o primicima (NN 145/21) te Smjernicama o dobrim politikama primitaka na temelju Direktive 2013/36/EU (EBA/GL/2021/04 od 2. srpnja 2021.), institucije bi trebale moći dokazati da je politika primitaka rodno neutralna. Rodno neutralnom politikom primitaka trebalo bi se osigurati da su svi aspekti politike primitaka rodno neutralni, uključujući uvjete dodjele i isplate primitaka.

Plaća u HPB-u je vezana uz poziciju u organizacijskoj strukturi i razinu složenosti radnog mjesta, odnosno uz ugovoreni opis poslova radnog mjesta. Za utvrđivanje plaće Banka koristi sustav klasifikacije radnih mjesta, koji se temelji na istim kriterijima za zaposlenike različitih rodova.

Zaposlenicima se dodjeljuju pozicije u organizacijskoj strukturi prema sljedećim osnovnim kriterijima: stručna sprema te profesionalno iskustvo, odnosno radni staž, uz poštivanje načela rodne jednakosti. Banka ima ovlaštenje odrediti i posebne kriterije ovisno o zadacima i odgovornostima svakog pojedinog radnog mjesta.

Svako radno mjesto vrednuje se odgovarajućim razredom primitka, koji predstavlja raspon platnog koeficijenta, sukladno internim aktima vezanim uz organizaciju i sistematizaciju radnih mjesta. Raspon primitka ne smije dovoditi do razlike između prosječne plaće muških i ženskih zaposlenika. Vrednovanje radnog mjesta ovisi o očekivanom stupnju obrazovanja izvršitelja, zahtijevanom stupnju stručnih kompetencija, zahtijevanom stupnju neovisnog odlučivanja i vodstva, odgovornosti koje proizlaze iz aktivnosti radnog mjesta. Platni razredi se

određuju i u skladu s (i) dostupnošću ili nedostupnošću određenih vještina i znanja na tržištu rada, (ii) tržišnom trendu cijene rada za iste ili slične poslove. Svaki platni razred ima svoj raspon s minimalnom i maksimalnom vrijednosti, koje predstavljaju bruto I iznos bazne osnove u kunama. Unutar određenog razreda primitka odluka o plaći pojedinačnog zaposlenika se donosi uzimajući u obzir procjenu kandidata koji se zapošljava u vidu prirode profesionalnog iskustva, posjedovanih kompetencija, upravljačkih i drugih traženih sposobnosti, te time očekivane vrijednosti i doprinosa zaposlenika za instituciju, neovisno o spolu ili drugim eventualnim diskriminatorskim kriterijima.

Analizom se nadzire postoji li neusklađenost (razlika) u iznosu plaće ovisno o spolu zaposlenika (gender pay gap), što se izražava kao postotak prosječne bruto satnice muškaraca:

$$\frac{\text{prosječna bruto satnica muškaraca} - \text{prosječna bruto satnica žena}}{\text{prosječna bruto satnica muškaraca}} \times 100$$

Razlika u plaći se izračunava najmanje jednom godišnje, počevši od 2022.godine i to odvojeno za:

- Članove Nadzornog odbora
- Članove Uprave
- Identificirane zaposlenike (bez Uprave)
- Ostale zaposlenike:
 - Rukovoditelje: sve razine upravljačkih i pomoćnih upravljačkih radnih mjesta (od B-1 do B-4)
 - Izvršitelje: sve razine stručnjačkih i administrativnih radnih mjesta

Značajnija odstupanja smatraju se ona veća od 10 %, pri čemu minimalni broj muškaraca, odnosno žena u analizi treba biti 20, kako bi zaključci temeljeni na njoj bili validni.

Tablica 19. Razlike u plaći po satu žena u odnosu na muškarce po kategorijama zaposlenika

Kategorija zaposlenika	Zaposlenici 30.09.2022.		Razlika u plaći po satu žena u odnosu na muškarce
	Muškarci	Žene	
Nadzorni odbor	1	2	-1 %
Uprava	3	-	-
Identificirani zaposlenici (bez UB i NO)	21	21	-1 %
Ostali zaposlenici (rukovoditelji)*	45	103	-10 %
Ostali zaposlenici (izvršitelji)	268	850	-23 %

*Uključuje i pomoćna upravljačka te savjetnička radna mjesta

Značajnije odstupanje u bruto plaći po satu žena u odnosu na muškarce uočeno je u kategoriji Ostali radnici (izvršitelji) gdje su žene -23 % manje plaćene u odnosu na muškarce.

Dodatnom analizom utvrđeno je kako navedena razlika proizlazi iz razlike u organizacijskoj pripadnosti te stupnju obrazovanja muškaraca i žena na izvršiteljskim radnim mjestima.

Naime, udio muških izvršitelja Sektora informatike u ukupnom broju muških izvršitelja iznosi 27 %, dok udio ženskih izvršitelja Sektora informatike u ukupnom broju ženskih izvršitelja iznosi svega 4 %. Istovremeno je bruto I plaća po satu u Sektoru informatike +57 % veća u odnosu na druge organizacijske jedinice zbog tržišnih okolnosti te time uvjetovanih internih raspona plaća.

Osim toga, udio muških izvršitelja s VSS/VŠS stručnom spremom u ukupnom broju muških izvršitelja je veći nego što je to slučaj kod žena te iznosi 74 % kod muškaraca u odnosu na 54 % kod žena. Istovremeno je

bruto I plaća po satu za VSS/VŠS izvršitelje +42 % veća u odnosu na niže razine obrazovanja.

Zaključno, razlika u plaći po satu muškaraca i žena na izvršiteljskim radnim mjestima uvjetovana je razlikama u plaćama ovisno o organizacijskoj pripadnosti, odnosno stupnju obrazovanja zbog čega možemo zaključiti kako uzrok spomenute razlike između plaća muškaraca i žena nije u rodno pristranoj politici nagrađivanja.

Sukladno članku 272.r Zakona o trgovačkim društvima, podaci o primicima predsjednika Uprave i članova Uprave sadržani su u Izvešću o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave, koje odobrava Glavna skupština Banke, a koje je javno dostupno na internetskim stranicama Banke.

Ukupni godišnji omjer naknade u HPB-u, u skladu s izračunom kojeg navodi standard GRI 2-21, (ukupna godišnja naknada za najbolje plaćenog pojedinca organizacije / prosječna godišnja naknada za sve zaposlenike organizacije isključujući najbolje plaćenog pojedinca) iznosi 6,61.



Edukacije i obrazovanje: Ulaganje u ljude je ulaganje u Banku

GRI 404-1; 404-2

Svjesni da ljudski kapital i stručnost predstavljaju važnu sastavnicu, kontinuirani razvoj zaposlenika prepoznat je kao jedno od ključnih načela HPB Grupe. HPB Grupa potiče zaposlenike da razvijaju svoje talente, inovativnost i kreativnost te da pomiču granice svog profesionalnog razvoja. Vjerujemo u moć kontinuiranog učenja, stoga osmišljavamo i razvijamo programe izobrazbe te omogućujemo interne i eksterne edukacije zaposlenika.

Interne edukacije su tijekom 2022. godine najčešće bile usmjerene na regulativu, razvoj prodajnih vještina zaposlenika u poslovanju sa stanovništvom te podatkovne i rukovodne vještine. Eksterne edukacije odnosile su se na stručne edukacije i konferencije, a značajan broj edukacija bio je usmjeren na razvoj prodajnih kapaciteta, analitičkih, komunikacijskih, pregovaračkih, upravljačkih vještina. Analiza edukacija koje su naši zaposlenici prolazili na digitalnim platformama za online učenje pokazala je da su se zaposlenici najviše educirali u području poslovne analize, podatkovnih znanja te razvijali komunikacijske, organizacijske i liderske vještine.

Vjerujući u pojam dobrog lidera te da ljude treba voditi, motivirati i učiniti ih uspješnim, poseban naglasak u HPB Grupi stavlja se na leadership edukacije za rukovoditelje.

Osim internih i eksternih edukacija, nova znanja i vještine stječu se i kroz portal eUčionica gdje su zaposlenicima kroz interaktivne sadržaje dostupne i regulatorne i obvezne edukacije koje pridonose savladavanju i olakšavanju svakodnevnog poslovanja. Tijekom 2022. godine kroz eUčionicu je provedeno 40 edukacija za zaposlenike HPB Grupe, s naglaskom na područja sprečavanja pranja novca i financiranja terorizma, usklađenosti poslovanja, korporativne sigurnosti, upravljanja ljudskim resursima te stručna znanja iz bankarskog poslovanja.

Kontinuirana edukacija provodi se i za članove Uprave i Nadzornog odbora kojima je omogućen pristup online platformi na kojoj mogu pronaći sav sadržaj za svoju edukaciju obaveznu sukladno Odluci o procjeni primjerenosti predsjednika Uprave, člana Uprave, člana Nadzornog odbora i nositelja ključne funkcije u kreditnoj instituciji. Edukacije su se odnosile na Zakon o kreditnim institucijama, upravljanje aktivom i pasivom, korporativno upravljanje, zaštitu potrošača, primitke radnika, upravljanje rizicima, kapital, superviziju i likvidaciju kreditnih institucija, sprječavanje pranja novca i financiranje terorizma, GDPR, platni promet, informacijsku sigurnost, analizu tržišta te održive financije.

Tablica 20. Podaci o edukacijama

Vrsta edukacije	Broj edukacija u 2021.	Broj edukacija u 2022.
Interne	83	65
Eksterne	182	318

Onboarding novih zaposlenika

HPB Start program cjeloviti je i kontinuiran program uvođenja u posao novih zaposlenika. Prilikom dolaska u organizaciju, za svakog novog zaposlenika kreira se specifičan plan uvođenja u posao - razvojni plan, koji se kroz period od prvih šest mjeseci rada kontinuirano prati i evaluira. Za izradu, komunikaciju i evaluaciju razvojnog plana zadužen je rukovoditelj novozaposlenog koji uz podršku HR-a daje redovitu povratnu informaciju zaposleniku. Razvojni plan je strukturiran popis razvojnih područja koja se očekuje da će savladati tijekom perioda uvođenja u posao, a njegovo ispunjenje je ujedno i osnova za ocjenjivanje zadovoljenja na probnom radu. HPB Start uključuje i Dan dobrodošlice, a organizira se svaka dva mjeseca. Na Danu dobrodošlice novi se zaposlenici uvode u radnu okolinu, upoznaju s HPB Grupom, vrijednostima, svojim pravima i obavezama, proizvodima i djelatnošću Banke te mogućnostima osobnog razvoja i napredovanja.

Podatkovni rasadnik

Podatkovni rasadnik znanja je jedinstven program podatkovne pismenosti koji je HPB pokrenula za zaposlenike koje je menadžment prepoznao kao predvodnike u razvoju i unapređenju podatkovnih procesa i unapređenju kvalitete podataka. Program je koncipiran po analogiji rasadnika biljaka kako bi se naglasio prijenos naučenog kroz edukacije u poslovnu praksu te interno dijeljenje i stvaranje novog znanja. Na taj se način razvoj zaposlenika povezuje s poslovnim aktivnostima i strateškim ciljevima organizacije te se maksimizira dodana vrijednost iz ulaganja u edukacijske aktivnosti. U program su uključeni zaposlenici koji se primarno bave podacima i za koje se procjenjuje da će podizanjem podatkovnih kompetencija unaprijediti efikasnost svojih organizacijskih jedinica i odluka koje se donose. Cilj programa je unapređenje podatkovno/analitičkih kompetencija zaposlenika, povećanje svijesti o važnosti kvalitetnog upravljanja podacima i vođenje HPB-a u data-driven smjeru stvaranjem podatkovnog centra izvrsnosti. U programu su u 2022. polaznici savladali osnovne module o bazama podataka, skladištu podataka, SQL-u, kao i radionicu o kreativnom promišljanju i rješavanju problema te motiviranju za učenje na radnom mjestu. Polaznici Podatkovnog rasadnika imaju na raspolaganju platforme za e-učenje gdje imaju pristup online kolegijima najboljih svjetskih sveučilišta i kompanija te sami biraju edukacije koje su im najkorisnije. Veliku važnost ima dijeljenje znanja zbog čega je održano i okupljanje sudionika i prezentacije najboljih podatkovnih praksi od strane polaznika. U sklopu Programa koji je predstavljen i na nekoliko međunarodnih konferencija, održano je pet internih i tri vanjske radionice, a sudjelovalo je 96 zaposlenika.



'Podatkovna pismenost je sposobnost čitanja, razumijevanja, analize, upravljanja i djelovanja na podatke i ona više nije izbor nego jedan od uvjeta budućeg rasta. Razina podatkovne pismenosti je ono što diferencira izvrsne organizacije od dobrih.'

— **Mirko Talajić,**

glavni podatkovni arhitekt i direktor Direkcije podrške analitičkim sustavima u Sektoru informatike te jedan od pokretača Podatkovnog rasadnika

'Edukacijski proces ne završava nakon usvajanja znanja kroz određenu formalnu edukaciju kao što ni briga o biljkama ne završava nakon sadnje ili sjetve. Iz svega što naučimo moramo kreirati novo znanje i dodanu vrijednost što činimo kroz prijenos znanja drugima te kroz inovacije.'

— **Monika Švogor,**

viši specijalist za razvoj zaposlenika i organizacijskih kapaciteta u Uredu za upravljanje ljudskim potencijalima te jedna od pokretača Podatkovnog rasadnika



Upravljanje radnim učinkom

GRI 404-3

HPB Grupa kontinuirano radi na unaprjeđenju procesa upravljanja radnim učinkom te se vodi načelom transparentnosti prilikom definiranja ciljeva, kako za Banku tako i pojedinačno za svakog zaposlenika. U tom smislu, rukovoditelji se kontinuirano educiraju o procesu postavljanja ciljeva radnog učinka, pri čemu se poseban naglasak stavlja na individualno usuglašavanje ciljeva između rukovoditelja i zaposlenika.

Proces upravljanja radnim učinkom osigurava da svi zaposlenici 'pušu u isto jedro' usmjeravajući Banku prema ostvarenju strateških ciljeva i dugoročno održivom poslovanju.

Temelj sustava upravljanja radnim učinkom su kvalitetno postavljene organizacijski i individualni ciljevi. Postavljanjem ciljeva i mjera za praćenje njihovog ostvarenja, svim zaposlenicima komuniciraju se očekivanja čime osiguravamo poboljšanje učinka zaposlenika, timova i cijele Banke, kontinuirani razvoj pojedinaca i timova te usmjeravanje ponašanja zaposlenika u skladu s korporativnim vrijednostima.

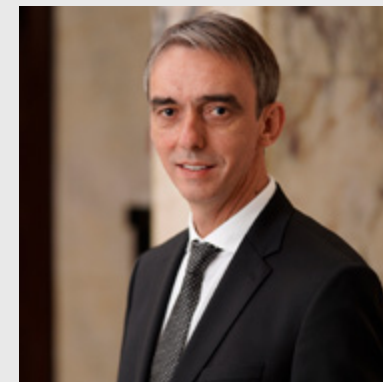
Zdravlje i sigurnost

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9

U današnjem svijetu i užurbanom načinu života zdravlje zaposlenika je važnije nego ikada. Briga o zdravlju i sigurnosti zaposlenika ostaje prioritet i kroz 2022. godinu. Svim zaposlenicima HPB Grupe osigurano je dopunsko i dodatno zdravstveno osiguranje koje uključuje i godišnji sistematski pregled. Kako bi se potaknuli na obavljanje sistematskog pregleda, HPB Grupa je svim zaposlenicima osigurala slobodan dan.

U sklopu projekta 'Tvrtka prijatelj zdravlja' Banka je u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo organizirala Poligon zdravlja u svrhu promicanja zdravih životnih navika. Zaposlenici su tako tijekom održavanja Poligona zdravlja mogli izmjeriti krvni tlak i šećer u krvi, tjelesnu masu uz druga antropometrijska mjerenja te dobiti kratko savjetovanje o pravilnoj prehrani i tjelesnoj aktivnosti. Također, dobili su informacije o štetnosti pušenja i materijale koji potiču prestanak pušenja, a izmjerili su i ugljični monoksid u izdahu te su, izvodeći zadatke s naočalama koje simuliraju različite razine alkohola, informirani o šteti povezanoj s pijenjem alkohola.

Implementacija modula 'Tvrtka prijatelj zdravlja' provodila se na razini cijele kompanije, a neki od evaluacijskih kriterija koje je trebalo zadovoljiti su zaštita zdravlja, zaštita na radu te promicanje zdravlja u HPB Grupi.



'Ulaganje u zdravlje i promicanje zdravog načina života naših zaposlenika visoko je na ljestvici prioriteta poslovanja Banke, što je s obzirom na izvanredne okolnosti pandemije i potresa posebno došlo do izražaja unazad dvije godine. Iako je proces implementacije trajao dulje od predviđenog upravo zbog dulje stanke projekta izazvane globalnom pandemijom, uspješno smo ispunili sve zadane kriterije te smo postali prva banka s certifikatom 'Tvrtka prijatelj zdravlja'.

— **Anto Mihaljević**,
član Uprave HPB-a

Promicanje zdravog načina života i poticanje fizičke aktivnosti zaposlenika odvija se i kroz **HPB Sport** koji broji više od 290 članova. Tijekom 2021. i 2022. godine pokrenuli smo niz aktivnosti u smjeru razvoju sportske kulture u HPB Grupi, njegujući pritom korporativne vrijednosti poput zajedništva, timskog i humanitarnog rada. U tom smislu organizirali smo veći broj grupnih treninga te osmislili i realizirali sudjelovanje naših sportaša na raznim sportskim događanjima diljem Hrvatske te bankarskim igrama na kojima je u 2022. godine sudjelovalo 49 kolega. Svi zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja u osam timskih sportova te u našem trkačem i planinarskom timu. Također, jedna od pogodnosti HPB Sporta je i subvencija individualne rekreacije članovima Društva, a sve u cilju poticanja i promoviranja važnosti fizičke aktivnosti.

Svjesni činjenice da je mentalno zdravlje jednako važno kao i fizičko, zaposlenicima je kroz cijelu godinu dostupna usluga **psihološkog savjetovanja**. Svrha takvog savjetovanja je ojačavanje zaposlenika za uspješno suočavanje s teškoćama usvajanjem novih postupaka i načina djelovanja koje omogućuju promjenu, a time i podizanje kvalitete života.

Aktivnosti koje pokazuju predanost HPB Grupe ulaganju u zdravlje, poticanju zdravog načina života i pozitivnom utjecaju na okoliš su:

- Promicanje sportskih aktivnosti kroz HPB Sport
- Informiranje o temama vezanim uz zdravlje i savjetima za zdrav život putem Intranet stranice
- Edukacije o zaštiti na radu i prevenciji stresa
- Aktivnosti Zelenog ureda

Kako bi osigurala neometano i uspješno funkcioniranje svojih poslovnih procesa HPB Grupa kontinuirano radi na podizanju razine sigurnosti u svom poslovanju. Uz redovne sustavne aktivnosti, provode se obvezne edukacije zaposlenika sa posebnim naglaskom na **informacijsku sigurnost** te se djelatnike pravovremeno obavještava o svim trenutnim i potencijalnim aktivnim phishing kampanjama, a sve u svrhu kako bi se iste prevenirale. HPB Grupa posebno naglašava važnost uspostave sigurnosne kulture u korporacijama, podizanje razine svjesnosti zaposlenika o sigurnosnim rizicima i zaštiti te značaj informiranja i educiranja klijenata o sigurnosnim ugrozama.

Kontinuirano se provode **vježbe evakuacije i spašavanja** na svim lokacijama HPB Grupe te se ujedno radi na poboljšanju kvalitete radnog mjesta uz primjenu ergonomije i mjera zaštite na radu. I kroz 2022. radilo se na podizanju stupanja zaštite od požara implementacijom sustava vatrodjave, kontinuirano se uklanjaju potencijalni rizici koji mogu uzrokovati **ozljede na radu**, poboljšavaju mikroklimatski uvjeti te rasvjeta na radnom mjestu, temperatura radnih prostora i njihova ventilacija. Da je ovakav sustav sigurnosti uspješan i učinkovit pokazuje i činjenica da je u 2022. godini prijavljeno 25 % manje ozljeda na radu u odnosu na prethodnu godinu.

Ravnoteža poslovnog i privatnog života

GRI 401-2; 401-3; 409

Ravnotežu između privatnog i poslovnog života zaposlenika prepoznali smo kao jedan od važnih ciljeva održivog razvoja jer utječe na zadovoljstvo i posvećenost zaposlenika te u konačnici stvaranju zdravog i ugodnog radnog okruženja. Kako bi osigurali što bolji balans između ove dvije iznimno važne stavke, uveli smo fleksibilno radno vrijeme gdje proces rada omogućava takvu organizaciju radnog vremena (skraćeno radno vrijeme petkom, klizno radno vrijeme).

Za zaposlenike čija djeca kreću u vrtić i školu po prvi puta, omogućili smo slobodan radni dan kako bi svi imali mogućnost prisustvovati tom posebnom trenutku. U 2022. godini smo nastavili u tonu brige za naše zaposlenike i njihove obitelji te smo donijeli odluku o sufinanciranju vrtića.

Zaposlenicima su osigurane i druge pogodnosti kao što su popusti za sportske aktivnosti u suradnji s tvrtkom Multisport, mogućnost povoljnije nabavke uredskog namještaja za vlastite potrebe, popusti u raznim trgovinama kao što su optike, trgovine za trudnice, popusti na avio karte, povoljniji uvjeti na korištenje određenih bankarskih proizvoda, prigodne novčane isplate, kao na primjer za rođenje/posvojenje djeteta ili jubilarne nagrade.

U 2022. godini imali smo 154 jubilaraca, a isplaćene su i prigodne isplate u vidu regresa, božićnice, uskrsnice i prigodne nagrade. Svim kolegama i kolegicama koji su postali roditelji, njih 53, isplaćene su nagrade za rođenje/posvojenje djeteta kroz 2022. godinu.

Zaposlenici HPB Grupe imaju pravo na plaćeni dopust jedan dan za svako darivanje krvi. Ovo pravo zaposlenik ostvaruje neovisno o opsegu korištenja prava na plaćeni dopust po drugoj osnovi. Također, zaposlenici imaju pravo na plaćeni dopust jedan dan mjesečno za volontiranje.

Sloboda udruživanja

U HPB-u još od 1993. godine uspješno djeluje sindikalna podružnica koju čine zaposlenici udruženi sa zajedničkim ciljem utjecaja na poboljšanje radnog, materijalnog i socijalnog statusa zaposlenika Banke.

Sindikata HPB-a je kao takav prisutan u donošenju svih ključnih odluka vezanih za zaposlenike HPB Grupe.

Kolektivni ugovor

GRI 2-30; 201-3

U 2022. godini Uprava Banke i predstavnici Sindikata potpisali su Kolektivni ugovor. U Kolektivnom ugovoru za naredni period zagaranirana su sva materijalna prava koja su naši zaposlenici imali te osigurane nove pogodnosti. Kolektivnim ugovorom osigurana su prava poput neoporezivog dodatka uz plaću, prigodne isplate regresa, božićnice i dara u naravi za Uskrs, dara djeci, participiranje u troškovima redovne skrbi djece predškolske dobi, plaćenih dopusta za važne osobne potrebe kao što su sklapanje braka, smrt u obitelji, rođenje djeteta, preseljenje, prvi dan škole za polazak u 1. razred ili u vrtić te dopust za potrebe obrazovanja. Osim toga, Kolektivnim ugovorom definirane su pogodnosti i materijalna prava zaposlenika čiji radni odnos prestaje

radi odlaska u mirovinu.

Sva prava i pogodnosti dostupni su svim zaposlenicima, osim dijela prigodnih isplata na koje, sukladno Zakonu o sprječavanju sukoba interesa, nemaju prava članovi Uprave.

Istraživanje organizacijske vitalnosti

Banka kontinuirano ispituje mišljenje, stavove i zadovoljstvo zaposlenika kroz istraživanje organizacijske vitalnosti. Istraživanje organizacijske vitalnosti prvi je korak u usmjerenom upravljanju organizacijskom klimom, kulturom i radnom angažiranosti. Cilj istraživanja je utvrditi postojeće stanje organizacijske klime, kulture i angažiranosti u HPB Grupi i definirati područja i mjere za unaprjeđenje. Istraživanje je anonimno i provodi se putem online upitnika, a rezultati se naknadno prezentiraju svim zaposlenicima Grupe. Veseli nas što je dosadna praksa pokazala da je odaziv zaposlenika na istraživanje na visokoj razini i da su spremni zajedno na čelu s Upravom ukazati na nedostatke, stvarati bolju organizacijsku klimu, unaprijediti poslovnu kulturu, a samim tim i učiniti HPB boljim poslodavcem.



‘Da se navedeno provodi i u praksi pokazuje priznanje ‘Poslodavac partner’ koji je Banka osvojila još jednu godinu za redom te je prepoznata kao organizacija usmjerena na kvalitetno upravljanje ljudskim potencijalima. Najveći napredak postignut je u procesima upravljanja radnim učinkom, uvođenja u posao i upravljanja kulturom i vitalnošću kroz naše ORVI istraživanje. Uz to, prepoznat je pozitivan pomak u područjima digitalizacije HR procesa koja omogućava efikasniju podršku Ureda za upravljanje ljudskim resursom drugim poslovnim područjima.’

— Ana Đidara,
direktorica Ureda za upravljanje ljudskim potencijalima

Briga o zajednici



4 KVALITETNO
OBRAZOVANJE



8 DOSTOJANSTVEN
RAD I EKONOMSKI
RAST



Odgovarajući na potrebe društva i zajednice u kojoj poslujemo, svojim aktivnostima nastojimo pozitivno utjecati na lokalnoj i globalnoj razini stvarajući uvjete za bolji život u Hrvatskoj

Volontiramo za Hrvatsku

GRI 413-1

Tijekom 2022. godine nastavljene su volonterske aktivnosti naših zaposlenika u okviru korporativnog programa Volontiramo za Hrvatsku. Osim ekoloških akcija spomenutih u poglavlju Okolišna održivost, sudjelovali smo u aktivnostima podrške za bolje uvjete rada i života onih kojima je to najpotrebnije.

Nakon što smo 2021. godine uredili dijagnostičku kuću **Centra za odgoj i obrazovanje Lug** u Samoboru, ove su godine naši volonteri pomogli u uređenju dijela stambenih prostora u kojima borave štíćenici Centra.



Odazvali smo se na poziv Nacionalnog ureda Službe traženja Hrvatskog **Crvenog križa** kako bi u kriznoj situaciji uzrokovanoj ratom u Ukrajini, pomogli pri evidentiranju osoba pristiglih iz Ukrajine, spajanja razdvojenih članova obitelji i pružanja pomoći u uspostavljanju kontakta s drugim članovima obitelji.

Sudjelovali smo u interaktivnim kuharskim radionicama **Kuhajmo i kušajmo** u organizaciji Udruge nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja – UNUO te kroz pripremu hrane i druženje s osobama s invaliditetom upoznali s načinima funkcioniranja osoba s invaliditetom i osnovnim specifičnostima pojedinih oštećenja te stekli uvid u njihovu integraciju u svakodnevni život i zajednicu.

Kao društveno odgovorna institucija koja promiče raznolikost i uključivanje najosjetljivijih skupina u društvene aktivnosti, pružili smo podršku prvom gastro natjecanju za osobe s invaliditetom starije od 17 godina koje

organizira Centar UNUO pod nazivom **Amorova žlica**.

Naši su aktivni HPB sportaši i prošle godine iskoristili priliku i sudjelovali u raznim humanitarnim utrkama. Utrkom u Zadru, podržali smo Zakladu **Wings for Life** i provedbu istraživanja s ciljem pronalaska lijeka za ozljede leđne moždine. Bili smo sudionici utrke **B2run** kojoj je fokus zdravlje zaposlenika, networking i teambulding unutar poslovne zajednice, a za kraj godine trčali na **Zagreb Advent Run 2022** – utrci čija su se prikupljena sredstva ove godine donirala humanitarnoj i neprofitnoj udruzi liječnika, zdravstvenog osoblja i roditelja djece s prirođenim srčanim manama i drugim srčanim bolestima.



Naši zaposlenici uvijek rado prihvaćaju pozive za **dobrovoljno darivanje krvi**. Tako smo ove godine, dva puta doprinijeli da se zalihe krvi u Hrvatskom zavodu za transfuzijsku medicinu održe na zadovoljavajućim razinama.

HPB na konferencijama koje potiču održivi razvoj zajednice

HPB je uvijek aktivni sudionik na konferencijama i stručnim skupovima kojima je cilj potaknuti održivi razvoj zajednice. U 2022. godini sudjelovali smo na **Konferenciji Žene i poduzetništvo** u Varaždinu pod geslom 'Imamo vam što za reći i pokazati'. Konferencija je okupila obrtnice, poduzetnice, vlasnice OPG-ova, direktorice, ravnateljice, menadžerice i žene koje tek planiraju ući u poslovni svijet, a naše su predstavnice bile jedne od panelistica koje su ispričale svoje inspirativne priče i iskustva kako je tekao njihov poslovni put i koja je njihova tajna uspjeha.

Sudjelovali smo na **14. Konferenciji o održivom razvoju** u organizaciji HR PSOR-a, na panelu o okolišnim standardima izvještavanja o održivosti čiji je zaključak bio da se klimatološke promjene više ne događaju negdje daleko, one su ovdje i sada, imaju jako velik utjecaj na gospodarstvo i ekonomiju, na pojedinca i na stabilnost društva, a uloga bankarskog sektora u klimatskoj tranziciji je iznimno bitna.

Na događaju **JumpIT Forum '22** koji je bio posvećen iskustvima i najboljim praksama u 'Novom normalnom' te viziji uspješnog poslovanja i vođenja projekata u razdoblju pred nama, naše su predstavnice govorile o projektima u posljednjih godinu dana, najvećim izazovima i uspjesima, o načinu na koji će se voditi budući projekti i poslovanje.

Banka je bila zlatni sponzor **7. međunarodne konferencije BEE 2022.** – Business&Entrepreneurial Economics u organizaciji Studentskog poduzetničkog inkubatora Sveučilišta u Zagrebu. Konferencija je za cilj

imala povećanje razine znanja naših poduzetnika i obrtnika, a uz brojne svjetske i domaće stručnjake, prezentacije su održale i naše predstavnice.

Povezivanju studenata i poslovne zajednice na tjednu karijera Sveučilišta Sjever **Connect Week UNIN** ove se godine pridružila i naša Banka te je njen predstavnik sudjelovao na panelu 'Uloga poslovne i akademske zajednice u jačanju konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.'



Sponzorstva i donacije

GRI 413-1; 203-1

HPB Grupa želi ostvariti pozitivan utjecaj na razvoj zajednice i očuvanje okoliša te svojim donacijama i sponzorstvima potiče i podržava projekte od kulturne, znanstvene i društvene važnosti. O iznosima i namjenama donacija i sponzorstava redovito izvještavamo putem svojih [internetskih stranica](#).

U 2022. godini HPB je za **donacijske aktivnosti** odvojila preko milijun kuna, s naglaskom na pružanje potpore očuvanju kulture i tradicije, na sportske aktivnosti, posebno one humanitarnog karaktera, zatim na stvaranje boljih uvjeta rada obrazovnih i znanstvenih institucija kao i humanitarnih udruga, posebno onima koje brinu o djeci i mladima.

Tablica 21. Podaci o donacijama

Donacije po segmentima	Iznos u kn
Djeca i mladi	103.257,20
Starije i osjetljive skupine	115.000,00
Sport	325.000,00
Kultura	200.000,00
Znanost	150.000,00
Ostalo	130.000,00
Ukupno:	1.023.257,20

U želji da im olakša informatičko opismenjavanje i poboljša uvjete rada, HPB već tradicionalno raznim udrugama koje brinu o djeci i mladima te starijim osobama, vrtićima i školama i humanitarnim organizacijama donira računala koja više nisu u upotrebi od strane zaposlenika Banke, ali su još uvijek funkcionalna i ispravna. Tijekom 2022. godine Banka je donirala ukupno 130 računala.

Sponzorskim projektima Banka je 2022. podupirala različite kulturne, sportske i obrazovne programe, kao i mnoge gospodarske, znanstvene i ekološke projekte te je ukupno tijekom godine u sponzorstva uložila 3,4 milijuna kuna. Najveći udio sponzorstava protekle godine bio je u segmentu sporta i kulture.

Tablica 22. Podaci o sponzorstvima

Sponzorstva po segmentima	Iznos u kn
Znanost	187.012,50
Obrazovanje	56.250,00
Sport	1.275.000,00
Kultura	1.526.250,00
Ekologija	65.312,50
Ostalo	241.250,00
Ukupno:	3.351.075,00

Financijska pismenost klijenata i mladih

S ciljem poboljšanja financijske pismenosti klijenata s naglaskom na mlađe generacije, HPB Grupa je i tijekom 2022. provodila različite edukacije dostupne svim građanima i poduzetnicima te redovito brinula o ulaganju u znanje novih generacija. Sudjelovanjem u Europskom tjednu novca (EMW) kao i sličnim edukacijama tijekom cijele godine te nastavkom video serijala 'HPB za financijsku pismenost' unapređujemo svoje aktivnosti važne za financijsku budućnost različitih generacija.

Tijekom **Europskog tjedna novca** surađivali smo s 19 škola diljem Hrvatske razgovarajući o ulozi novca i banaka i s prvašićima i s maturantima te studentima. Financijskoj edukaciji mladih uvijek posvećujemo najveću moguću pažnju kako bismo doprinijeli da nove generacije budu spremne donositi odgovorne odluke o novcu, a ove smo godine posebno ponosni na našu ulogu i rezultate u EMW-u. Naše kolegice i kolege u 10 gradova organizirali su edukacije u dogovoru sa školama, a kao i do sada odazvali smo se pozivu HGK te sudjelovali u seriji online predavanja zajedno s ostalim financijskim institucijama, a dodatno smo studentima Ekonomskog fakulteta u Rijeci prezentirali temu održivog poslovanja.

Osim tijekom Europskog tjedna novca, trudili smo se biti aktivni u povećanju financijske pismenosti gdje god nam se pruži prilika. Tako smo o temi uvođenja eura i osnovama financija educirali učenike šestih, sedmih i osmih razreda te srednjoškolce u Požegi, u okviru projekta **'Mala škola financijske pismenosti'** u organizaciji Hrvatske gospodarske komore.

Naš Centar Gajnice posjetili su studenti i njihovi mentori s Veleučilišta „Lavoslav Ružička” iz Vukovara sa

studija Trgovine. Posjet pod nazivom **'Provedi dan u HPB poslovnici'** održao se u sklopu projekta STEP UP u organizaciji VEVU-a s ciljem unaprjeđenja stručne prakse. Ovakvi studentski posjeti imaju za cilj približiti Banku studentskoj populaciji, prezentirati im kako je raditi u našem Sektoru poslovanja sa stanovništvom te potaknuti pozitivan doživljaj kako bi, kada postanu aktivni na tržištu rada, HPB za njih bio poželjan poslodavac u kojem žele graditi svoju karijeru.

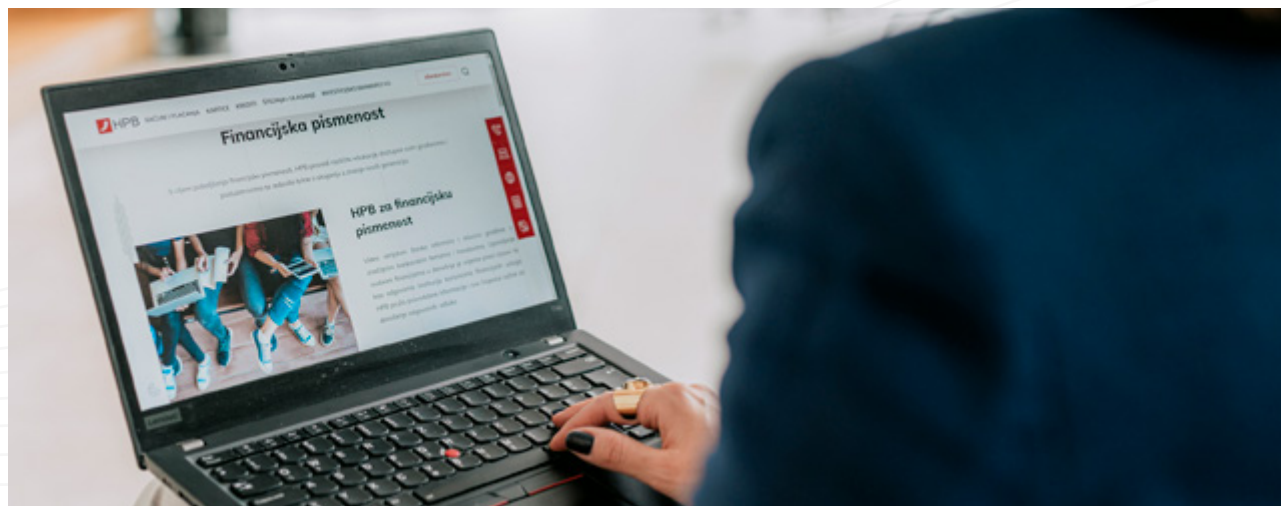
I ove smo godine **Dan štednje** iskoristili za edukaciju i druženje s osnovnoškolcima i vrtićancima diljem naše poslovne mreže. Dan štednje obilježen je i u poslovnicama NHB-a koje su ugostile su 200-tinjak školaraca. Jedan posjet nije dovoljan za veliko znanje o financijama, ali jest za otvaranje teme u mislima djece i povećanje svjesnosti i odgovornom trošenju novca.

Posebno osmišljenim video serijalom **'HPB za financijsku pismenost'** o bankarskim temama i trendovima Banka želi omogućiti jednostavnu i pristupačnu edukaciju za sve građane kako bi primjerenije i spremnije odgovorili na financijske izazove i odgovorno upravljali vlastitim financijama.

U 2022. godini Banka je svoj video serijal nastavila s tri video priloga kojima su obuhvaćene teme APN subvencioniranih stambenih kredita i uvođenja eura u Hrvatsku.

U videu o APN kreditima HPB je predstavila svoj model sudjelovanja u programu subvencioniranih stambenih kredita kojim omogućava mladima da jednostavno i povoljno ostvare plan o vlastitom domu te pruža podršku demografskoj obnovi i gospodarskom i društvenom razvoju naše zemlje. Građani su sve najvažnije informacije o uvjetima i odobravanju APN kredita mogli saznati u videu HPB-a pod naslovom **'5 pitanja o APN kreditima'**.

Druga dva videa bila su posvećena najvažnijoj temi u 2022. godini - pripremama za uvođenje eura kao nove nacionalne valute. Građanima smo pružili sve relevantne informacije o zamjeni kuna u eure, o načinu konverzije njihovih depozita i kredita, o kupovini prvih paketića eurokovanica i ostalim promjenama koje su nastupile s promjenom valute 1. siječnja 2023. godine u video prilozi **'5 pitanja o euru'** i **'Zamjena kuna eurom: informacije za građane'**.



Poslovanje po mjeri djece

GRI 408

HPB Grupa teži jačanju segmenta brige o djeci i dječjim pravima i svoje poslovanje nastoji uskladiti s UNICEF-ovim **Načelima o pravima djece**. Grupa usmjerava svoje aktivnosti i prilagodbu poslovanja, prepoznajući područja najvećeg utjecaja u Načelima: (3) Podrška mladim radnicima, roditeljima i skrbnicima, (5) Sigurni proizvodi i usluge i (10) Suradnja sa zajednicom.

U skladu s **Načelom 3**, HPB Grupa stalno unaprjeđenje uvjeta rada – fleksibilnost, stručno osposobljavanje i usavršavanje, financijska podrška i drugi benefiti s ciljem ravnoteže privatnog i poslovnog života, pomoć u izvanrednim situacijama, visoki standardi zaštite zdravlja i sigurnosti. Također, HPB Grupa pruža dostojne radne uvjete mladim radnicima uz program edukacija za pripravnike i stručne prakse za studente. Kao priliku za jačanje utjecaja u skladu s ovim Načelom, HPB Grupa prepoznaje uvođenje dodatnih pogodnosti za postizanje privatnog i poslovnog života.

Poštujući **Načelo 5**, naši proizvodi i usluge omogućavaju rješavanje različitih potreba vezanih uz osiguranje boljih životnih uvjeta, realizaciju važnih životnih pitanja (stanovanje, edukacije, putovanja, poslovni pothvati). Također, HPB Grupa ima uspostavljen sustav rješavanja prigovora. Svjesna mogućih rizika prilikom korištenja proizvoda koji mogu biti uzrok financijske nestabilnosti obitelji, Banka će inzistirati na sigurnim rješenjima, pouzdanoj tehnologiji i brizi za odgovorno kreditiranje.

Slijedom **Načela 10**, HPB Grupa kontinuirano radi na jačanju svijesti odraslih i djece o važnosti odgovornog odnosa prema novcu te svoje poslovanje temelji na povjerljivosti i sigurnosti podataka uz pridržavanje etičkih

načela. Svjesna mogućih dugoročnih posljedica financijski nepovoljnih situacija zbog nedovoljne informiranosti i neodgovornog zaduživanja, HPB Grupa će daljnje edukacije usmjeravati skupinama koje nemaju pristup relevantnim informacijama iz područja upravljanja financijama.



Zaštita prava klijenata

GRI 2-25

HPB Grupa redovito prati reakcije svojih klijenata u pogledu ispunjenosti njihovih potreba i očekivanja. U skladu s tim, provodi različite metode dobivanja povratne informacije od klijenata koje uključuju mjerenje nivoa svjesnosti o proizvodu, stupnju zadovoljstva i lojalnosti, mjerenje cjelokupnog iskustva, preporuke i namjere daljnjeg korištenja i slično.

HPB Grupa također kontinuirano poduzima odgovarajuće mjere radi stalnog poboljšanja zaštite prava klijenata, ulaže u njihovu informiranost i stalnu financijsku edukaciju.

Tijekom 2022. godine provedeno je mjerenje kvalitete usluge u našim centrima metodom tajnih kupaca koji su posjećivali i kontaktirali emailom našu banku. Rezultat za 2022. godinu iznosi visokih 84,44 % što ukazuje na porast kvalitete usluge u odnosu na godinu ranije za čak 5,00 %.

Pozitivne rezultate bilježimo i u broju prigovora koji su podneseni Banci, a kojih je u 2022. godini podneseno 1,80 % manje, a dodatno smo skratili vrijeme rješavanja prigovora za čak 1 dan, s prosječnih 5,41 dan na 4,41 dan.

Zaštita osobnih podataka

GRI 418-1; 416-1; 416-2

Kontinuirano pažnja posvećuje se sigurnosti i zaštiti te unaprjeđenju informatičkog aspekta sigurnosti i podizanju sigurnosnih standarda zaštite svih podataka kojima HPB Grupa raspolaže. Brinemo o zaštiti osobnih podataka klijenata, ugovornih partnera i zaposlenika te provodimo Politiku zaštite osobnih podataka koja utvrđuje pravila povezana sa zaštitom pojedinaca u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i niz internih akata donesenih u skladu s Politikom zaštite osobnih podataka. Politika zaštite osobnih podataka i sve detaljne informacije o obradi osobnih podataka klijenata, zaposlenika, poslovnih partnera i drugih osoba čiji se podaci obrađuju, objavljuju se javno na [internetskim stranicama Banke](#).

Banka ima imenovanog Službenika za zaštitu osobnih podataka koji je neovisan u radu i brine o zaštiti prava klijenata, zaposlenika i ugovornih partnera u pogledu njihovih osobnih podataka.

Poticajni programi za poduzetnike

GRI 203-2; 413-1

HPB Grupa svojim klijentima nudi posebne kreditne programe s ciljem poticanja poduzetništva u suradnji s drugim institucijama.

Posebnom kreditnom linijom za financiranje poljoprivrednih i poduzetničkih projekata po povoljnijim uvjetima, u suradnji s **Ministarstvom hrvatskih branitelja**

omogućujemo mikro, malim i srednjim poduzetnicima – hrvatskim braniteljima lakše i bolje uključivanje u svijet poduzetništva te daljnji rast i razvoj poslovanja.

Potičući razvitak hrvatskog gospodarstva, HPB **sudjeluje u programima financiranja Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR)** koji omogućavaju povoljno financiranje malog i srednjeg poduzetništva. HPB je jedna od 15 poslovnih banaka potpisnica Sporazuma u skladu s kojim je HBOR-u u okviru Nacionalnog plana za oporavak i otpornost povjerena provedba financijskih instrumenata subvencije kamatnih stopa u iznosu od gotovo 80 milijuna eura.

U situaciji značajnog kontinuiranog rasta kamatnih stopa na financijskim tržištima, subvencija kamatnih stopa važan je instrument ublažavanja posljedica krize za poslovne subjekte i subjekte javnog sektora. Subvencija kamatnih stopa pozitivno utječe na gospodarstvo jer potiče spremnost gospodarskih subjekata za ulaganja, a samim time i povećanje volumena investicija na tržištu RH. Ovaj instrument pomoći će hrvatskom gospodarstvu i društvu da postanu održiviji, otporniji i spremniji za izazove i prilike koje donose zelena i digitalna tranzicija.

Dodatni benefit za naše klijente, korisnike ovih subvencija, a u konačnici i za gospodarstvo te cjelokupno društvo, je prilagodba vlastitog poslovanja 'zelenim' standardima, budući da sva ulaganja u okviru NPOO-a moraju zadovoljavati načela brige o okolišu.

Europska investicijska banka (EIB) dugoročnim financiranjem projekata, jamstvima i savjetima unapređuje ciljeve Europske unije. U suradnji s EIB-om, HPB je osigurala dodatnih 14 milijuna eura namijenjenih financiranju poduzetničkih projekata. Sredstva će se koristiti za povoljno kreditiranje održavanja likvidnosti, očuvanje radnih mjesta i ulaganja.

U okviru **EU Deska**, Banka svojim klijentima pruža savjetodavne usluge vezane za mogućnosti korištenja potpora iz EU fondova, što uglavnom podrazumijeva

Europske strukturne i investicijske fondove i Nacionalni plan oporavka i otpornosti. Konkretnije, navedeno se odnosi na informiranje vezano za otvorene i najavljene natječajne za pojedine sektore i namjene, informativno savjetovanje o mogućnostima prijave projekata na natječajne kao i prikladnosti projekata za apliciranje. Uz navedeno klijentima je na raspolaganju kompletna podrška u provedbi projekata u smislu samog financiranja u svim fazama projekta, zatim izdavanja garancija koje su relativno često preduvjet za isplatu predujma odobrenih potpora, vođenja projektnih računa, izdavanja svih vrsta potvrda i ostalih dokumenata. Povećanje konkurentnosti, digitalizacija, poticanje inovativnosti i poboljšanje energetske učinkovitosti najčešći su ciljevi natječaja namijenjenih poduzetnicima, tako da podrška Banke u pripremi ili provedbi takvih projekata indirektno pomaže ostvarivanju ciljeva na makroekonomskoj razini. Banka također podržava i provedbu projekata iz domene socijalne uključenosti, zaštite okoliša i kulture gdje u okviru svojih kreditnih politika pomaže ostvarivanju i ciljeva povećanja zapošljavanja osjetljivih demografskih skupina, povećanja inkluzivnosti, kao i ciljeva obnove i rekonstrukcije kulturnih dobara te zaštite okoliša.

Suradnjom s razvojnim institucijama, prvenstveno s HBOR-om i EIB-om, HPB omogućuje povoljnije uvjete kreditiranja za ulaganja koja trebaju rezultirati povećanjem inovativnosti, energetske učinkovitosti, boljom zaštitom okoliša te općenito povećanjem konkurentnosti poslovanja i izvoza. Korištenjem takvih kreditnih linija, Banka osigurava održivost svojeg portfelja, a posebnim skupinama poduzetnika kao što su mladi poduzetnici, manjine, starije osobe, žene poduzetnice ili invalidi olakšava pristup financiranju.

Suradnja sa županijama, gradovima i lokalnom zajednicom

GRI 203-2; 413-1

Poticaži za rješavanje stambenog pitanja

Rješavanje stambenog pitanja, pogotovo za mlade obitelji velika je odluka koja pred njih same stavlja velike izazove. Stoga HPB surađuje sa županijama, gradovima te lokalnim zajednicama podržavajući inicijative koje bi pomogle našim sugrađanima po pitanju rješavanja stambenog pitanja.

Kao izravan doprinos poboljšanju demografskih kretanja i odgovor na potrebe gospodarstva, HPB u suradnji s Osječko-baranjskom županijom sudjeluje već niz godina u projektu 'Stambeni krediti u funkciji poticanja gospodarstva'. Projektom se subvencionira kamatna stopa te je HPB ovim projektom prepoznala snažan poticaj mladim obiteljima na području Osječko-baranjske županije.

U prošlogodišnjoj tranši APN-a HPB je postigla svoj najveći uspjeh od početka sudjelovanja u programu subvencioniranih stambenih kredita. HPB je jedna od najaktivnijih banaka u APN programu u kojem je niz uspjeha nastavila s više od 550 odobrenih subvencioniranih kredita u 2022. ukupnog volumena 425 milijuna kuna.

Potpora studentima

Svjesni da je ulaganje u znanje i intelektualni kapital najbolja investicija i osnovni preduvjet jačanja konkurentnosti naše zemlje, dio smo projekata koji potiču mlade ljude na obrazovanje. S Gradom Prelogom potpisali smo

Ugovor o poslovnoj suradnji kojim se redovnim i izvanrednim studentima s prebivalištem na području Grada Preloga omogućuje financiranje osnovnih troškova života.

Poticajne linije za poduzetnike početnike i žene poduzetnice

Implementacija društveno odgovornih aktivnosti HPB-a očituje se na uspostavljanju dugoročnih odnosa sa županijama, gradovima te lokalnim zajednicama. U skladu s tim, HPB je razvila je program poticanja malog i srednjeg poduzetništva u suradnji s Dubrovačko-neretvanskom te Šibensko-kninskom županijom, dok je sa ostalim županijama razvila poslovne suradnje radi provedbe HBOR-ovog programa potičući poduzetništvo mladih, žena i početnika te obrtnika.

Projekti za hrvatske poljoprivrednike

HPB aktivno sudjeluje u programima i projektima za hrvatske poljoprivrednike pa tako ima i poslovnu suradnju s Varaždinskom županijom na Projektu kreditiranja poljoprivredne proizvodnje.

Također, HPB je jedna od šest poslovnih banaka koja je s Bjelovarsko-bilogorskom županijom potpisala ugovor o suradnji na provedbi kreditne linije 'Kreditiranje proljetne sjetve u 2022. godini'. Program kreditiranja proljetne sjetve u kojem HPB kontinuirano sudjeluje namijenjen je poljoprivrednicima s područja Bjelovarsko-bilogorske županije za nabavu sjemenja, presadnica, zaštitnih sredstava i gnojivo za sjetvu ratarskih i povrtlarskih kultura.

Posebnom kreditnom linijom za financiranje poljoprivrednih i poduzetničkih projekata po povoljnijim uvjetima, Banka u suradnji s Ministarstvom hrvatskih branitelja omogućuje mikro, malim i srednjim poduzetnicima – hrvatskim braniteljima, lakše i bolje uključivanje u svijet poduzetništva, te daljnji rast i razvoj poslovanja.



ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Slijedimo etički poslovni pristup i primjenjujemo najbolje prakse korporativnog upravljanja uz kontinuirano regulatorno usklađenje svojih poslovnih aktivnosti i procesa



Kodeks i temeljna načela korporativnog upravljanja

Kao dioničko društvo čije su dionice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, HPB Grupa primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja kojeg su zajednički usvojile HANFA i Zagrebačka burza kao i Kodeks korporativnog upravljanja trgovačkim društvima u kojima Republika Hrvatska ima dionice ili udjele, koji je donijela Vlada Republike Hrvatske. Banka se kroz primjenu Kodeksa korporativnog upravljanja svake godine očituje o posvećenosti principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti. U tom smislu na stranicama Zagrebačke burze te na [internetskim stranicama HPB-a](#) objavljujemo sve relevantne i propisane informacije. Također, Banka primjenjujući Kodeks korporativnog upravljanja trgovačkim društvima u kojima Republika Hrvatska ima dionice ili udjele, koji je donijela Vlada Republike Hrvatske nastoji svojom poslovnom strategijom doprinijeti kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj djeluje kroz primjenu odredbi o sprječavanju korupcije i mehanizama, mjera i postupaka radi upravljanja sukobom interesa.

Sukladno dobroj praksi korporativnog upravljanja, HPB Grupa se pridržava temeljnih načela i preporuka navedenih kodeksa koje primjenjuje što podrazumijeva osiguravanje transparentnog poslovanja, definiranje detaljnih postupaka rada Uprave i Nadzornog odbora, izbjegavanje sukoba interesa svih zaposlenika, uključivo relevantnih osoba (članova Uprave, Nadzornog odbora, višeg rukovodstva), uspostavljanje učinkovite unutarnje kontrole i učinkovitog sustava odgovornosti te društveno odgovorno ponašanje.

HPB Grupa posluje i unaprjeđuje prakse korporativnog upravljanja u skladu sa sljedećim načelima:

- Transparentnost poslovanja
- Održivo stvaranje vrijednosti kroz brigu o interesima svojih dionika
- Učinkovit sustav unutarnjih kontrola
- Učinkovit sustav odgovornosti
- Izbjegavanje sukoba interesa
- Etički zdravo i odgovorno ponašanje

Upravljačka struktura

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-14; 2-18

Upravljačka struktura Banke temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Nadzornog odbora i Uprave, koji zajedno s Glavnom skupštinom osiguravaju provedbu dobre prakse korporativnog upravljanja.

Članovi Uprave i Nadzornog odbora HPB-a imaju zajedničku dužnost potpuno surađivati u najboljem interesu Banke te zajednički raspravljati i postići sporazum o strateškim odrednicama poslovanja. Članovi Uprave i Nadzornog odbora ne donose odluke temeljene na osobnim interesima ili interesima s njima povezanim osobama i ne sudjeluju u donošenju odluka u vezi s kojima bi bili u sukobu interesa.

Uprava HPB-a odgovorna je za vođenje poslovanja, za postizanje postavljenih strateških ciljeva te za održavanje ugleda odgovornog i vjerodostojnog društva.

Nadzorni odbor Banke odgovoran je za nadzor vođenja poslova Banke te podnosi Glavnoj skupštini Banke izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Banke.

Uspješnost ostvarivanja svojih zadataka, Uprava i Nadzorni odbor temelje na međusobnoj konzistentnoj, transparentnoj i razumljivoj komunikaciji i suradnji.

Nadzorni odbor HPB-a osnovao je svoje odbore koji su sastavljeni i raspolažu resursima koji su potrebni za djelotvorno izvršavanje dužnosti. Članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora tako izvršavaju svoje dužnosti s dužnom pažnjom i posvećuju dostatno vrijeme svojim zadacima.

Odbori Nadzornog odbora su:

- Revizijski odbor
- Odbor za primitke
- Odbor za rizike
- Odbor za imenovanja
- Odbor za ESG

Najnoviji Odbor za ESG osnovan je krajem 2022. godine kako bi se osiguralo praćenje procesa usklađivanja Banke sa smjernicama za održivo poslovanje.

Nadležnosti novog Odbora za ESG su:

- Nadzor provedbe implementacije i eventualnih izmjena metodologija u dijelu upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima
- Nadzor provedbe Politike upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima
- Redovito preispitivanje temeljnih načela Politike upravljanja okolišnim, društvenim upravljačkim čimbenicima
- Nadzor odgovarajuće provedbe politika i praksi vezanih uz implementaciju ESG rizika u poslovne procese u skladu s cjelokupnim okvirom korporativnog upravljanja
- Nadzor nad postavljanjem i ostvarenjem nefinancijskih strateških ciljeva održivosti
- Nadzor nad praćenjem utjecaja okolišnih i klimatskih rizika na profil rizičnosti Banke
- Redovito preispitivanje temeljnih načela održivosti

koja se odnose na segment društvenih čimbenika kroz odnos sa zaposlenicima, investitorima i zajednicom

- Nadzor nad provedbom i procesima vezanim uz upravljačke čimbenike, osobito onih vezanih uz antikorupcijske politike, sprječavanje sukoba interesa, politike raznolikosti u upravljačkim tijelima te spolne i rodne ravnopravnosti

Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja

GRI 2-10

Na Banku kao pravnu osobu od posebnog interesa za Republiku Hrvatsku, kako je određeno Odlukom o pravnim osobama od posebnog interesa za Republiku Hrvatsku (NN 147/2021), postupci izbora i/ili imenovanja kandidata za članove nadzornih odbora odnosno kandidata za članove uprave (predsjednika i članove uprave) pravnih osoba od posebnog interesa za Republiku Hrvatsku te uvjeti koje moraju ispunjavati kandidati za članove nadzornih odbora i kandidati za članove uprave, propisani su odredbama Uredbe Vlade RH o uvjetima za izbor i imenovanje članova nadzornih odbora i uprava pravnih osoba od posebnog interesa za Republiku Hrvatsku i načinu njihovih izbora (NN 12/2019) – Uredba Vlade RH.

Pored uvjeta iz gore navedene Uredbe Vlade RH, članom Uprave i članom Nadzornog odbora Banke može biti imenovana samo osoba koja ispunjava uvjete propisane Zakonom o trgovačkim društvima, Zakonom o kreditnim institucijama te Odlukom o procjeni primjere-

nosti predsjednika Uprave, člana Uprave, člana Nadzornog odbora i nositelja ključne funkcije u kreditnoj instituciji (NN 20/2021 i 104/2022). Banka može za predsjednika ili člana Uprave, odnosno člana Nadzornog odbora imenovati ili izabrati osobu za koju je dobila prethodnu suglasnost Hrvatske narodne banke.

Imenovanje Uprave

U skladu sa Statutom Banke Uprava Banke sastoji se od najmanje dva do najviše pet članova, a odluku o broju članova donosi Nadzorni odbor. Predsjednika i članove Uprave imenuje svojom odlukom Nadzorni odbor najviše na vrijeme do pet godina, s time da ih može ponovno imenovati bez ograničenja.

U smislu uvjeta iz Odluke HNB-a o procjeni primjerenosti, primjerenost pojedinog člana Uprave Banke za obnašanje odnosne funkcije predstavlja mjeru u kojoj ta osoba ima osobine i ispunjava propisane uvjete kojima se osigurava da će stručno, zakonito, sigurno i stabilno obavljati poslove iz svoje nadležnosti. Članovi Uprave moraju zajedno imati stručna znanja, sposobnosti i iskustvo potrebno za neovisno i samostalno vođenje poslova Banke, a posebno za razumijevanje poslova i značajnih rizika Banke, što se osigurava procjenom kolektivne primjerenosti članova uprave kao cjeline.

Postupak procjene primjerenosti uključuje procjenu svih relevantnih uvjeta za izbor i procjenu ispunjenja uvjeta za predsjednika i članove Uprave propisanih Politikom o ciljanoj strukturi Uprave i procjeni primjerenosti predsjednika i članova Uprave Banke, koja je objavljena na internetskoj stranici Banke, a koji su usklađeni s odredbama relevantnih propisa koji se odnose na uvjete i kriterije za članstvo u upravama kreditnih institucija i trgovačkih društava (Zakon o kreditnim institucijama, Zakon o trgovačkim društvima i Odluka HNB-a o procjeni

primjerenosti predsjednika Uprave, člana Uprave, člana Nadzornog odbora i nositelja ključne funkcije u kreditnoj instituciji), što uključuje dobar ugled, poštenje i savjesnost, stručno znanje, sposobnost i iskustvo, neovisnost mišljenja, nepostojanje sukoba interesa i vremenska posvećenost ispunjavanju obveza iz nadležnosti člana Uprave uz zadovoljenje kriterija kolektivne primjerenosti.

Za provedbu procjene primjerenosti predsjednika i članova Uprave nadležan je Odbor za procjenu primjerenosti koji je osnovan u Banci, a ocjenu o primjerenosti predsjednika i članova Uprave donosi Nadzorni odbor.

Imenovanje članova Nadzornog odbora

Sukladno Statutu Banke, Nadzorni odbor može imati najviše sedam članova koje svojom odlukom bira i opoziva Glavna skupština. Ako Glavna skupština ne odluči drugačije, članovi Nadzornog odbora biraju se najviše na vrijeme do četiri godine odnosno za razdoblje do završetka treće Glavne skupštine koja odlučuje o razrješnici za treću poslovnu godinu nakon njihovog izbora. Poslovna godina u kojoj je Nadzorni odbor izabran ne uračunava se u to razdoblje.

U slučaju prijevremenog istupanja nekog od članova Nadzornog odbora na sljedećoj Glavnoj skupštini izabrat će se novi član Nadzornog odbora s tim da njegov mandat traje do kraja mandata člana Nadzornog odbora umjesto koga je imenovan.

U smislu uvjeta iz Odluke HNB-a o procjeni primjerenosti, primjerenost pojedinog člana Nadzornog odbora za obnašanje odnosne funkcije predstavlja mjeru u kojoj ta osoba ima osobine i ispunjava propisane uvjete kojima se osigurava da će stručno, zakonito, sigurno i stabilno obavljati poslove iz svoje nadležnosti. Članovi Nadzornog odbora moraju zajedno imati stručna znanja, sposobnosti i iskustvo potrebno za neovisno i samostalno nadziranje

poslova Banke, a posebno za razumijevanje poslova i značajnih rizika Banke, što se osigurava procjenom kolektivne primjerenosti članova Nadzornog odbora kao cjeline.

Postupak procjene primjerenosti uključuje procjenu svih relevantnih uvjeta za izbor i procjenu ispunjenja uvjeta za člana Nadzornog odbora propisanih Politikom o ciljanoj strukturi i procjeni primjerenosti članova Nadzornog odbora Banke koja je objavljena na internetskoj stranici Banke, a koji su usklađeni s odredbama relevantnih propisa koji se odnose na uvjete i kriterije za članstvo u nadzornom odboru kreditnih institucija i trgovačkih društava (Zakon o kreditnim institucijama, Zakon o trgovačkim društvima i Odluka HNB-a o procjeni primjerenosti), što uključuje dobar ugled, poštenje i savjesnost, stručno znanje, sposobnost i iskustvo, neovisnost mišljenja, nepostojanje sukoba interesa i posvećenost ispunjavanju obveza iz nadležnosti članova Nadzornog odbora.

Na temelju rezultata procjene primjerenosti Uprava priprema prijedlog odluke o primjerenosti člana Nadzornog odbora. Prijedlog odluke Uprava dostavlja odboru za imenovanja/Nadzornom odboru na očitovanje. Glavna skupština donosi odluku o primjerenosti člana Nadzornog odbora na temelju rezultata procjene primjerenosti i svih informacija koje su potrebne za donošenje neovisne i objektivne odluke.

Raznolikost upravljačkog tijela

GRI 2-9; 405-1

Jedan od elemenata sustava korporativnog upravljanja jest uređen proces odabira i procjene primjerenosti kandidata za članove Uprave i Nadzornog odbora. Osnovni ciljevi i načela promicanja raznolikosti i zastupljenosti oba spola u upravljačkom tijelu te u upravljačkoj i nadzornoj funkciji HPB-a očituju se kroz Politiku raznolikosti za članove Uprave i Nadzornog odbora. Vodeći se jednom od temeljnih vrijednosti Europske unije, ravnopravnošću spolova te primjenom načela jednakih mogućnosti, HPB je postavila ciljeve koje namjerava ostvariti u petogodišnjem razdoblju od 2021. do 2026. godine. Strategija ostvarenja ciljeva raznolikosti bazira se na promoviranju mogućnosti napredovanja na svim razinama bez obzira na spol, vrstu profesionalnog iskustva unutar propisanih kriterija i dob.

Tablica 23. Udio žena u upravljačkom tijelu

	Udio ženskog spola 31.12.2022.	Cilj za razdoblje 2021. – 2026.
Uprava	0,00 %	Minimalno 20 %
Nadzorni odbor	66,70 %	Minimalno 20 %
Prosjek	33,30 %	Minimalno 33,30 %

Educiranost upravljačkog tijela

GRI 2-17

Sukladno zakonskoj regulativi, HPB ima usvojene politike kojima se uspostavljaju postupci za utvrđivanje poslovnih područja za koja se procjenjuje da postoji potreba za stručnim usavršavanjem i kontinuiranom edukacijom Uprave i Nadzornog odbora u cjelini kao i pojedinih članova Uprave, odnosno Nadzornog odbora.

U cilju kvalitetnog ispunjenja obveza iz svoje nadležnosti nositelji ključnih funkcija dužni su se kontinuirano stručno usavršavati u području za koje su nadležni te u drugim relevantnim područjima, posebice u područjima o klimatskim, okolišnim, društvenim i upravljačkim rizicima.

Pod kontinuiranim stručnim usavršavanjem i edukacijom podrazumijeva se sudjelovanje na seminarima, simpozijima, konferencijama, polaganje stručnih ispita, certifikata, licenci i slično.

Banka vodi brigu o kontinuiranom stručnom usavršavanju nositelja ključnih funkcija u sljedećim područjima:

- Financijskim tržištima
- Računovodstvu i reviziji
- Regulatornom okviru i bonitetnim zahtjevima
- Strateškom planiranju i poznavanju poslovne strategije, poslovnog plana i njegova izvršenja
- Upravljanju rizicima (utvrđivanje, mjerenje, praćenje, kontrola i ovladavanje glavnim vrstama rizika u kreditnoj instituciji)
- Korporativnom upravljanju uključujući i sustav unutarnjih kontrola
- Sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma i rizicima koje pranje novca i financiranje terorizma mogu imati na poslovanje kreditne institucije
- Međunarodne mjere ograničavanja (sankcije)
- Klimatskim, okolišnim, društvenim i upravljačkim rizicima
- Analizi financijskih podataka kreditne institucije

Politika primitaka

GRI 2-19; 2-20

HPB ima usvojenu Politiku primitaka Hrvatske poštanske banke, dioničko društvo i HPB Grupe koja je na odgovarajući način usklađena s ciljevima poslovne strategije i strategije rizika, uključujući ciljeve povezane s okolišnim, društvenim i upravljačkim rizicima. Politikom je uspostavljen objektivan, transparentan i odgovarajući sustav primitaka na razini HPB Grupe. Uspostavljeni sustav omogućuje da primici koji se isplaćuju zaposlenicima u zamjenu za poslove koje obavljaju ne rezultiraju prekomjernim i nepromišljenim preuzimanjem rizika već djelovanjem u skladu s profilom rizičnosti, dugoročnim poslovnim interesima što također uključuje ciljeve i dugoročne interese u odnosu na zaštitu prava i interesa potrošača uz jasno postavljene mjere sprječavanja sukoba interesa. Isto tako, cilj je privući i zadržati motivirane i kvalificirane zaposlenike te omogućiti sustav nagrađivanja usmjeren učinkovitom upravljanju poslovnim izazovima na dugoročnoj razini.

Politikom se utvrđuju i osnovna načela i smjernice koje Banka primjenjuje pri utvrđivanju, dodjeli i isplati svih vrsta primitaka članova Uprave i Nadzornog odbora te sustav primitaka koji odražava jasnu vezu između postavljenih ciljeva poslovanja i uspješnosti te koji je usmjeren dugoročnim interesima institucije i dioničara. Politika primitaka za članove Uprave i Nadzornog odbora utvrđuje se od strane Nadzornog odbora, a odobrava od Glavne skupštine koja je ujedno i nadležna za odlučivanje o primicima članova Nadzornog odbora.

Primjenom Politike primitaka težimo održivom poslovnom modelu koji uzima u obzir sve rizike, uključujući i ESG. Integracija faktora održivosti očituje se na postavljanju ESG ciljeva temeljem kojih zaposlenici teže

pozitivnom učinku svojih aktivnosti, ali i ublažavanju negativnog utjecaja relevantnih pokretača ESG rizika. Sukladno tome, ocjena uspješnosti koja, pod određenim uvjetima, može utjecati na primitke, ovisi i o ispunjenju zadanih ESG ciljeva.

Poslovanje u skladu sa zakonima i propisima

GRI 2-27

Banka je uspostavila Funkciju praćenja usklađenosti poslovanja koja čini bitan dio organizacijske kulture i kojoj su osigurani primjereni materijalni, tehnički, operativni i kadrovski resursi za stalno i djelotvorno funkcioniranje praćenja usklađenosti i imenovanje osobe odgovorne za usklađenost poslovanja.

Funkcija praćenja usklađenosti pruža podršku i/ili preporuku Upravi i rukovoditeljima organizacijskih jedinica u ispunjavanju obveza praćenja usklađenosti s relevantnim propisima, odnosno poslovanjem Banke te savjetuje odgovorne osobe u vezi primjene zahtjeva za usklađenjem poslovanja u pogledu pojedinačnih obveza i odgovornosti.

Sve organizacijske jedinice i zaposlenici Banke u svojim poslovnim domenama, a osobito rukovoditelji u Banci dužni su kontinuirano pratiti i provoditi usklađenje poslovanja Banke s relevantnim propisima u cilju smanjenja rizika usklađenosti na što je moguće manju mjeru.

Dotadno, Unutarnja revizija obavlja stalni nadzor nad cjelokupnim poslovanjem Banke u skladu s propisima, pravilima, načelima i standardima unutarnjeg revidiranja. Banka kao kreditna institucija uspostavila je i provodi

djelotvoran sustav unutarnjih kontrola u svim područjima poslovanja koji obuhvaća primjeren organizacijski ustroj, organizacijsku kulturu, uspostavu kontrolnih funkcija kreditne institucije, adekvatne kontrolne aktivnosti i podjelu dužnosti, prikladne unutarnje kontrole integrirane u poslovne procese i aktivnosti kreditne institucije, prikladne administrativne i računovodstvene postupke kojima se osigurava učinkovito i djelotvorno poslovanje, razborito vođenje poslovanja, adekvatno utvrđivanje, mjerenje i smanjenje rizika, pouzdanost financijskih i ostalih informacija i izvještaja te usklađenost sa zakonima, propisima, zahtjevima supervizora, kao i kontinuirana usklađenost s unutarnjim politikama, postupcima, pravilima i odlukama kreditne institucije.

Tijekom izvještajnog razdoblja kao ni razdoblja koja su mu prethodila nije bilo značajnih izrečenih kazni radi nepoštivanja zakona i propisa.

Unutarnja kontrola i revizija

GRI 2-16; 2-25

Ključni segmenti za rast naše tvrtke su unutarnja revizija i dobro upravljanje rizicima.

U provođenju kontrolnih mjera, izravno ili neizravno integriranih u poslovne procese, uz članove Uprave i Nadzornog odbora sudjeluju i zaposlenici svih organizacijskih jedinica Banke.

Unutarnja revizija obavlja stalni nadzor nad cjelokupnim poslovanjem Banke, sukladno metodologiji rada, usvojenim planovima rada, raspoloživim resursima te strategiji Banke, a sve s ciljem provjere i ocjene te vođenja poslova sukladno relevantnim vanjskim propisima i važećim aktima.

Ured unutarnje revizije dužan je, u slučaju utvrđivanja nezakonitosti u poslovanju ili kršenja pravila upravljanja rizicima koja imaju za posljedicu ugroženost likvidnosti, solventnosti ili sigurnosti poslovanja Banke, obavijestiti Upravu i Nadzorni odbor.

Novi Etički kodeks HPB Grupe

GRI 2-26; 406-1

Zbog potrebe implementiranja odredbi koje se odnose na održivo poslovanje u dijelu društvene i ekološke odgovornosti te u dijelu korporativnog upravljanja, HPB Grupa usvojila je novi Etički kodeks.

Etičkim kodeksom donosimo načela, smjernice i zahtjeve koji se odnose na etičko poslovanje sa svim osobama i subjektima s kojima je HPB Grupa u okviru svoga poslovanja u doticaju – klijenti, zaposlenici, društvena zajednica, dioničari, regulatorna tijela, ugovorni partneri, konkurencija. Etički kodeks nije samo popis pravila kojih se pridržavamo, nego donosi sustav vrijednosti kojima smo posvećeni i kojima vjerujemo.

Upravljanje složenim sustavom poput kreditne institucije uključuje, ne samo pažnju dobrog gospodarstvenika, odnosno usklađenost s propisima i dobrom praksom, nego i agilnost, brzinu odlučivanja i kulturu ostvarenja ciljeva. Stoga su načela ponašanja koja proizlaze iz Etičkog kodeksa u službi podizanja standarda u svakodnevnom poslovanju HPB Grupe.

HPB Grupa je posvećena stvaranju radnog okruženja u kojem se individualne razlike prihvaćaju i poštuju te je iz tog razloga zabranjena svaka diskriminacija. Sukladno odredbama Antikorupcijskog programa Vlade Republike Hrvatske, HPB ima imenovanog Povjerenika za etiku koji

je odgovoran za zaprimanje i rješavanje prijave kršenja odredbi Etičkog kodeksa.

Tijekom 2022. godine zaprimljene su dvije prijave kršenja odredbi Etičkog kodeksa, međutim ni u jednoj prijavi nisu pronađeni elementi kršenja odredbi Etičkog kodeksa koji bi svojim sadržajem upućivali na diskriminaciju.

Svako postupanje protivno Etičkom kodeksu odnosno povreda dužnosti i neprihvatljivo ponašanje smatra se težom povredom obveza iz radnog odnosa te su zaposlenici HPB Grupe svjesni mogućih unutarnjih i vanjskih disciplinskih postupaka, sudskih postupaka i kazni koje mogu proizaći iz povreda dužnosti i neprihvatljivog ponašanja i nepoštivanja Etičkog kodeksa.

Prijave kršenja Etičkog kodeksa zaprima i rješava Povjerenik za etiku, a iste se podnose:

- na e-mail adresu: eticki.kodeks@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerenika za etiku na adresu:
Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo
Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb

Podaci o načinu podnošenja prijava Povjereniku za etiku javno su objavljeni na [internetskim stranicama Banke](#).

Nulta stopa tolerancije prema korupciji

GRI 205-1; 205-2; 205-3

HPB Grupa se vodi načelom 'nulte tolerancije' prema korupciji i neetičkom postupanju te primjenjuje nultu stopu tolerancije u odnosu na koruptivne radnje te ih zabranjuje u svakom obliku, izravnom ili neizravnom.

HPB Grupa provodi svoje aktivnosti s ciljem pružanja bankovnih i financijskih usluga svojim klijentima uz poštovanje vrijednosti integriteta, načela profesionalnosti, marljivosti, odlučnosti, poštenja, pravednosti i odgovornosti. U vidu navedenih vrijednosti ne toleriramo bilo koju vrstu korupcije, na bilo koji način ili u bilo kojem obliku niti ne toleriramo bilo kakvo postupanje koje ima za svrhu nuđenje ili prihvaćanje novca ili drugih pogodnosti s ciljem poticanja ili nagrađivanja obavljenog zadatka ili aktivnosti.

Praćenje i kontrole aktivnosti koje se odnose na jačanje antikorupcijskih mjera provode se kroz kategorije Akcijskih planova s mjerama, aktivnostima i projektima predviđenim za provedbu u postavljenom strateškom razdoblju.

Banka u okviru provođenja mjera, radnji i postupaka radi sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, prije uspostavljanja poslovnih odnosa sa strankama, provjerava javno dostupne podatke, medijske natpise i slično o istima te sukladno prikupljenim podacima ocjenjuje rizik stranke.

Funkcija praćenja usklađenosti u Banci kontinuirano provodi edukacije vezano za teme sprječavanja korupcije koje su obvezne za sve zaposlenike, uključujući članove Uprave i članove Nadzornog odbora. Tijekom 2022. godine Funkcija praćenja usklađenosti provela je sljedeće edukacije vezano za temu sprječavanja korupcije:

- Sustav unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Banci
- Edukacija o novinama u novom Zakonu o sprječavanju sukoba interesa
- Povlaštene informacije, zaštita tržišta i osobne transakcije

Tijekom 2022. godine nije bilo potvrđenih slučajeva korupcije.

Sprječavanje sukoba interesa

GRI 2-15

Svjesni smo činjenice da čak i potencijalni sukob interesa negativno utječe na odnos povjerenja koji gradimo s klijentima. Stoga smo usvojili učinkovite procedure kojima je cilj izbjeći situacije u kojima se osobni interesi zaposlenika mogu sukobiti s interesima klijenata, ugovornih partnera ili interesima Grupe.

Izbjegavamo situacije i transakcije u kojima zaposlenik zastupa interese HPB Grupe, a ujedno takva transakcija za njega, izravno ili neizravno, predstavlja bilo kakav oblik materijalne koristi ili pogodnosti.

U vezi pružanja investicijskih i pomoćnih usluga koje se odnose na financijske instrumente pored Politike upravljanja sukobom interesa usvojili smo i provodimo Pravilnik o sprječavanju sukoba interesa u vezi pružanja investicijskih usluga koji uvodi standarde kojih se pridržavamo kako bismo prepoznali i spriječili, odnosno učinkovito upravljali sukobom interesa, a sve s ciljem da od svojih klijenata otklonimo moguće štetne posljedice svakog oblika, uključivo i potencijalnog sukoba interesa.

Zaposlenici su plaćeni za svoj rad te od klijenata i ugovornih partnera ne primamo neprimjerene darove, usluge ili novac.

HPB Grupa *načelom sprječavanja sukoba interesa* nastoji utvrditi, procijeniti i spriječiti stvarne i potencijalne sukobe interesa. Ovo načelo integrirano je u sve naše organizacijske jedinice kako bi se uspostavili mehanizmi, mjere i postupci u cilju sprječavanja sukoba interesa. Osnovno polazište za sprječavanje sukoba interesa je edukacija svih zaposlenika o prepoznavanju i razumijevanju potencijalnih okolnosti i situacija te uspostavljanje

učinkovitog sustava prijavljivanja nepravilnosti pa je stoga HPB Grupa, u tu svrhu, donijela interne akte, Politiku upravljanja sukobom interesa i i Pravilnik o sprječavanju sukoba interesa u vezi pružanja investicijskih usluga, te propisala razloge zbog kojih se potencijalni i stvarni sukobi interesa trebaju prijaviti kao i način njihova prijavljivanja.

Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma

HPB Grupa ima uspostavljen uspješan sustav sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma koji je potpuno usklađen sa zakonskim obvezama, prilagođen poslovanju Grupe, u kojem se mjere dosljedno provode te koji zadovoljava postojeće standarde u području sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma. Nadalje, Grupa primjenjuje mjere ograničavanja u skladu s pravnim aktima Europske unije i Ujedinjenih naroda koji uključuju i mjere ograničavanja koje se odnose na proliferaciju oružja za masovno uništenje.

Mjere, radnje i postupci za sprječavanje i otkrivanje pranja novca i financiranja terorizma provode se prije uspostave poslovnog odnosa i/ili prilikom svake transakcije, kao i pri sklapanju pravnih poslova kojima se stječe ili koristi imovina te u ostalim oblicima raspolaganja sredstvima, pravima i drugom imovinom koji mogu poslužiti za pranje novca i financiranje terorizma.

S ciljem odgovarajućeg stručnog osposobljavanja i izobrazbe svih zaposlenika uključenih u sustav sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma te provedbe mjera ograničavanja (sankcije) kao i podizanja razine svijesti o prijetnjama i mogućim rizicima pranja novca, financiranja terorizma i proliferacije zaposlenici se kontinuirano educiraju o temama iz ovih područja.

Transparentna komunikacija s dionicima

GRI 2-29; 206-1

Osiguravamo svojim dioničarima i drugim dionicima jednostavan i nediskriminirajući pristup informacijama o vlasničkoj strukturi društva, korporativnom upravljanju te financijskim i operativnim rezultatima te se kao glavnim medijem za objavljivanje informacija koje su od interesa dioničarima, potencijalnim ulagateljima i drugim dionicima, osim Zagrebačke burze, služimo našom internet-skom stranicom.

U Godišnjem financijskom izvješću koje je dostupno i na [našim internetskim stranicama](#) objavujemo aktualne informacije o financijskim rezultatima i pregled poslovanja u skladu sa zakonima i pravilima Zagrebačke burze vodeći pri tome računa o suvremenim međunarodnim tendencijama u financijskom izvješćivanju kao i zahtjevima tržišta. Informacije koje se objavljuju su točne, relevantne, pravodobne i dostupne, kako bi se zadovoljile potrebe svih zainteresiranih strana.

Kao eksterne kanale komunikacije sa svojim klijentima Banka, osim internetske stranice, koristi i društvene mreže – LinkedIn, Facebook i Instagram, a glavni kanal interne komunikacije je portal Intranet.

Porezna strategija

GRI 207-1; 207-2; 207-3

HPB Grupa vodi brigu o poreznoj usklađenosti i poštivanju i dosljednoj primjeni poreznih propisa te se pridržava važećeg poreznog zakonodavstva o financijskom kriminalu, utaji poreza i izbjegavanju plaćanja poreza smatrajući da pravedno oporezivanje i odlučna borba protiv poreznih prijevара, utaje poreza, agresivnog poreznog planiranja i pranja novca imaju središnju ulogu u oblikovanju pravednog društva i snažnog gospodarstva.

Isto tako, HPB Grupa je propisala u svojim politikama kako od korisnika svojih proizvoda i usluga očekuje da posluju na pravedan i učinkovit sustav oporezivanja koji je ključan za rješavanje nejednakosti te da prihvate dubinsku analizu klijenta kao redovan postupak u poslovnom odnosu klijent - Banka.

Prijava nepravilnosti

GRI 2-25

HPB Grupa ima uspostavljen sustav prijavljivanja nepravilnosti od strane osoba kojima su članice HPB Grupe radno okruženje kao i sustav prijavljivanja nepravilnosti od strane trećih zainteresiranih strana.

Sukladno važećem Zakonu o zaštiti prijavitelja nepravilnosti osobama kojima je HPB Grupa radno okruženje omogućeno je da bez bojazni od odmazde odnosno štetnih posljedica za njihov radno-pravni status ili trenutnu poziciju u Banci u dobroj vjeri podnesu prijavu nepravilnosti.

Sukladno usvojenim aktima kojima se uređuju postupci prijave nepravilnosti te u svakom trenutku osigurava se povjerljivost raspolaganja informacijama i maksimalnu zaštitu prijavitelja nepravilnosti, povezanih osoba, prijavljene osobe, Povjerljive osobe i njezina Zamjenika kako bi bila stvorena poticajna atmosfera za donošenje odluka o prijavi uočenih nepravilnosti od strane zaposlenika i drugih osoba kojima je Banka radno okruženje. Kanali prijave nepravilnosti su sigurni i zaštićeni od neovlaštenog pristupa.



Za Banku i društvo HPB-nekretnine d.o.o. prijave se podnose:

pisanim putem:

- na e-mail adresu: prijava.nepravilnosti@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu: Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb

usmenim putem:

- telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
- na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku.

Za društvo HPB Invest d.o.o. prijave se podnose:

pisanim putem:

- na e-mail adresu: prijava.nepravilnosti@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu: HPB Invest d.o.o. Strojarska cesta 20, 10000 Zagreb

usmenim putem:

- telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
- na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku.

Trećim zainteresiranim stranama kojima HPB nije radno okruženje osiguran je kanal prijavljivanja nepravilnosti, prijevара i sumnje na korupciju na daljnje postupanje Osobi za nepravilnosti.

Prijava nepravilnosti od strane trećih zainteresiranih strana podnosi se Osobi za nepravilnosti:

- putem e-mail adrese antikorupcija@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Osobe za nepravilnosti na adresu: Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb



Tu smo uz vas!

Stvaramo uvjete
za bolji život
u Hrvatskoj.



HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

Najveća banka u hrvatskom vlasništvu.

Odgovoran marketing i sigurni proizvodi

GRI 417-1; 417-2; 417-3

HPB Grupa prilikom oglašavanja i marketinških komunikacija pokazuje odgovornost i dobru praksu, poštujući privatnost i preferencije klijenata, uz posebnu odgovornost pri oglašavanju i komunikaciji usmjerenih djeci i mladima. Marketinško komuniciranje HPB Grupe je pristojno, iskreno i istinito, poštuje ljudsko dostojanstvo i ne potiče niti odobrava bilo koji oblik diskriminacije, ne izaziva strah niti potiče nasilje.

U aktivnostima oglašavanja te provedbi sponzorstava i donacija, Ured za marketing usko surađuje sa Sektorom za usklađenost kako bi sve marketinške aktivnosti bile prihvatljive iz perspektive sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, upravljanja sukobom interesa te u skladu s Etičkim kodeksom Banke, što je i regulirano posebnim internim aktima.

Banka u 2022. godini nije zabilježila niti jedan slučaj neusklađenosti označavanja i informiranja o proizvodima i uslugama, kao ni slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih marketinških kodeksa.

Razvoj novih proizvoda

GRI 416-1; 416-2

Prilikom razvoja novih proizvoda u obzir se uzimaju interesi, ciljevi i karakteristike klijenata kako bi se identificirale i izbjegle moguće štete za klijente te kako bi se minimizirao potencijalni sukob interesa. Razvoj novog proizvoda te modifikacija postojećeg proizvoda uključuje

utvrđivanje ciljanog tržišta te okolnosti koje mogu utjecati na donošenje informiranih odluka od strane korisnika proizvoda vodeći računa o dobrim praksama i propisima vezano uz zaštitu potrošača. Procjenjuje se utjecaj proizvoda na zaštitu osobnih podataka, na tehničke i tehnološke preduvjete kroz proces upravljanja poslovnim procesima i poslovnim promjenama, identificiraju se mogući rizici za korisnike uzimajući u obzir kompleksnost proizvoda te stupanj financijske sposobnosti korisnika te analiziraju mogući nepovoljni scenariji za korisnike s aspekta zaštite potrošača. Također, procjenjuju se utjecaji proizvoda na potrebne sigurnosne zahtjeve vezano uz fizičku i tehničku zaštitu te informacijsku sigurnost.

Suradnja s dobavljačima

GRI 204-1

HPB Grupa potiče odabir pružatelja usluga i dobavljača koji su usvojili te se u svome poslovanju vode načelima društvene i korporativne odgovornosti i čije se vrijednosti podudaraju s vrijednostima kojima je posvećena HPB. Suradujemo s dobavljačima u koje imamo povjerenja svjesni činjenice da poslovna povezanost s drugim poslovnim subjektima utječe na naš ugled i percepciju javnosti o nama.

Dobavljače odabiremo na temelju jasnih i dokumentiranih kriterija poštujući pri tome jasnu i transparentnu proceduru izbjegavajući svaki, pa i potencijalni sukob interesa. Ne suradujemo s poslovnim subjektima u vlasništvu i većinskom suvlasništvu zaposlenika i članova njihove obitelji.

Poštujemo ugovorene rokove i plaćamo robu i usluge dobavljačima i pružateljima usluga sukladno ugovornim uvjetima.

Kao prilog Politike upravljanja okolišnim, društvenim i upravljačkim čimbenicima Banka je usvojila Načela za dobavljače s ciljem osvjestavanja naših dobavljača o potrebi održivog poslovanja.

Banka surađuje s 99,7 % dobavljača iz Republike Hrvatske.



'Svojim marketinškim aktivnostima ne zlorabimo povjerenje naših klijenata, ne zavaramo ih i niti u jednom trenutku ne dovodimo u zabludu. Putem informativnih i promotivnih materijala i oglasa klijente uvijek detaljno i u potpunosti informiramo o uvjetima i troškovima svih naših proizvoda i usluga.'

— Nikola Šiško,
direktor Ureda za marketing

UPRAVLJANJE RIZICIMA ODRŽIVOSTI

GRI 201-2



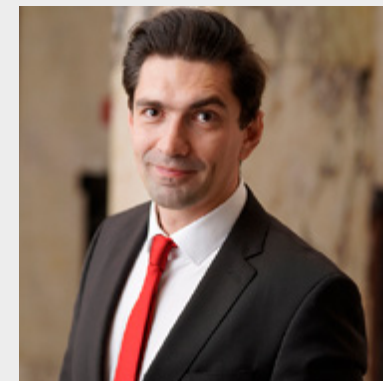
*Hrvatska poštanska banka
opredijelilase preusmjeravati tokove
kapitala prema održivim projektima
i investicijama kako bi se postigao
održiv i uključiv gospodarski rast.*

Financijski sektor ima važnu ulogu, kako u pogledu financiranja prijelaza na niskougljično, resursno učinkovitije i održivije gospodarstvo, tako i za upravljanje financijskim rizicima koji proizlaze iz ESG regulative. U tom pogledu financijske institucije imaju ključnu ulogu u upravljanju rizicima i prikupljanju sredstava za održive projekte obzirom na njihov jedinstveni položaj u posredovanju u tokovima kapitala putem njihove kreditne, investicijske i savjetodavne uloge.

Ključan cilj nadzornih tijela EU-a (EBA) je potpora financijskom sektoru u prijelazu na otpornije i održivije gospodarstvo. U tom smislu, EBA radi na upravljanju ESG rizicima i nadzoru nad njima te osigurava da financijske institucije na odgovarajući način uključe te rizike u okvire za upravljanje rizicima.

Stoga je potrebno postaviti dobar okvir za održive bankarske proizvode koji podrazumijeva poboljšanje mjerenja, upravljanja, objavljivanja i praćenje ESG rizika.

Sukladno međunarodnim okolišnim i društvenim sporazumima, ugovorima, poveljama i konvencijama, HPB Grupa je usmjerena na pružanje financijske podrške investicijama i projektima koji imaju za cilj smanjenje ugljičnih emisija i ublažavanje klimatskih promjena te neće svjesno financirati projekte koji su u suprotnosti s navedenim. Kako bi se regulatorno uskladila s EU Direktivama, Banka će utvrđivati ESG rizike, posebice okolišne i klimatološke, u sklopu cjelokupnog procesa osiguravanja adekvatnosti kapitala.



'Hrvatska poštanska banka opredijelila se preusmjeravati tokove kapitala prema održivim projektima i investicijama kako bi se postigao održiv i uključiv gospodarski rast, upravljati financijskim rizicima koji proizlaze iz klimatskih promjena, iscrpljivanja resursa, degradacije okoliša i društvenih pitanja te poticati transparentnost i dugoročnost u gospodarskim aktivnostima. Osim okolišnih, Banka će pri donošenju odluke o financiranju uzimati u obzir i društvene i upravljačke čimbenike i rizike održivosti te prednost dati projektima, investicijama i klijentima čije se poslovanje temelji na transparentnosti i etičnosti, kvaliteti upravljanja, poštovanju radnih i ljudskih prava, nultoj stopi tolerancije na korupciju te onima koji doprinose učinkovitom i održivom gospodarstvu.'

— Ivan Soldo, član Uprave HPB-a

Taksonomska klasifikacija portfelja

HPB svoje aktivnosti usmjerava prema podršci tranzicije gospodarstva ka održivosti: financiranje održive tranzicije, uključivost, otpornost i doprinos Banke na globalne ambicije.

Kako bi se uskladila sa zakonodavnim okvirom koji nalaže EU taksonomija, HPB je izvršila analizu svog portfelja prema djelatnostima te identificirala one djelatnosti koje smatra okolišno održivim.

Istraživanjem okvira EU taksonomije te razumijevanjem njegove svrhe vodili smo se sljedećim koracima:

- Prvi korak pri analizi bio je istraživanje okvira EU taksonomije, razumijevanje njegove svrhe i glavnih odredbi, a sve u cilju izrade metodologije za klasifikaciju djelatnosti
- Drugi korak bio je uključivanje portfelja velikih poduzeća u analizu po statističkoj klasifikaciji ekonomskih djelatnosti (NACE)
- Treći korak bio je prikupljanje i analiza podataka za određenu djelatnost nakon što su definirane kategorije. Ovaj korak je uključivao istraživanje u koju se klasifikaciju EU taksonomije uklapaju određene djelatnosti unutar sektora portfelja Banke u segmentu velikih poduzeća

Analiza portfelja velikih poduzeća klasificiranih po djelatnostima, pokazala je da u portfelju Banke, unutar promatrane kategorije prevladava djelatnost građevinarstva s udjelom od 24,4 % u ukupnoj izloženosti, a slijede prerađivačka industrija s 9,7 %, sektor trgovine na veliko i malo s 7,4 %, industrija prijevoza i skladištenja s 7,2 %, opskrba vodom s 5,7 %, opskrba električnom energijom s 4,5 % i poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo s 4 % udjela.

Udjeli ostalih djelatnosti nisu imali signifikantnog značaja na provedenu analizu.

Zbog nedostatka podataka za provjeru tehničkih kriterija definiranih taksonomskim okvirom, za analizu su korišteni javno dostupni podaci ³.

S obzirom na izazov koji se ogleda u nedostupnosti podataka, pokrenute su intenzivne aktivnosti za uspostavu sustava prikupljanja, provjere i razumijevanje prikupljenih podataka kao i o udjelima ključnih pokazatelja uspješnosti (promet, kapitalna ulaganja – CapEx, troškovi održavanja – OpEx) taksonomski prihvatljivih i taksonomski neprihvatljivih djelatnosti, o čemu imamo namjeru izvještavati u idućem izvještajnom razdoblju.

³ Javno dostupni podaci s internetskih stranica klijenata

Djelatnost	Udio ukupnoj izloženosti HPB-a
Građevinarstvo	24,40 %
Prerađivačka industrija	9,70 %
Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala	7,40 %
Prijevoz i skladištenje	7,20 %
Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	5,70 %
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	4,50 %
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	4,00 %
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	3,90 %
Poslovanje nekretninama	2,20 %
Umjetnost, zabava i rekreacija	0,80 %
Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	0,80 %
Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	0,60 %
Rudarstvo i vađenje	0,30 %
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	0,10 %
Informacije i komunikacije	0,10 %
Ostale uslužne djelatnosti	0,10 %

Udio djelatnosti u ukupnoj izloženosti HPB-a

Građevinarstvo

Na djelatnost građevinarstva otpada 24,4 % udjela ukupne izloženosti Banke. Zaključak provedene analize portfelja je da su klijenti uključeni u velike infrastrukturne projekte te su među najvećim korisnicima prirodnih resursa u gospodarstvu, ali su jednako tako pripremljeni za ublažavanje potencijalnih ekoloških problema i financijskih rizika koji se mogu dogoditi. Vidljivo je da u

Tablica 24. Izloženost portfelja prema djelatnosti

navedenoj djelatnosti klijenti ispunjavaju ili premašuju nove standarde u industriji za kvalitetu i uspostavljanje procedure interne kontrole za rješavanje potencijalnih problema, uključujući i one koji proizlaze iz klimatskih rizika. Iz javno dostupnih podataka proizlazi da se klijenti vode dužnostima poduzimanja radnji u svrhu zaštite okoliša i sprječavanja njegovog onečišćenja te unaprjeđuju svoje poslovanje polaganjem ISO certifikata u dijelu klimatskih normi te učinkovito procjenjuju utjecaj na okoliš prije procjene izgradnje s razumijevanjem potencijalnih utjecaja projekta na okoliš i spoznajom mogu li ublažiti nepredviđene probleme koji mogu povećati operativne i kapitalne troškove tvrtke.

Prerađivačka industrija

Udio prerađivačke industrije iznosi 9,7 % ukupne izloženosti Banke.

Obzirom na to da je energija ključni faktor u proizvodnji industrijskih strojeva i da kupljena električna energija predstavlja najveći udio u potrošnji energije u toj industriji, vrsta korištene energije, količina potrošnje i strategije upravljanja energijom ovise o vrsti proizvedenih proizvoda.

Analizom portfelja vidljivo je da se klijenti u navedenoj djelatnosti sve više okreću energetske kombinaciji korištenja energije, uključujući korištenje električne energije proizvedene na licu mjesta i korištenje alternativne energije koja igra važnu ulogu te utječe na troškove i pouzdanost opskrbe energijom, a u konačnici i na strukturu troškova tvrtke i regulatorni rizik.

Isto tako, tvrtke koje su u mogućnosti, ograničavaju upotrebu kritičnih materijala korištenjem alternative, a tako i osiguravaju njihovu opskrbu, a samim time mogu ublažiti potencijal za financijske utjecaje koji proizlaze iz poremećaja opskrbe i nestabilnih cijena inputa.

Trgovina na veliko i malo

Udio djelatnosti trgovine na veliko i malo iznosi 7,4 % ukupne izloženosti Banke.

Iz analize portfelja i javno dostupnih podataka vidljivo je da su tvrtke svjesne kako upravljanjem svojom ukupnom potrošnjom energije kroz povećanu učinkovitost i korištenje alternativnih izvora energije mogu povećati profitabilnost smanjenjem troškova i smanjenjem rizika.

Sve više tvrtki učinkovito upravlja otpadom od hrane što može predstavljati financijske mogućnosti za smanjenje troškova povezanih s gubitkom zaliha te ulažu trud u učinkovito preusmjerenje izvora hrane u korisne svrhe.

Tvrtke iz portfelja navedenog sektora, ulažu napor u aktivnosti i mjere za sprječavanje kvarenja i kontaminacije koje uključuju temperaturnu kontrolu, čestu inspekciju hrane i pažljiv odabir dobavljača kako bi prepoznale rizike i prilike koje nudi promjena preferencija potrošača i prilagođavanje zahtjevima potrošača.

Prijevoz i skladištenje

Na djelatnost prijevoza i skladištenja otpada 7,2 % ukupne izloženosti Banke.

Industrija cestovnog prometa stvara emisije uglavnom putem izgaranja dizela i drugih goriva u motorima kamiona, motorima lokomotiva i u brodskim motorima.

Temeljem javno dostupnih podataka te analizom portfelja zaključeno je da su tvrtke u tom segmentu osviještene kako rad i praksa zbrinjavanja otpada pomorskih prijevoznih tvrtki mogu stvoriti značajne vanjske učinke na okoliš, kao što su onečišćenje vode i štete morskom životu, kao i da intenziviranje regulacije emisija i visoki troškovi goriva postaju veliki poticaj za tvrtke da ulažu u poboljšanje učinkovitosti goriva za upravljanje emisijama.

Tvrtke u ovom segmentu sve se više okreću temeljitom izvještavanju u pogledu klimatskih utjecaja na način da javno objavljuju podatke o GHG emisijama, kao i svim aktivnostima vezanim uz održivo poslovanje.

Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša

Udio djelatnosti opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša iznosi 5,7 % ukupne izloženosti Banke.

Ukupna količina vode zahvaćena iz površinskih i podzemnih voda u Hrvatskoj na godišnjoj razini (u skladu s polaznom crtom iz 2019.) iznosi 680,74 hm³ (Europska agencija za okoliš, 2022.⁴). Postotak zahvaćene vode po sektorima iznosi: 4,39 % za poljoprivredu, 66,26 % za javnu opskrbu vodom, 11,37 % za hlađenje u proizvodnji električne energije, 10,70 % za proizvodnju, 6,74 % za hlađenje u proizvodnji te 0,53 % za rudarstvo i vađenje. Tvrtke iz ovog segmenta redovito javno objavljuju rezultate kontrole zdravstvene ispravnosti vode.

Tvrtke iz ovog segmenta bave se i reciklažom nemetalnih ostataka i otpadaka te reciklažom PET ambalaže i vode se vrlo strogim standardima struke te im je očuvanje okoliša apsolutni prioritet.

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/HR/TXT/HTML/?uri=SWD:2022:258:FIN&from=EN>

Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija

Udio djelatnosti opskrbe električnom energijom, plinom, parom i klimatizacijom iznosi 4,5 % ukupne izloženosti Banke.

Iz analize javno dostupnih podataka i interne analize portfelja, zaključeno je da tvrtke iz ovog sektora ulažu napor u smanjenje emisije stakleničkih plinova iz proizvodnje električne energije uglavnom putem pažljivog planiranja svojih infrastrukturnih ulaganja kako bi osigurali energetska kombinaciju korištenja električne energije, kao i u upravljanje problemima vezanim uz kvalitetu zraka internim akcijama za smanjenje emisije te također i postavljaju strateške prioritete za procjenu dugoročne dostupnosti vode i utjecaja na bioraznolikost.

Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo

Udio djelatnosti poljoprivrede, šumarstva i ribarstva iznosi 4 % ukupne izloženosti Banke.

Analizom portfelja obuhvaćeno je minimalno 60 % klijenata iz navedenog sektora te analiza pokazuje kako promatrane tvrtke ulažu konstantan napor u održavanje trenda povećanja vrijednosti proizvodnje jer je to preduvjet za nastavak pokrenutog značajnog investicijskog ciklusa u proizvodnji. Najveći dio investicija usmjeren je na automatizaciju proizvodnje, čime se dugoročno optimiziraju troškovi proizvodnje, čime sama proizvodnja postaje spremnija na izazove i krize. Osim toga, najavljuje se nastavak ulaganja u održivost proizvodnje, posebice u sustav navodnjavanja kap po kap, čime se ostvaruje višestruko povećanje prinosa. Istodobno, tvrtke se orijentiraju na osiguravanje što održivije poljoprivredne proizvodnje te prelazak na ekološku proizvodnju.

Ostale djelatnosti

Djelatnosti koje su zastupljene u niskom postotku udjela ukupne izloženosti HPB-a su financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja s 3,9 %, poslovanje nekretninama s 2,2 %, dok su umjetnost, zabava i rekreacija, stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, rudarstvo i vađenje, administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, informacije i komunikacije te ostale uslužne djelatnosti zastupljene u postotku nižem od 1 % ukupne izloženosti HPB-a.

Zaključak taksonomske klasifikacije portfelja

HPB je u početnoj poziciji povezivanja kvantitativnih podataka s kvalitativnim podacima i njihovog sagledavanja u kontekstu globalnih, ali i strateških ciljeva Banke, što pruža idealnu priliku za razvoj i implementaciju održivog razvoja u cjelini.

Na temelju podataka analiziranih kroz portfelj velikih poduzeća Banke prema izloženosti i udjelu u pojedinoj djelatnosti te relevantnih kriterija baziranih na poslovnom odnosu s klijentima, zaključujemo kako su djelatnosti iz portfelja okolišno održive ili teže ka okolišno održivim djelatnostima, ne štete bitno niti jednom okolišnom cilju i kao takve ih možemo smatrati taksonomski prihvatljivim.

Omjer zelene imovine (GAR)

U novom okviru definiranom EU taksonomijom, obzirom na pravila i ciljeve za klasifikaciju poslovnih aktivnosti koje se smatraju ekološkim, društvenim i upravljačkim, definirane su smjernice za izračun omjera zelene imovine (Green asset ratio - GAR), odnosno financijske imovine koja se smatra 'zelenom' i održivom.

Prije svega, GAR služi kao kompas ili nadzorna ploča za bolje upravljanje tokovima podataka koji se odnose na taksonomiju i izvješćivanje o njima, mjerenje uspješnosti tvrtki u koje se ulaže, davanje veće vidljivosti poslovnim aktivnostima usklađenim s taksonomijom, omogućavanje definicije strategije učinka i ulaganja koje su kompatibilne s ekološkim ciljevima Europske unije.

Izračunom GAR-a prikazujemo udio koji se odnosi na glavne poslove kreditnih institucija – kreditiranja, ulaganja i financiranja djelatnosti usklađenih s taksonomijom u odnosu na ukupne kredite i predujmove, vlasničke instrumente te ostalu bilančnu imovinu Banke.

Metoda izračuna GAR-a omogućava nam veće usmjerenje toka kapitala prema održivim i inovativnim projektima ekološkog stupa ESG kriterija.

HPB je stoga odlučila, 2022. godinu postaviti kao baznu godinu za mjerene GAR-a kako bi u narednoj godini bilo moguće povećati stupanj točnosti, transparentnosti i usporedivosti podataka.

U sklopu redovne suradnje s Europskom investicijskom bankom (EIB), HPB u svojoj ponudi nudi klijentima kreditne linije koje su prepoznate kao proizvodi s elementima održivosti. Korištenjem takvih posebnih kreditnih linija, Banka osigurava održivost svojeg portfelja ulaganjem u nove tehnologije, poticanjem inovacija, kao i optimizacijom financijskih troškova kod ulaganja investitora.

Prema dostupnim podacima, za 2022. godinu GAR iznosi 2,67 % što je u ovom trenutku polazišna točka za daljnji razvoj i poticaj održivih proizvoda u HPB-u.

HPB kontinuirano razvija poslovne suradnje s razvojnim institucijama, prvenstveno s Hrvatskom bankom za obnovu i razvoj, Europskom investicijskom bankom, HAMAG-BICRO, The European Fund for Southeast Europe (EFSE) koje trebaju rezultirati povećanjem inovativnosti, energetske učinkovitosti, boljom zaštitom okoliša te općenito povećanjem konkurentnosti

poslovanja i izvoza poštujući pri tom načela 'Ne činjenja znatne štete' (Do No Significant Harm Principle - DNSH).

Jedan od važnih čimbenika u ostvarenju naših strateških ciljeva je upravo razvoj zelenih, odnosno održivih proizvoda u svim segmentima za građanstvo i za poslovne korisnike, kako bi kroz ponudu takvih proizvoda pridonijeli ostvarenju ciljeva održivosti te na taj način poticali klijente da im prvi izbor bude održivi proizvod ili usluga.

Očekujemo stoga da će GAR za iduću godinu biti veći o čemu će HPB izvještavati u narednim godinama.

Klimatski stres test

Kako bi procijenila i razumjela utjecaj klimatskih promjena na svoje poslovanje i financijsku stabilnost, Banka je provela pripremne radnje za klimatski stres test svog portfelja velikih poduzeća. Provedene aktivnosti pomažu nam identificirati izloženost portfelja prema klimatološkim rizicima te nam služi kao pravovremena priprema za izazove koji mogu nastati kao posljedica klimatskih promjena.

Pripremne radnje predviđaju kako će Banka u klimatskom stres testu obuhvatiti portfelj velikih poduzeća klasificiran prema najzastupljenijim gospodarskim djelatnostima (63 % portfelja), a u tijeku su sljedeće aktivnosti:

1. Analiza izloženosti portfelja:
 - identifikacija fizičkih i tranzicijskih rizika za sve najzastupljenije gospodarske djelatnosti u portfelju, temeljem javno dostupnih podataka ⁵
 - identifikacija udjela pojedine djelatnosti u ukupnim GHG emisijama, temeljem javno dostupnih podataka ⁶
2. Odabir scenarija stres testa na temelju analize izloženosti portfelja
3. Identifikacija utjecaja fizičkih i tranzicijskih rizika na ostale vrste rizika Banke

Analiza izloženosti portfelja klimatološkim rizicima

Klimatološki rizici uključuju fizičke rizike koji su povezani s utjecajima klimatskih promjena na okoliš (npr. porast razine mora, porast temperatura ili ekstremni klimatski događaji kao što su poplave, suše, požari i oluje) i tranzicijske rizike koji proizlaze iz procesa prilagodbe prema niskougljičnom gospodarstvu.

Identifikaciju klimatoloških rizika za svoj portfelj Banka je temeljila na procjeni materijalnosti:

- Fizičkih rizika za najzastupljenije gospodarske djelatnosti u portfelju, pri čemu su identificirani visoki i povišeni rizici
- Tranzicijskih rizika najzastupljenijih gospodarskih djelatnosti u portfelju
- Podataka o GHG emisijama najzastupljenijih gospodarskih djelatnosti u portfelju

Banka se pri identificiranju fizičkih i tranzicijskih rizika koristila javno dostupnim podacima za gospodarske djelatnosti. Zbog ograničene dostupnosti podataka, Banka je na kvalitativan način prikazala utjecaj fizičkih i tranzicijskih rizika na gospodarske djelatnosti koje prevladavaju u njenom portfelju.

⁵ <https://www.sasb.org/standards/materiality-finder/>

⁶ <https://www.eea.europa.eu/hr>

Tablica 25. Identificirani klimatološki i tranzicijski rizici te GHG emisije prema industriji

Gospodarska djelatnost	Izloženost	Okolišni i klimatološki rizici		Tranzicijski rizici	GHG emisije u mil tona	GHG emisije prema udjelu (%)
		Visoki rizik	Povišen rizik			
Građevinarstvo	24,40 %	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše; utjecaj na mjesta svjetske baštine i druga zaštićena područja;	Onečišćenje zraka, emisije stakleničkih plinova; izloženost nekonvencionalnim rudarskim praksama (uklanjanje planinskih vrhova, dubokomorsko rudarenje); krčenje šuma; gubitak bioraznolikosti; onečišćenje tla; izloženost nekonvencionalnim energetske praksama; tranzicijski rizik	<p>Povećani troškovi sirovina: Klimatski povezani događaji kao što su poplave, suše i požari mogu dovesti do poremećaja u lancu opskrbe sirovinama koje se koriste u građevinarstvu. To bi moglo povećati cijenu ovih materijala, što bi dovelo do viših troškova gradnje i smanjene profitabilnosti.</p> <p>Promjene u potražnji za određenim vrstama građevina: Kako posljedice klimatskih promjena postaju sve ozbiljnije, moglo bi doći do povećane potražnje za određenim vrstama građevina koje mogu izdržati ekstremne vremenske uvjete, poput kuća otpornih na uragane ili zgrada s zelenim krovovima koji mogu ublažiti učinak toplinskih otoka u gradu. To bi moglo premjestiti potražnju iz tradicionalnih vrsta građevina, zahtijevajući prilagodbu građevinskih praksi i materijala.</p> <p>Blokirana imovina: Sektor građevinarstva mogao bi biti pogođen konceptom blokirane imovine, gdje bi određene građevine ili infrastrukturna ulaganja mogli postati zastarjeli ili izgubiti na vrijednosti zbog promjenjivih klimatskih regulativa, poput povećanih zahtjeva za energetske učinkovitost.</p> <p>Rizik reputacije: Tvrtke u sektoru građevinarstva mogle bi se suočiti s rizikom reputacije ako se smatra da ne doprinose klimatskim promjenama ili ne poduzimaju dovoljno akcija za ublažavanje njihovih utjecaja. To bi moglo utjecati na njihovu sposobnost privlačenja klijenata ili financiranja."</p>	1,2	6,1
Prerađivačka industrija (proizvodnja)	9,70 %	Krčenje šuma; gubitak bioraznolikosti; onečišćenje tla; zagađenje vode, prekomjerna potrošnja vode; onečišćenje plastikom"	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše	<p>Povećani troškovi energije: Sve veće cijene fosilnih goriva i emisije ugljika mogu dovesti do značajnih troškova energije za industrijske procese, što može negativno utjecati na profitabilnost sektora.</p> <p>Regulativni rizici: Industrija se suočava s povećanom regulativom koja se odnosi na emisije stakleničkih plinova, upotrebu opasnih kemikalija i održive prakse. Kako se očekuje da će regulacija postati stroža, industrija bi se mogla suočiti s povećanim troškovima za prilagodbu, a moglo bi doći i do zatvaranja ili smanjenja proizvodnje u nekim sektorima.</p> <p>Rizik poremećaja u opskrbnom lancu: Klimatski uvjeti mogu dovesti do poremećaja u opskrbnom lancu, poput nestašica vode, povećanih cijena sirovina i prijevoznih usluga. To bi moglo utjecati na proizvodne kapacitete i profitabilnost industrije.</p> <p>Rizik gubitka tržišta: Kako se sve više potrošača okreće prema održivim proizvodima i uslugama, industrija bi se mogla suočiti s rizikom gubitka tržišta ako ne uspije pratiti tu promjenu. Osim toga, industrijalizacija može doprinijeti klimatskim promjenama, što bi moglo rezultirati povećanim pritiskom od strane potrošača, ulagača i regulatora da se poveća održivost industrijskih procesa.</p> <p>Rizik reputacije: Industrija bi mogla biti podložna riziku reputacije ako se smatra da doprinosi klimatskim promjenama ili ne poduzima dovoljno akcija za ublažavanje njihovih utjecaja. To bi moglo utjecati na njihovu sposobnost privlačenja klijenata, dobivanje kredita i privlačenje investitora.</p>	1,3	6,6

Gospodarska djelatnost	Izloženost	Okolišni i klimatološki rizici		Tranzicijski rizici	GHG emisije u mil tona	GHG emisije prema udjelu (%)
		Visoki rizik	Povišen rizik			
Trgovina na veliko i malo	7,40 %	Krčenje šuma; gubitak bioraznolikosti; onečišćenje tla; zagađenje vode i prekomjerna potrošnja; onečišćenje plastikom	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše	<p>Lanac opskrbe i dostava: Klimatske promjene mogu poremetiti lanac opskrbe i dostavu roba, što može dovesti do poteškoća u nabavi proizvoda, teškoća u ispunjenju narudžbi i produljenja vremena isporuke. To može utjecati na usluge trgovine i smanjiti zadovoljstvo kupaca.</p> <p>Povećani troškovi: Klimatske promjene mogu dovesti do povećanih troškova za sektor trgovine. Na primjer, povećane temperature mogu dovesti do povećane potrošnje energije za klimatizaciju prostora. Suše, poplave i druge ekstremne vremenske uvjete mogu utjecati na cijene proizvoda i povećati troškove nabave.</p> <p>Povećana odgovornost za održivost: Klimatske promjene povećavaju potrebu za održivim poslovanjem. To može uključivati prilagodbu praksi upravljanja otpadom, smanjenje emisija stakleničkih plinova i povećanje korištenja obnovljivih izvora energije. Trgovci koji ne uspiju u prilagođavanju takvim praksama mogu suočiti kritike od strane javnosti i rizik izgubiti kupce.</p> <p>Poremećaji u opskrbi: Klimatske promjene mogu izazvati poremećaje u opskrbi i nestabilnost u cijenama. To može utjecati na trgovce koji ovise o uvozu ili izvozu proizvoda, kao i na one koji se oslanjaju na specifične proizvode koji su osjetljivi na klimatske uvjete, poput poljoprivrednih proizvoda.</p>	0,2	1,1
Prijevoz i skladištenje	7,20 %	Onečišćenje zraka; emisije stakleničkih plinova; onečišćenje plastikom; prijevoz duži od 8 sati uz eventualne loše uvjete transporta za životinje; izloženost oružju	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše; izloženost nekonvencionalnim rudarskim praksama (uklanjanje planinskih vrhova, dubokomorsko rudarenje); Zagađenje vode i prekomjerna potrošnja; izloženost nekonvencionalnim energetskim praksama; ilegalna ribarska plovila; konteroverzne ribolovne prakse	<p>Povećane cijene goriva: Klimatske promjene i globalna kampanja za smanjenje emisija stakleničkih plinova dovode do povećanja cijena goriva i smanjenja potrošnje fosilnih goriva. To bi moglo dovesti do povećanja troškova poslovanja u sektoru transporta, posebno u zračnom i cestovnom prometu.</p> <p>Potreba za prilagodbom: Klimatske promjene zahtijevaju prilagodbu poslovnog modela i tehnologija u sektoru transporta. To može uključivati zamjenu starih vozila ekološki prihvatljivijim vozilima, uvođenje novih tehnologija za poboljšanje učinkovitosti goriva i korištenje alternativnih izvora energije kao što su električna vozila, vodik i biogoriva.</p> <p>Povećana zakonska regulativa: Vlade širom svijeta uvode zakonsku regulativu kako bi smanjile emisije stakleničkih plinova. To može utjecati na poslovanje u sektoru transporta i zahtijevati prilagodbe u načinu poslovanja kako bi se ispunili novi propisi i standardi.</p> <p>Ekstremni vremenski uvjeti: Klimatske promjene mogu izazvati ekstremne vremenske uvjete poput poplava, oluja i suša. To može dovesti do prekida poslovanja i poremećaja u logistici i opskrbnom lancu.</p> <p>Odgovornost za emisije: Klimatske promjene povećavaju potrebu za odgovornim poslovanjem i smanjenjem emisija stakleničkih plinova. To može utjecati na imidž i reputaciju tvrtke u sektoru transporta, posebno u zračnom prometu, gdje su emisije CO2 visoke.</p>	4,6	22,6

Gospodarska djelatnost	Izloženost	Okolišni i klimatološki rizici		Tranzicijski rizici	GHG emisije u mil tona	GHG emisije prema udjelu (%)
		Visoki rizik	Povišen rizik			
Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	5,70 %	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše; zagađenje vode i prekomjerna potrošnja; onečišćenje plastikom	Onečišćenje zraka; emisije stakleničkih plinova; onečišćenje tla; utjecaj na mjesta svjetske baštine i druga zaštićena područja	<p>Suše: Klimatske promjene mogu dovesti do sve češćih suša, što može utjecati na količinu vode koja je dostupna za opskrbu pitkom vodom. To može dovesti do smanjenja kapaciteta vodnih izvora, povećanja troškova opskrbe vodom i smanjenja kvalitete vode.</p> <p>Povećani rizik od poplava: Klimatske promjene također mogu dovesti do povećanog rizika od poplava, što može uzrokovati onečišćenje vodnih izvora i dovesti do povećanja troškova obrade vode.</p> <p>Promjene u kvaliteti vode: Klimatske promjene mogu utjecati na kvalitetu vode u vodnim izvorima, što može zahtijevati dodatnu obradu vode kako bi se osigurala sigurnost vode za piće.</p> <p>Promjene u potražnji za vodom: Klimatske promjene mogu dovesti do promjena u potražnji za vodom, primjerice povećanje potražnje za vodom za navodnjavanje u sušnim razdobljima ili zbog povećane potrebe za hlađenjem u ljetnim mjesecima.</p> <p>Potreba za prilagodbom infrastrukture: Klimatske promjene mogu zahtijevati prilagodbu infrastrukture za opskrbu pitkom vodom kako bi se osigurala pouzdana opskrba vodom u uvjetima promijenjenih klimatskih uvjeta.</p> <p>Potreba za prilagodbom infrastrukture: Klimatske promjene mogu zahtijevati prilagodbu infrastrukture za opskrbu pitkom vodom kako bi se osigurala pouzdana opskrba vodom u uvjetima promijenjenih klimatskih uvjeta.</p> <p>Starost infrastrukture: Većina vodoopskrbnih sustava u Hrvatskoj stara je više od 30 godina, što znači da je većina opreme i infrastrukture zastarjela i potrebno ju je modernizirati kako bi se održala kvaliteta i pouzdanost opskrbe pitkom vodom.</p> <p>Nedostatak investicija: Hrvatska je među zemljama s najnižim razinama ulaganja u vodne resurse u Europi. Nedostatak sredstava za investicije u modernizaciju i razvoj infrastrukture predstavlja tranzicijski rizik za sektor opskrbe pitkom vodom u Hrvatskoj.</p> <p>Loša organizacija i upravljanje: Mnoge vodoopskrbne tvrtke u Hrvatskoj imaju lošu organizaciju i upravljanje, što može dovesti do poteškoća u planiranju i provedbi projekata, kao i u održavanju sustava.</p> <p>Nepostojanje efikasnog sustava naplate: U Hrvatskoj postoje veliki problemi s naplatom potrošnje vode. Prema nekim procjenama, oko 40% potrošnje vode u Hrvatskoj ne naplaćuje se. Nepostojanje efikasnog sustava naplate predstavlja veliki financijski rizik za tvrtke koje upravljaju vodoopskrbnim sustavima.</p>	0,04	0,2

Gospodarska djelatnost	Izloženost	Okolišni i klimatološki rizici		Tranzicijski rizici	GHG emisije u mil tona	GHG emisije prema udjelu (%)
		Visoki rizik	Povišen rizik			
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	4,50 %	Onečišćenje zraka; izloženost nekonvencionalnim rudarskim praksama (uklanjanje planinskih vrhova, dubokomorkso rudarenje); izloženost nekonvencionalnim energetskim praksama	Šumski požari, ekstremne oborine, poplave, oluje, porast razine mora, suše; onečišćenje tla; zagađenje vode i prekomjerna potrošnja; utjecaj na mjesta svjetske baštine i druga zaštićena područja	<p>Promjene u klimatskim uvjetima: klimatske promjene mogu dovesti do promjena u temperaturi i oborinama, što može utjecati na proizvodnju električne energije iz hidroelektrana i drugih obnovljivih izvora energije, kao što su solarna i vjetroelektrana.</p> <p>Povećani rizik od ekstremnih vremenskih uvjeta: klimatske promjene mogu dovesti do povećanog rizika od ekstremnih vremenskih uvjeta kao što su oluje i poplave, što može utjecati na opskrbu električnom energijom i uzrokovati prekide u opskrbi.</p> <p>Promjene u potražnji za električnom energijom: klimatske promjene mogu dovesti do promjena u potražnji za električnom energijom, primjerice povećanje potražnje za klimatizacijom u ljetnim mjesecima, što može utjecati na planiranje proizvodnje električne energije.</p> <p>Promjene u troškovima proizvodnje električne energije: promjene u klimi i povećanje rizika od ekstremnih vremenskih uvjeta mogu utjecati na troškove proizvodnje električne energije, što može imati utjecaj na cijenu električne energije za potrošače.</p> <p>Potreba za prilagodbom infrastrukture: klimatske promjene mogu zahtijevati prilagodbu infrastrukture za proizvodnju i distribuciju električne energije kako bi se osigurala pouzdana opskrba u uvjetima promijenjenih klimatskih uvjeta.</p>	0,7	3,7
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	4,00 %	Krčenje šuma; gubitak bioraznolikosti; onečišćenje tla; zaštićena područja i vrste; utjecaj na mjesta svjetske baštine i druga zaštićena područja; prijevoz duži od 8 sati uz eventualne loše uvjete transporta za životinje; uporaba kemikalija i lijekova	Onečišćenje zraka; emisije stakleničkih plinova; zagađenje vode i prekomjerna potrošnja	<p>Promjene u klimatskim uvjetima: klimatske promjene mogu dovesti do promjena u temperaturi, oborinama, vjetru i drugim meteorološkim uvjetima koji mogu značajno utjecati na poljoprivrednu proizvodnju.</p> <p>Promjene u dostupnosti vode: promjene u oborinama i temperaturi mogu utjecati na dostupnost vode za poljoprivredu, posebno u područjima koja su već pod stresom zbog nedostatka vode.</p> <p>Povećani rizik od ekstremnih vremenskih uvjeta: klimatske promjene mogu dovesti do povećanog rizika od ekstremnih vremenskih uvjeta kao što su suše, poplave i oluje, što može uzrokovati velike štete usjevima.</p> <p>Promjene u sezonalnosti i kvaliteti usjeva: promjene u klimi mogu utjecati na sezonalnost i kvalitetu usjeva, što može dovesti do povećanja troškova proizvodnje i smanjenja prinosa.</p> <p>Povećani rizik od širenja bolesti i štetočina: klimatske promjene mogu utjecati na širenje bolesti i štetočina u usjevima, što može utjecati na prinos i kvalitetu proizvoda.</p>	2,6	12,8

Fizički rizici su rizici od prirodnih katastrofa poput požara, poplave, suše ili oluje koje mogu uzrokovati štetu na nekretninama, infrastrukturi i opremi Banke. Analizom portfelja, ustanovljeno je da su ovoj vrsti rizika najviše izložene djelatnost građevinarstva (24,40 % portfelja) i djelatnost opskrbe vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša (5,70 % portfelja). Okolišni rizici uključuju i krčenje šuma, gubitak bioraznolikosti i onečišćenje tla kojima su najviše izložene prerađivačka industrija (9,70 % portfelja), trgovina na veliko i malo (7,40 % portfelja) te poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo (4,00 % portfelja). Djelatnost prijevoza i skladištenja (7,20 % portfelja) te opskrbe električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija (4,50 % portfelja) izloženi su prvenstveno riziku onečišćenja zraka.

Tranzicijski rizici uključuju rizik od promjena u politici, poslovanju, tehnologiji i tržištu, a proizlaze iz napora da se smanji utjecaj na klimatske promjene. To može uključivati promjene u poreznoj politici, propise za emisije stakleničkih plinova kao i porast cijena fosilnih goriva. Banka je identificirala tranzicijske rizike za sve najzastupljenije djelatnosti iz svog portfelja. Kod djelatnosti građevinarstva koja u portfelju Banke ima najveći udio, prepoznali smo tranzicijske rizike poput povećanih troškova sirovina zbog poremećaja u lancu opskrbe sirovinama koje se koriste u građevinarstvu, što bi moglo povećati cijenu ovih materijala i dovesti do viših troškova gradnje i smanjene profitabilnosti. Također, kako posljedice klimatskih promjena postaju sve ozbiljnije, moglo bi doći do povećane potražnje za određenim vrstama građevina koje mogu izdržati ekstremne vremenske uvjete, poput kuća otpornih na uragane ili zgrada s zelenim krovovima koji mogu ublažiti učinak toplinskih otoka u gradu. To bi moglo premjestiti potražnju iz tradicionalnih vrsta građevina, zahtijevajući prilagodbu

građevinskih praksi i materijala. Sektor građevinarstva mogao bi biti pogođen konceptom blokirane imovine, gdje bi određene građevine ili infrastrukturna ulaganja mogli postati zastarjeli ili izgubiti na vrijednosti zbog promjenjivih klimatskih regulativa, poput povećanih zahtjeva za energetske učinkovitost. Tvrtke u sektoru građevinarstva mogle bi se suočiti s rizikom reputacije ako se smatra da ne doprinose klimatskim promjenama ili ne poduzimaju dovoljno akcija za ublažavanje njihovih utjecaja. To bi moglo utjecati na njihovu sposobnost privlačenja klijenata ili financiranja.

U Tablici 26. su detaljno navedeni svi identificirani tranzicijski rizici najzastupljenijih djelatnosti iz portfelja Banke, a zaključujemo kako gotovo kod svih djelatnosti prilagodba poslovanja klimatskim promjenama može uzrokovati veće troškove poslovanja, poremećaje u opskrbnim lancima, poremećaju u ponudi i potražnji te reputacijski rizik.

Za izračun GHG emisija portfelja primijenjeni su javno dostupni podaci za pojedine gospodarske djelatnosti. U djelatnostima koje su najzastupljenije u portfelju Banke, najveći udio u ukupnim GHG emisijama svih djelatnosti ima sektor prijevoza i skladištenja (22,6 %). Slijedi ga poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo (12,8 %), prerađivačka industrija (6,6 %) te građevinarstvo (6,1 %). Prve tri najzastupljenije gospodarske djelatnosti u portfelju Banke imaju udio od 13,8 % udjela u ukupnim GHG emisijama svih djelatnosti.

Banka će jednom godišnje raditi monitoring i reviziju procjene rizika i izloženosti fizičkim i tranzicijskim rizicima, pri čemu će, ovisno o dostupnosti podataka analizom obuhvaćati sve više segmenata svojih klijenata, uz detaljniji prikaz fizičkih rizika koji uključuje regionalnu izloženost portfelja.

Banka u svoje poslovanje uvodi GIS (Geografski informacijski sustav) softver koji omogućava kreiranje i

analize baza prostornih podataka koji su nužni za određivanje okolišnih i klimatoloških rizika na nivou klijenta, kolaterala ili pojedinog projekta, a što će Banci omogućiti da provede klimatski stres test uz prikaz kvantitativnih podataka. Prvi korak u implementaciji okolišnih i klimatoloških fizičkih rizika u poslovne procese Banke je izrada adresnog modela, odnosno geoprostorne baze nekretninskih portfelja Banke. Ona će biti temelj za kreiranje relacijskih tablica za izračun okolišnih i klimatoloških fizičkih rizika te pridruživanje odgovarajućih vrijednosti rizika pojedinom elementu adresnog modela korištenjem GIS softverskog alata, kako bi Banka u što je većoj mogućoj mjeri automatizirala uspostavljene procese.

Banka je već započela s aktivnostima izrade adresnog modela i izračuna okolišnih i klimatoloških fizičkih rizika za svoje postojeće klijente, a tijekom 2023. godine u planu je njegova potpuna implementacija u poslovni proces odobravanja novih plasmana.

Izradom adresnog modela, Banka će biti u mogućnosti u proces provedbe klimatskog stres testa uključiti izračun financijskih posljedica koje bi mogle nastati u slučaju nastupanja fizičkih ili tranzicijskih rizika, što uključuje procjenu kreditnih gubitaka, gubitaka od investicija te potencijalnih troškova vezanih uz poslovanje Banke.

Izrada scenarija za pripremu provedbe klimatskog stres testa

Jedna od pripremnih aktivnosti za provedbu stres testa je odabir scenarija na temelju različitih projekcija budućih klimatskih uvjeta i promjena uslijed klimatskih uvjeta, uzimajući u obzir različite stope emisija stakleničkih plinova i druge faktore koji mogu utjecati na klimatske uvjete u budućnosti.

Kao podlogu za izradu scenarija stres testa Banka koristi primjere Međuvladinog panela o klimatskim promjenama (IPCC), Network for Greening the Financial System (NGFS) i Scenario Analysis for Systemic Environmental Risk (SASB).

Scenarij za klimatski stres test moguće je razviti na temelju različitih varijabli i projekcija.

U nastavku prikazujemo primjer scenarija koji je odabrala HPB:

Banka je odabrala 'kombinirani scenarij' koji kombinira tranzicijske i fizičke promjene kako bi se prikazala složena interakcija između ekonomskih i klimatskih čimbenika. Scenarijem je obuhvaćen građevinski sektor kao najzastupljenija djelatnost portfelja Banke.

Odrađene su predradnje koje su nužne kako bi se odredile karakteristike odabrane djelatnosti:

- Određivanje djelatnosti po NACE kodu
- Određivanje izloženosti sektora u portfelju
- Kvalitativno određivanje okolišnih i klimatoloških rizika u dvije kategorije (visok i povišen rizik)
- Definiranje tranzicijskih rizika za sektor
- Definiranje udjela GHG emisija prema sektoru

Teme izabrane za kombinirani scenarij:

- Povećanje temperature za 2°C u odnosu na predindustrijsku razinu do kraja 21. stoljeća
- Povećanje učestalosti ekstremnih vremenskih događaja (poplave, suše, oluje itd.)
- Povećani troškovi sirovina zbog ograničene dostupnosti
- Blokirana imovina zbog sve veće zabrinutosti oko klimatskih rizika
- Promjene u regulativi usmjerene na smanjenje emisija stakleničkih plinova i jačanje energetske učinkovitosti zgrada
- Reputacijski rizik zbog sve veće osjetljivosti javnosti na pitanja o održivosti i klimatskim rizicima

Svjesni da klimatološki rizici mogu biti pokretači postojećih kategorija rizika poput kreditnog, operativnog, reputacijskog, tržišnog ili rizika likvidnosti, intenzivno radimo na njihovoj integraciji u profil rizičnosti Banke te analiziramo u kojoj mjeri i na koje načine klimatološki rizici utječu na pojedinu vrstu drugog rizika.

Prema kombiniranom scenariju u nastavku su opisani mogući utjecaji na fizičkih i tranzicijskih rizika na rizike HPB-a:

- **Likvidnosni rizik:** Povećanje učestalosti ekstremnih vremenskih događaja, kao što su poplave, suše i oluje, može dovesti do gubitka vrijednosti imovine koja se koristi kao kolateral za kreditne aranžmane. Blokirana imovina zbog klimatskih rizika također može utjecati na likvidnost Banke. Povećani troškovi sirovina mogu dovesti do smanjenja likvidnosti banke zbog povećanja troškova financiranja građevinskih projekata.
- **Kreditni rizik:** Povećanje učestalosti ekstremnih vremenskih događaja može utjecati na sposobnost

klijenata da održavaju svoje kreditne obveze, što može dovesti do povećanja neizvršenih kredita. Povećani troškovi sirovina mogu dovesti do povećanja cijena u građevinskom sektoru, što može utjecati na sposobnost dužnika da ispune svoje obveze prema banci. Također, blokirana imovina zbog klimatskih rizika može dovesti do problema u naplati kredita i povećanja kreditnog rizika banke.

- **Operativni rizik:** Promjene u regulativi usmjerene na smanjenje emisija stakleničkih plinova i jačanje energetske učinkovitosti zgrada mogu zahtijevati od Banke da promijeni svoje poslovne modele, procese i prakse, što može dovesti do operativnih rizika. Povećani troškovi sirovina također mogu utjecati na troškove poslovanja Banke i stvoriti dodatne operativne rizike.
- **Tržišni rizik:** Povećana osjetljivost javnosti na pitanja o održivosti i klimatskim rizicima može dovesti do smanjenja potražnje za neodrživim proizvodima i uslugama, uključujući neodrživu gradnju. To može dovesti do smanjenja vrijednosti imovine Banke, što može utjecati na tržišni rizik.
- **Reputacijski rizik:** Sve veća osjetljivost javnosti na pitanja o održivosti i klimatskim rizicima može dovesti do reputacijskog rizika Banke ako se percipira da Banka ne radi dovoljno na smanjenju svojih klimatskih rizika i promoviranju održivosti, odnosno da ne financira projekte koji su orijentirani na održivost.

Banka je kroz proces interne procjene adekvatnosti kapitala kvantificirala kapitalni zahtjev za izloženost fizičkim rizicima na portfelj stambenih nekretnina koje služe kao osiguranje kredita fizičkih osoba. Nadalje, a u skladu s prethodno navedenim, nastavlja unaprjeđivati svoje procese kvantifikacije izloženosti klimatskim rizicima.

Uvođenje ESG upitnika za poslovne klijente

Tijekom 2022. godine u suradnji s drugim bankama, a pod koordinacijom Hrvatske udruge banaka (HUB) definiran je set pitanja za nacionalni ESG upitnik o procjeni okolišnih, društvenih i upravljačkih utjecaja.

Upitnik obuhvaća sve ESG aspekte kroz tri segmenta:

- **Okoliš (E)** npr. o emisijama stakleničkih plinova, energetske učinkovitosti, korištenju vode, mjerama za sprječavanje onečišćenja i gospodarenju otpadom, kružnom gospodarstvu, rizicima za okoliš, utjecaju poduzeća na biološku raznolikost
- **Društvo (S)** npr. ciljevi poduzeća i utjecaji na zajednicu, odnosi sa zaposlenicima i ljudska prava, odnosi s kupcima i dobavljačima itd.
- **Upravljanje (G)** npr. etički aspekti poslovanja, antikorupcija, raznolikost upravljačkog tijela

Svrha ESG upitnika je dobivanje informacija od klijenata koje su bankama potrebne za procjenu razine njihove održivosti i odgovornosti te u konačnici procjenu ESG rizika.

Upitnik je prvenstveno namijenjen velikim poslovnim subjektima koji na datum bilance prelaze kriterij prosječnog broja od 500 zaposlenih tijekom financijske godine. Prema planovima Europske komisije, obveza ispunjavanja upitnika će se u budućnosti proširiti i na mala i srednja poduzeća (SME).

Implementacija rizika održivosti u segment financijskih tržišta i HPB Invest

Izveštaj o glavnim štetnim učincima na čimbenike održivosti

Prilikom pružanja usluge upravljanja portfeljem, odnosno u procesu donošenja investicijskih odluka vezanih uz portfelje klijenata kojima upravlja, Banka razmatra glavne štetne učinke na čimbenike održivosti. Glavni štetni učinci na čimbenike održivosti odnose se na učinke investicijskih odluka koji na čimbenike održivosti mogu imati negativne utjecaje.

Banka razmatra glavne štetne učinke korištenjem metodologije ESG ocjenjivanja izdavatelja kao i pristupom isključivanja izdavatelja. Spomenuti negativni učinci proizlaze iz poslovanja izdavatelja i vezani su uz sektore/industrije kao i geografska područja na kojima izdavatelji posluju.

Za razmatranje i mjerenje glavnih štetnih učinaka Banka koristi regulatorni okvir, odnosno indikatore koji su propisani Uredbom (EU) 2019/2088 o objavama povezanim s održivosti u sektoru financijskih usluga (SFDR Uredba) i propisima donesenim na temelju te Uredbe, pri čemu se način izračuna glavnih štetnih utjecaja temelji na različitim metodologijama.

Indikatori su podijeljeni na obvezne pokazatelje primjenjive na ulaganja u poduzeća, države i nadnacionalne organizacije te dodatne pokazatelje primjenjive na ulaganja, a njihovo mjerenje ovisi o dostupnosti i kvaliteti podataka.

Izveštaj o glavnim štetnim učincima na čimbenike održivosti Banka po prvi put objavljuje do 30. lipnja 2023. godine, a odnosi se na referentno razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine. S obzirom da se ulaganja portfelja kojima Banka upravlja mogu mijenjati tijekom referentnog razdoblja Banka glavne štetne učinke određuje na kvartalnoj razini, a njihov prosječni rezultat objavljuje jednom godišnje kroz prethodno spomenuti izvještaj.

Portfelji kojima Banka upravlja trenutno su orijentirani ulaganju na hrvatskom tržištu kapitala te uslijed dostupnosti manjeg broja podataka o glavnim štetnim učincima izdavatelja na hrvatskom tržištu kapitala, Banka identificira, razmatra i mjeri glavne štetne učinke na najbolji način na koji može (na tzv. Best effort bazi), odnosno uzimajući u obzir objektivne okolnosti po pitaju dostupnosti i točnosti podataka. Stoga, uz prikupljanje podataka dostupnih i objavljenih kroz godišnja (ne)financijska izvješća izdavatelja i podataka s informacijskih servisa poput Bloomberg-a, Banka koristi pristup sudjelovanja koji uključuje direktnu komunikaciju s izdavateljem, najčešće pisanim putem u vidu slanja Upitnika u kojem izdavatelj popunjava i direktno Banci dostavlja podatke potrebne za Izvještaj o glavnim štetnim učincima. Dosadašnje iskustvo direktnog prikupljanja podataka od strane izdavatelja očituje se u dostavi manjeg ili većeg dijela podataka, ovisno o podacima s kojima izdavatelji raspoložu te se odnosi na ukupno 57 % izdavatelja na razini svih portfelja kojima Banka upravlja.

Uz objavu podataka od strane izdavatelja, kao i daljnjim razvojem regulative, Banka će prilagođavati svoju metodologiju za mjerenje glavnih štetnih učinaka na čimbenike održivosti.

Objava Izjave o politikama dubinske analize u vezi s glavnim štetnim učincima objavljuje se na [internetskim stranicama Banke](#).

Održivo ulaganje i rizik održivosti

Održivo ulaganje predstavlja proces razmatranja i uzimanja u obzir okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika prilikom donošenja odluka o ulaganju ili davanju investicijskog savjeta, s uvjerenjem da bi navedeni faktori trebali dovesti do dugoročnog povećanja ulaganja u održive ekonomske aktivnosti i projekte. Banka duboko vjeruje da uključivanje okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika prilikom donošenja odluka o ulaganju doprinosi dugoročnom pozitivnom utjecaju na ukupan povrat i vrijednost investicija.

Rizik održivosti sukladno Uredbi (EU) 2019/2088 o objavama povezanim s održivosti u sektoru financijskih usluga znači okolišni, društveni ili upravljački događaj ili uvjet koji, ako do njega dođe, može uzrokovati stvaran ili potencijalno negativan bitan učinak na vrijednost ulaganja. Za portfelje kojima Banka upravlja predstavljaju okolišne, društvene i upravljačke rizike koji proizlaze iz ulaganja u financijske instrumente izdavatelja i vezani su uz način poslovanja izdavatelja.

Za portfelje kojima Banka upravlja, utjecaj rizika održivosti na ostale vrste rizika trenutno se ne može precizno utvrditi ni procijeniti. Smatra se općenito da se izdavateljima koji lošije upravljaju rizicima održivosti povećava vjerojatnost nastanka negativnog događaja, što uvelike može utjecati na mnogo segmenata njegovog poslovanja (povećani troškovi, ugroza reputacije i sl.). Time se rizik održivosti prelijeva na cijenu financijskog instrumenta izdavatelja (tržišni rizik), kreditnu sposobnost izdavatelja (kreditni rizik) te u konačnici može doprinijeti nižoj likvidnosti instrumenta (rizik likvidnosti). Iz tog razloga Banka upravlja rizikom održivosti praćenjem ponderirane prosječne ESG ocjene portfelja i na taj način nastoji osigurati da je utjecaj rizika održivosti na ostale financijske rizike manji.

Politika održivosti i odgovornog ulaganja i ESG ocjena

Banka je u ožujku 2021. godine usvojila Politiku održivosti i odgovornog ulaganja prilikom pružanja investicijskih usluga objavljenu na [internetskim stranicama Banke](#).

U sklopu usluge upravljanja portfeljem Banka trenutno upravlja s portfeljima koji spadaju u kategoriju proizvoda koji nemaju za cilj održivo ulaganje niti promoviranje okolišnih i društvenih čimbenika sukladno članku 8. i 9. Uredbe (EU) 2019/2088, odnosno spadaju u kategoriju tzv. „neutral“ ili „mainstream“ proizvoda, ali na način da pri donošenju investicijskih odluka Banka ima u vidu održivost i prepoznaje rizike održivosti te je održivost obvezni dio investicijskog procesa.

Prilikom donošenja investicijskih odluka Banka se koristi interno razvijenim modelom ocjenjivanja rizika održivosti. S obzirom na trenutnu situaciju nedostupnosti podataka u objavama izdavatelja čiji su vrijednosni papiri sastavnice portfelja kojima Banka upravlja, Banka se orijentira i oslanja na model kojim se rizik održivosti uzima u obzir najviše u dijelu primjene pravila isključivanja, pravila prednosti i sudjelovanja, zatim praćenja objavljene minimalne prosječne ponderirane ESG ocjene ulaganja s informacijskog servisa Bloomberg te ocjeni štetnih učinaka prema objavljenim PAI indikatorima.

Banka ima u planu nuditi portfelje koji doprinose promicanju okolišnih ili društvenih obilježja sukladno članku 8. Uredbe (EU) 2019/2088.

Utjecaj na prinos portfelja

Za portfelje kojima upravlja Banka procjenjuje da potencijalno materijaliziranje rizika održivosti (u vidu štetnih okolišnih, društvenih i upravljačkih okolnosti) može imati bitne negativne učinke na vrijednost ulaganja portfelja. Rizici održivosti na taj način mogu u određenoj

mjeri imati i materijalan utjecaj na prinos portfelja, što će ovisiti o politici ulaganja i sastavnicama portfelja. Banka ima uvjerenje da uključivanje rizika održivosti u proces donošenja investicijskih odluka kroz identificiranje, mjerenje i upravljanje navedenim rizikom ima pozitivan predznak odnosno može dugoročno voditi uspješnom ostvarivanju ciljeva portfelja.

Usklađivanje poslovanja HPB Investa sa SFDR Uredbom

HPB Invest, društvo za upravljanje UCITS fondovima, prepoznaje i mjeri rizik održivosti. Rizik održivosti uzima se u obzir prilikom donošenja investicijskih odluka, ali obzirom da niti jedan fond pod upravljanjem Društva nema za cilj održivo ulaganje niti promoviranje okolišnih i socijalnih čimbenika sukladno članku 8. i 9. SFDR Uredbe, fondovi nemaju propisana ograničenja ulaganja prema navedenom riziku. Rizik održivosti može imati negativni utjecaj na uspješnost fonda, no Društvo smatra da njegovim praćenjem te uzimanjem u obzir prilikom donošenja investicijskih odluka može pozitivno utjecati na prinos fonda.

Izračun rizika održivosti pojedinog ulaganja vrši se na temelju nekoliko pokazatelja. Jedan od pokazatelja odnosi se na status usklađenosti s Pariškim sporazum o klimatskim promjenama. Cilj sporazuma je ograničavanje globalnog zatopljenja na temperature 'znatno ispod' 2°C, osiguravanje opskrbe hranom, ali i ojačavanje kapaciteta država da se bore s posljedicama klimatskih promjena, razvoj novih 'zelenih' tehnologija i pomaganje slabijim, ekonomski manje razvijenim članicama u ostvarenju svojih nacionalnih planova o smanjenju emisija. Drugi pokazatelji odnose se na emisije Co2 po stanovniku, na upravljačke i društvene čimbenike te na ocjene vanjskih 'providera' ESG ocjena kao što su Bloomberg, MSCI, Sustainalytics i drugi.

Društvo HPB Invest trenutno ne razmatra štetne učinke svojih investicijskih odluka na čimbenike održivosti (PAI), ali prepoznaje sve veću važnost razmatranja glavnih štetnih učinaka kao što su indikatori povezani s klimom i okolišem, društvenim i radnim pitanjima, poštivanjem ljudskih prava, antikorupcijskim pitanjima te pitanjima usmjerenim protiv podmićivanja. Društvo usklađuje svoje poslovanje u skladu s rokovima i obvezama proizašlih iz SFDR Uredbe.



CILJEVI ODRŽIVOSTI DO 2030.

GRI 302-1; 302-4; 303; 303-5

*Kako bi donosili utemeljene
i strateške poslovne odluke te
pratili svoj napredak i rezultat,
postavljamo ciljeve održivosti
do 2030. godine*



Strateški ciljevi održivosti

Kako bi mogla donositi utemeljene i strateške poslovne odluke u skladu s regulatornim propisima i smjericama te pratiti svoj napredak i rezultat, HPB Grupa utvrđuje strateške ciljeve održivosti.

Financijski ciljevi održivosti

HPB Grupa je tijekom 2021. godine u strateške ciljeve Banke za 2022. godinu uključila jedan cilj održivosti. Cilj u 2022. bio je potaknuti klijente iz segmenta stanovništva koji imaju transakcijski račun, depozit ili kredit na odabir online komunikacije s Bankom te povećati broj izvoda poslanih putem emaila za 40 % do kraja 2022. godine.

Tablica 26. Financijski cilj održivosti 2022.

	KPI 2022.	Ispunjenje
Financijski cilj održivosti	Poticanje klijenata na online komunikaciju s Bankom - KPI definira povećanje broja izvoda poslanih putem emaila (40 %)	✓

Banka je uspješno realizirala navedeni KPI te manjim brojem izlaznih pošiljaka utjecala na smanjenje potrošnje papira i tonera za printere. Ostvarenjem navedenog KPI-a Banka je doprinijela i drugom strateškom stupu razvoja – digitalizaciji.

HPB Grupa je za 2023. godinu postavila novi cilj održivosti koji se odnosi na preusmjeravanje tokova kapitala u održive djelatnosti.

Tablica 27. Financijski cilj održivosti 2023.

	KPI 2023.
Financijski cilj održivosti	Usmjeravanje tokova kapitala u održive djelatnosti - KPI definira volumen plasmana u održive djelatnosti tijekom godine

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG)

HPB Grupa utjecaje svog poslovanja temelji na 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG), prepoznajući svoj najveći utjecaj i doprinos u 6 ciljeva navedenih u tablici 26.

U Izvještaju o održivosti navedene su konkretne aktivnosti koje smo poduzimali tijekom 2022. godine u skladu s navedenim globalnim ciljevima održivosti.



Tablica 28. Ciljevi održivog razvoja UN-a

SDG cilj / podcilj		KPI 2030.	
Cilj 3.	Zdravlje i blagostanje	3.4.	Do kraja 2030. smanjiti za jednu trećinu broj prijevremenih smrtnih slučajeva od nezaraznih bolesti kroz prevenciju i liječenje i promovirati mentalno zdravlje i blagostanje
Cilj 4.	Kvalitetno obrazovanje	4.5.	Do kraja 2030. eliminirati rodnu nejednakost u obrazovanju i osigurati jednak pristup svim razinama obrazovanja i stručnim obukama za ranjive grupe, uključujući osobe s invaliditetom, starosjedilačko stanovništvo i djecu u ranjivim situacijama.
		4.1.	Do kraja 2030. osigurati da sve djevojčice i dječaci završe besplatno, jednako i kvalitetno osnovno i srednje obrazovanje koje vodi k relevantnim i djelotvornim ishodima učenja
Cilj 5.	Postići rodnu ravnopravnost i osnažiti sve žene i djevojčice	5.4.	Prepoznati i vrednovati neplaćenu skrb unutar obitelji (roditeljstvo, briga o starijima) i rad u kućanstvu kroz pružanje javnih usluga, infrastrukture i politika socijalne zaštite te promicanje zajedničke odgovornosti unutar kućanstva i obitelji
		5.5.	Osigurati puno i učinkovito sudjelovanje žena i rodno osjetljivih osoba za jednake mogućnosti za vodeće pozicije na svim razinama odlučivanja unutar Banke kroz sustave upravljanja i propisane politike
Cilj 8.	Promicati kontinuiran, uključiv i održiv gospodarski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve	8.2.	Postići višu razinu gospodarske produktivnosti kroz diverzifikaciju, tehnološku nadogradnju i inovacije, fokusirajući ulaganja na sektore visoke održive dodane vrijednosti i radno intenzivne sektore
		8.3.	Promicati razvojno usmjerene programe koje podržavaju otvaranje novih radnih mjesta, poduzetništvo, kreativnost i inovacije te poticati rast mikro, malih i srednjih poduzeća, putem olakšanog pristupa financijskim uslugama
		8.5.	Postići punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve žene i muškarce, uključujući mlade i osobe s invaliditetom, te jednaku plaću za rad jednake vrijednosti
		8.9.	Osmisliti i provesti politike za promicanje održivog turizma koji stvara radna mjesta i promiče lokalnu kulturu i proizvode
		8.10.	Ojačati kapacitete domaćih financijskih institucija za poticanje i proširenje pristupa bankarskim, osiguravajućim i financijskim uslugama za sve
Cilj 12.	Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	12.5.	Značajno smanjiti stvaranje otpada prevencijom, smanjenjem, recikliranjem i ponovnom uporabom
		12.6.	Potaknuti tvrtke da usvoje održive prakse i integriraju informacije o održivosti u svoj ciklus izvještavanja
Cilj 13.	Poduzeti hitna djelovanja u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica	13.1.	Ojačati otpornost i sposobnost prilagodbe na klimatske opasnosti i prirodne katastrofe
		13.2.	Integrirati mjere za smanjenje utjecaja klimatskih promjena u strategije, politike i akcijske planove te njihova operativna provedba

Okolišni ciljevi temeljem Uredbe o taksonomiji

GRI 2-4; 305-5

HPB je u nefinancijskom izvještaju u sklopu Godišnjeg financijskog izvještaja za 2021. godinu počela izvještavati o svom utjecaju temeljem prva dva okolišna cilja iz Uredbe o taksonomiji:

- (1) ublažavanje klimatskih promjena i
- (2) prilagodba klimatskim promjenama.

U skladu s regulatornim obvezama i smjernicama Banka je objavila tri ključna pokazatelja utjecaja na klimatske promjene u 2021. u odnosu na 2020. godinu:

Tablica 29. Pokazatelji utjecaja temeljem EU taksonomije za 2021.

Utjecaj na okoliš	KPI 2021.	Rezultat	Ispunjenje
Potrošnja papira	Smanjiti ukupnu količinu potrošnje papira, odnosno ispisivanje za 10 % u odnosu na 2020.	10,33 %	✓
Potrošnja električne energije	Smanjiti ukupnu količinu potrošnje električne energije za 5 % u odnosu na 2020.	6,60 %	✓
Potrošnja vode	Smanjiti ukupnu količinu potrošnje vode za 5 % u odnosu na 2020.	7,90 %	✓

Budući da Banka 2021. godine nije imala uspostavljen model prikupljanja podataka o potrošnji električne energije i plina u kWh i vode u m³ na svim svojim lokacijama, kao parametri za određivanje KPI-eva uzimali su se troškovi faktura. Banka se u nefinancijskom izvještaju za 2021. godine obvezala da će u skladu s regulatornim smjernicama razvijati metodologije i metrike za razvoj ključnih pokazatelja uspješnosti prilagodbe klimatskim promjenama, te je tijekom 2022. godine razvila model prikupljanja podataka o potrošnji električne energije i plina u mjernoj jedinici kWh te vode u m³.

Banka je prikupila podatke o potrošnji energenata i vode u 2022. godini, što je ujedno i bazna godina za postavljanje ciljeva u skladu s Uredbom o taksonomiji.

Za razdoblje do 2030. godine Banka postavlja nove KPI-eve o svom utjecaju na okolišne ciljeve.

Tablica 30. Pokazatelji utjecaja temeljem EU taksonomije do 2030.

Utjecaj na okoliš	KPI do 2030.
Potrošnja papira	Smanjiti ukupnu količinu potrošnje papira, odnosno ispisivanje za 10 % u odnosu na 2022.
Smanjenje ugljičnog otiska	Smanjiti ugljični otisak za 10 % u odnosu na 2022.
Odgovorno zbrinjavanje otpada	Osigurati spremnike za odvajanje otpada na svim lokacijama

U cilju prelaska na niskougljično poslovanje, HPB Grupa usklađuje svoju strategiju s nacionalnom Strategijom nisko-ugljičnog razvoja Hrvatske do 2030. te se bazira na dva scenarija: NU1 (scenarij postupne tranzicije) i NU2 (scenarij snažne tranzicije). Ovi scenariji predviđaju smanjenje emisije stakleničkih plinova u sektoru opće potrošnje između 30,2 % i 73,8 % u odnosu na 1990. godinu.



GRI INDEKS SADRŽAJA



Tablica 31. Izjava o korištenju GRI standarda

Izjava o korištenju HPB Grupa izvijestila je sukladno GRI Standardima za period od 1. siječnja do 31. prosinca 2022.

Najviše tijelo upravljanja odgovorno je za pregled i odobrenje objavljenih informacija uključujući i materijalne teme organizacije prema Objavi 2-14 u GRI 2: Opće objave 2021.

Korišten GRI 1 **GRI 1: Osnove 2021**

**Primijenjivi GRI
Sektorski standardi**

Tablica 32. GRI indeks sadržaja

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 2: Opće objave 2021.			
2-1	Podaci o organizaciji	O nama	
2-2	Dijelovi organizacije uključeni u izvještaj o održivosti	Uvod, O nama	
2-3	Izveštajni period, učestalost izvještavanja i kontakt	Uvod	
2-4	Ponovne izjave o informacijama	Ciljevi održivosti do 2030.	
2-5	Vanjska potvrda	Uvod	
2-6	Aktivnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi	Ključni pokazatelji uspjeha	
2-7	Zaposlenici	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
2-8	Radnici koji nisu zaposlenici	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
2-9	Struktura upravljanja i sastav	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-12	Uloga najvišeg tijela upravljanja u nadgledanju upravljanja utjecajima	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima	Naša načela održivog poslovanja	
2-14	Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti	Poruka predsjednika Uprave	
2-15	Sukob interesa	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-16	Komunikacija pitanja od posebne zabrinutosti	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-17	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-18	Procjena učinka najvišeg tijela upravljanja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-19	Politike nagrađivanja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-20	Proces određivanja naknada	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-21	Ukupni godišnji omjer naknada	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	Poruka predsjednika Uprave	
2-23	Obveze korporativne politike	Uvod, Naša načela održivog poslovanja	
2-24	Ugrađivanje obveza korporativne politike	Naša načela održivog poslovanja	
2-25	Procesi remedijacije negativnih utjecaja	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-26	Mehanizmi za traženje savjeta i izražavanje zabrinutosti	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	Odgovorno korporativno upravljanje	
2-28	Članstvo u udruženjima	O nama	
2-29	Pristup uključivanju dionika	Procjena materijalnosti	
2-30	Kolektivni ugovori	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 3: Materijalne teme 2021.			
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	Procjena materijalnosti	
3-2	Popis materijalnih tema	Procjena materijalnosti	
3-3	Upravljanje materijalnim temama	Sva poglavlja	
Tematski standardi			
GRI 201: Ekonomski učinak 2016.			
201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	Ključni pokazatelji uspješnosti	
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene	Upravljanje rizicima održivosti	
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade		Nije primjenjivo
GRI 202: Prisutnost na tržištu 2016.			
GRI 202-1	Omjeri standardne početne plaće prema spolu i lokalne minimalne plaće		Nije primjenjivo, Banka posluje samo u RH
GRI 202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice		Nije primjenjivo, Banka posluje samo u RH
GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.			
GRI 203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu i usluge	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 204: Praksa nabave 2016.			
GRI 204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 205: Anti-korupcija 2016.			
GRI 205-1	Poslovne djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016.			
GRI 206-1	Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 207: Porezi 2019.			
GRI 207-1	Porezna strategija	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 207-2	Porezno upravljanje, kontrola i upravljanje rizicima	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 207-3	Uključivanje dionika i upravljanje poreznom problematikom	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 207-4	Izvještavanje po zemljama		Nije primjenjivo, Banka posluje samo u RH

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 301: Materijali 2016.			
GRI 301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu	Okolišna održivost	Informacije nepotpune
GRI 301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale		Infomacije nedostupne
GRI 301-3	Regenerirani proizvodi i njihovi ambalažni materijali		Infomacije nedostupne
GRI 302: Energija 2016.			
GRI 302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	Okolišna održivost	
GRI 302-2	Potrošnja energije izvan organizacije		Infomacije nedostupne
GRI 302-3	Energetski intenzitet	Okolišna održivost	
GRI 302-4	Smanjenje potrošnje energije	Okolišna održivost	
GRI 302-5	Smanjenje energetske potrošnje proizvoda i usluga	Okolišna održivost	
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018.			
GRI 303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom		Infomacije nedostupne
GRI 303-2	Upravljanje utjecajima nastalim ispuštanjem vode		Nije primjenjivo
GRI 303-3	Crpljenje vode		Nije primjenjivo
GRI 303-4	Ispuštanje vode		Nije primjenjivo
GRI 303-5	Potrošnja vode	Okolišna održivost	
GRI 304: Biološka raznolikost 2016.			
GRI 304-1	Lokacije poslovanja koje su na ili u blizini zaštićenih područja		Nije primjenjivo, Banka nema poslovnice na ili u blizini zaštićenih područja
GRI 304-2	Znatni utjecaji djelatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost		Nije primjenjivo
GRI 304-3	Zaštićena ili obnovljena staništa		Nije primjenjivo
GRI 304-4	Ukupan broj IUCN vrsta koje imaju staništa u područjima pogođenim poslovnim djelatnostima		Nije primjenjivo
GRI 305: Emisije 2016.			
GRI 305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Područje 1)	Okolišna održivost	
GRI 305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (Područje 2)	Okolišna održivost	
GRI 305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (Područje 3)		Infomacije nedostupne
GRI 305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova		Infomacije nedostupne
GRI 305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	Okolišna održivost Ciljevi održivosti do 2030.	
GRI 305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozonski omotač (ODS)		Infomacije nedostupne
GRI 305-7	Dušikovi oksidi (NOx), oksidi sumpora (SOx) i druge značajne emisije u zrak		Infomacije nedostupne

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 306: Otpad 2020.			
GRI 306-1	Stvaranje otpada i značajni utjecaji vezani uz otpad	Okolišna održivost	
GRI 306-2	Otpad prema vrsti i metodi odlaganja	Okolišna održivost	
GRI 306-3	Ukupna količina otpada	Okolišna održivost	Informacije nepotpune
GRI 306-4	Otpad preusmjeren iz zbrinjavanja		Informacije nedostupne
GRI 306-5	Otpad usmjeren na odlaganje		Informacije nedostupne
GRI 308: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš 2016.			
GRI 308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	Naša načela održivog poslovanja	Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače
GRI 308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere		Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače
GRI 401: Zapošljavanje 2016.			
GRI 401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 401-2	Pogodnosti za zaposlenike koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 401-3	Roditeljski dopust	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 402: Odnos zaposlenika i menadžmenta (radno/pravni odnosi) 2016.			
GRI 402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.			
GRI 403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-3	Zdravstvene usluge na radnom mjestu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-6	Promocija brige o zdravlju radnika	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-7	Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-9	Ozljede na radu	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 403-10	Bolesti povezane s radnim mjestom		Informacije nedostupne

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.			
GRI 404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru cjeloživotnu zapošljivost zaposlenika	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.			
GRI 405-1	Raznolikost upravljačkih tijela i zaposlenika	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 405-2	Omjer osnovne plaće i naknada za žene i muškarce	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 406: Sprečavanje diskriminacije 2016.			
GRI 406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	Društvena odgovornost – Briga o zaposlenicima	
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja			
GRI 407-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih bi ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja moglo biti ugroženo		Informacije nedostupne
GRI 408: Dječji rad 2016.			
GRI 408-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada		Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače
GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016.			
GRI 409-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva prisilnog ili obveznog rada		Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače
GRI 410: Sigurnosne prakse 2016.			
GRI 410-1	Zaštitarsko osoblje obuhvaćeno obukom o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava		Informacije nedostupne
GRI 411: Prava domicilnog stanovništva 2016.			
GRI 411-1	Slučajevi kršenja prava domicilnog stanovništva		Informacije nedostupne
GRI 413: Suradnja s lokalnom zajednicom 2016.			
GRI 413-1	Programi koji uključuju lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 413-2	Djelatnosti sa značajnim stvarnim i potencijalnim negativnim utjecajima na lokalne zajednice		Informacije nedostupne
GRI 414: Procjena utjecaja dobavljača na društvo 2016.			
GRI 414-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	Naša načela održivog poslovanja	Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače
GRI 414-2	Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere		Informacije nepotpune, u tijeku je implementacija Načela za dobavljače

GRI STANDARD	OBJAVA	POGLAVLJE	RAZLOG IZOSTAVLJANJA
GRI 415: Javne politike			
GRI 415-1	Politički prilozi		Nije primjenjivo
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016.			
GRI 416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	Odgovorno korporativno upravljanje	
GRI 417: Marketing i označavanje 2016.			
GRI 417-1	Standardi za označavanje i informiranje o proizvodima i uslugama	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 417-2	Slučajevi neusklađenosti označavanja i informiranja o proizvodima i uslugama	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih marketinških kodeksa	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	
GRI 418: Privatnost klijenata 2016.			
GRI 418-1	Opravdane pritužbe u vezi s povredama privatnosti klijenata i gubicima osobnih podataka klijenata	Društvena odgovornost – Briga o zajednici	



KONTAKT

GRI 2-3



Ured za održivo poslovanje

Hrvatska poštanska banka

Jurišićeva ulica 4, Zagreb

email: uop@hpb.hr



Nal pristup očuvanju okoliša

U svom poslovanju HPB promiče ideju zaštite okoliša, povećanja ekološke osviještenosti i odgovornog ponašanja te racionalnog gospodarenja otpadom.



Doprinos društvu i zajednici

Odgovarajući na potrebe društva i zajednice u kojoj posluje, HPB nastoji pozitivno utjecati na lokalnoj i globalnoj razini stvarajući uvjete za bolji život u Hrvatskoj.



Briga o zaposlenicima

HPB je posvećena stvaranju ugodnog i poticajnog radnog okruženja, ulaganju u razvoj i edukaciju svojih zaposlenika te brizi o njihovim pravima, ravnotežnim odnosima, sigurnosti i zaštiti.



Održivo ulaganje i financiranje

Integracijom načela održivosti u donošene odluke o investicijskom ulaganju i financiranju, HPB stvara dugoročno pozitivne učinke na društvo i okoliš.



